PUERTO MADERO: 20 AÑOS DE UN BARRIO TAN EXCLUSIVO COMO POLÉMICO

PLAYBOY

#38

PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y GBA $ 11.90. RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 0,30. URUGUAY $ 139. CHILE $ 2.900. RECARGO $ 300 REG. I, II, XI, XII.

¡ADIÓS!
EL DESNUDO DESPEDIDA DE LAS EX NOVIAS DE HEFNER

ENTREVISTA
SERGIO MASSA, JEFE DE GABINETE
EL FUNCIONARIO AMABLE

PROMESAS Y REALIDADES
DE LA CIENCIA FICCIÓN

20 PREGUNTAS
JOSH HOLLOWAY
EL BAD BOY DE LOST

OSCAR 09
LO QUE HAY QUE SABER POR AXEL KUSCHEVATZKY

EVANGELINA CARROZZO
CARNAVAL SÚPER HOT

LIFESTYLE
+ AUTOS: LO QUE EL DAKAR NOS DEJÓ
+ COMER: EL MAPA PORTEÑO DEL BODEGÓN

ISSN 0328-4360

ROCCA | FB PUBLICIDAD

Love Denim

KOSIUKO®

PÁGINA 034
LA BIBLIA Y EL BODEGON
Si querés conocer la cocina porteña, no te pierdas el mapa de Pietro Sorba en su libro *Bodegones de Buenos Aires*.

PÁGINA 048
BIANCHI, COSECHA '09
Román lucht analiza la llegada del "Virrey" a Boca en el contexto de una temporada de pases con gusto a poco.

PÁGINA 052
CARNAVAL SUPER *HOT*
Jamás imaginaste a Evangelina Carrozzo así. La reina de Gualeguaychú muestra lo que siempre quisiste ver.

PÁGINA 082
20 AÑOS DE POLEMICA
Puerto Madero, el barrio más joven de Buenos Aires, cumple dos décadas de vida entre el lujo y la corrupción.

NISSAN TIIDA.
TU ESPACIO PARA
ESTAR BIEN.

GARANTÍA
NISSAN
3 AÑOS
ó 100.000 KM.

Solicitá Test Drive en www.nissan.com.ar

Estás bien cuando sentís que todo lo que querés tener, lo tenés. Y eso te pasa con un TIIDA. Porque tiene: tapizado de cuero, intelligent key, 6 airbags, techo corredizo, cargador de 6 CD's con MP3, climatizador y caja manual de 6 velocidades. En fin, tiene todo lo que te gusta y más. Subite a un Nissan TIIDA. Tu espacio te está esperando.

elf

NISSAN FINANCIACION

nissan.com.ar

TIIDA

SHIFT_the way you move NISSAN

LIFESTYLE

024// Diseño.
026// Libros.
028// Relojes.
030// Fragancias.
032// Beber.
036// *Gadgets*.
038// Autos.

ENTREVISTA

068// Sergio Massa, jefe de Gabinete.

20P

090// Josh Holloway, el *bad boy* de *Lost*.

PLAYMATE

094// Sarah Smith, belleza holandesa.

INFORME

100// Promesas y realidades de la ciencia ficción.

BÁSICOS

010// Asesor.
012// Querido **PLAYBOY**.
014// Agenda.
108// Mundo **PLAYBOY**.
110// Noche.
114// Historia.

PLAYBOY
ARGENTINA

PUBLISHERS: Lucas Jinkis y Diego Allami.
GERENTE GENERAL. Diego Waciarz.

EDITOR. Luis Güerri.
DIRECCIÓN DE ARTE. Valeria Manzano.
DISEÑO. Estik Roa Mancilla.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Sebastián Prats.
JEFE DE PUBLICIDAD. Pablo Barone.
EJECUTIVOS DE CUENTA. Sebastián Rolando y Hernán Zeballos.
COORDINACIÓN COMERCIAL. Manuela Binotti.
COLABORAN EN ESTA EDICIÓN. Emiliano Sarasola, Maco Lucioni, Gastón Leturia, Román Iucht, Soledad Quintana, Juan María Fernández y Diego E. Gualda (notas); Luis Sens y Gonzalo Corrado (foto); Cintia Palacio y María Pía Soto (estilismo); Mariano Lucano (ilustración); Nicolás Bal (corrección); Mercedes Muñoz (traducción); Vanesa Pellizzeri.

REDACCIÓN. Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
PUBLICIDAD. comercial@grupoq.com.ar

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
DIRECTORES. Lucas Jinkis y Diego Allami.
ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.
ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.
PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación,
Concepción Arenal 3425, 5º "15", Buenos Aires, Argentina.
T. 4556-1889 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc.,
Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral
de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.
IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR. Christopher Napolitano.
ART DIRECTOR. Rob Wilson.
PHOTOGRAPHY DIRECTOR. Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT GLOBAL LICENSING. Alex Vaickus.
MANAGING DIRECTOR. Bob O'Donnell.
EDITORIAL DIRECTOR. David Walker.
MARKETING DIRECTOR. Markus Grindel.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
PHOTO EDITOR. Eshed Halpern.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
SR. EVENT & SERVICES ADMINISTRATOR. Denise Demcsik.
EDITORIAL COORDINATOR. William Ansell.
INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR. Joseph DeAcetis.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.
CORREO: revistaplayboy@grupoq.com.ar

©2005 GRUPO Q
©2008 PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN THE FEBRUARY, 2008 U.S. EDITION OF PLAYBOY.
©PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND USED UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL, INC.

AUDITADO POR
IVC
Instituto Verificador de Circulaciones
EL VALOR DE LA VERDAD

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

YAMAHA

BASTA SOLO UNA MIRADA

Su estilo muscular y sus detalles tecnológicos hacen esta moto un ícono a donde vaya.
En su versión de 600cc y 1000cc.
Con motores derivados de la YZF-R1 y YZF-R6.
le garantiza, potencia, tecnología, seguridad y maniobrabilidad, tanto en ruta como en ciudad.

Potencia al descubierto

Fazer S2 Naked

www.yamaha-motor.com.ar

USÁ CASCO

YAMALUBE

YAMAHA GENUINE Parts & Accessories

En armonía con la naturaleza

One to One Service YAMAHA

FOTO MARTÍN DEL POZO

ISABELITA 2009

SI ARRANCÓ CON ESTAS FOTOS PARA CLUB NAMUNKURÁ, VAMOS A PRONOSTICARLO: ESTE ES EL AÑO DE ISABELITA, HIJA DE LA MÍTICA COCA SARLI, QUE DEBUTARÁ EN CINE DE LA MANO DE SU MADRE.

LA QUE PARECE ESTAR diciendo: "¿Qué quiere usted de mí?" es nada menos que Isabelita, hija de la mítica Coca Sarli. La heredera del ícono erótico absoluto de nuestro cine está a punto de seguir los pasos de su madre, ya que debutará en *Mis días de Gloria*, un policial que Juan José Jusid empezó a filmar, con Luis Luque y la propia Coca como protagonistas, la participación especial de Nicolás Repetto y la producción de A la carta Films, San Luis Cine y Quique Santos. Isabelita interpretará a una prostituta casada con el personaje de Luque, cuyo enemigo es Repetto, un policía corrupto. Coca, en su retorno formal al cine después de *La dama regresa* (1996), será la madama del prostíbulo en cuestión. El año pasado, Sarli participó en *Arroz con leche* (también de Jorge Polaco) y *Carne sobre carne*, un montaje de Diego Curubetto realizado sobre la base de las viejas películas de la actriz. Como un adelanto de este debut, van estas increíbles fotos de Isabelita, realizadas por Martín del Pozo para la temporada 2009 de Club Namunkurá, espacio *under* que funciona en Uniclub (Guardia Vieja 3360).

GENTILEZA WWW.CLUBNAMUNKURA.COM.AR

+ ¿CÓMO TIENE QUE VESTIRSE UN *PLAYBOY*? ¿QUÉ CONSEJO ME DARÍAS PARA TENER UNA FIESTA AL ESTILO DE UN *PLAYBOY*?
MARIO, DE BOLIVIA.
Interesante tu inquietud, Mario. Y compleja su respuesta. Porque ser un PLAYBOY no está únicamente en la vestimenta que uno elige, que debe ser adecuada a cada circunstancia; pero, al mismo tiempo, original y *trendy*. Se trata de una actitud ante la vida, de una manera de vivir. Un PLAYBOY no es coleccionista de mujeres, como podría pensarse; el verdadero PLAYBOY conquista tanto como respeta. Para dar una fiesta como un PLAYBOY, es imprescindible ser el mejor anfitrión y demostrar generosidad y sofisticación en cada detalle de la celebración. Claro que no puede faltar una buena ambientación, un buen *catering*, buena música y, por supuesto, mujeres hermosas en cada rincón.

SIENTO QUE ELLA SE QUIERE ALEJAR DE MÍ. ¿ES POSIBLE RECUPERAR LA HERMOSA AMISTAD QUE NOS UNÍA? NI SIQUIERA PUEDO ENTENDER SI ELLA VALORA ALGO DE TODO LO QUE VIVIMOS JUNTOS.
EMANUEL, DE SALTA.
Es complejo cuando un vínculo de amistad se transforma y pasa de nivel. Vos mismo hablás de "confusión". Lo mejor en estos casos es tener las cosas claras y desde ese piso firme, construir. ¿Seguís enamorado o realmente aceptarías tener una amistad con ella? Creo que todavía no sabés la respuesta a esta pregunta y quizás es por eso que ella se alejó de vos, siente que no tenés una decisión clara al respecto y prefiere enfriar un poco la relación antes que dañarla. Como suelo aconsejar en este espacio, lo mejor siempre es dialogar. Hablando, se entiende la gente.

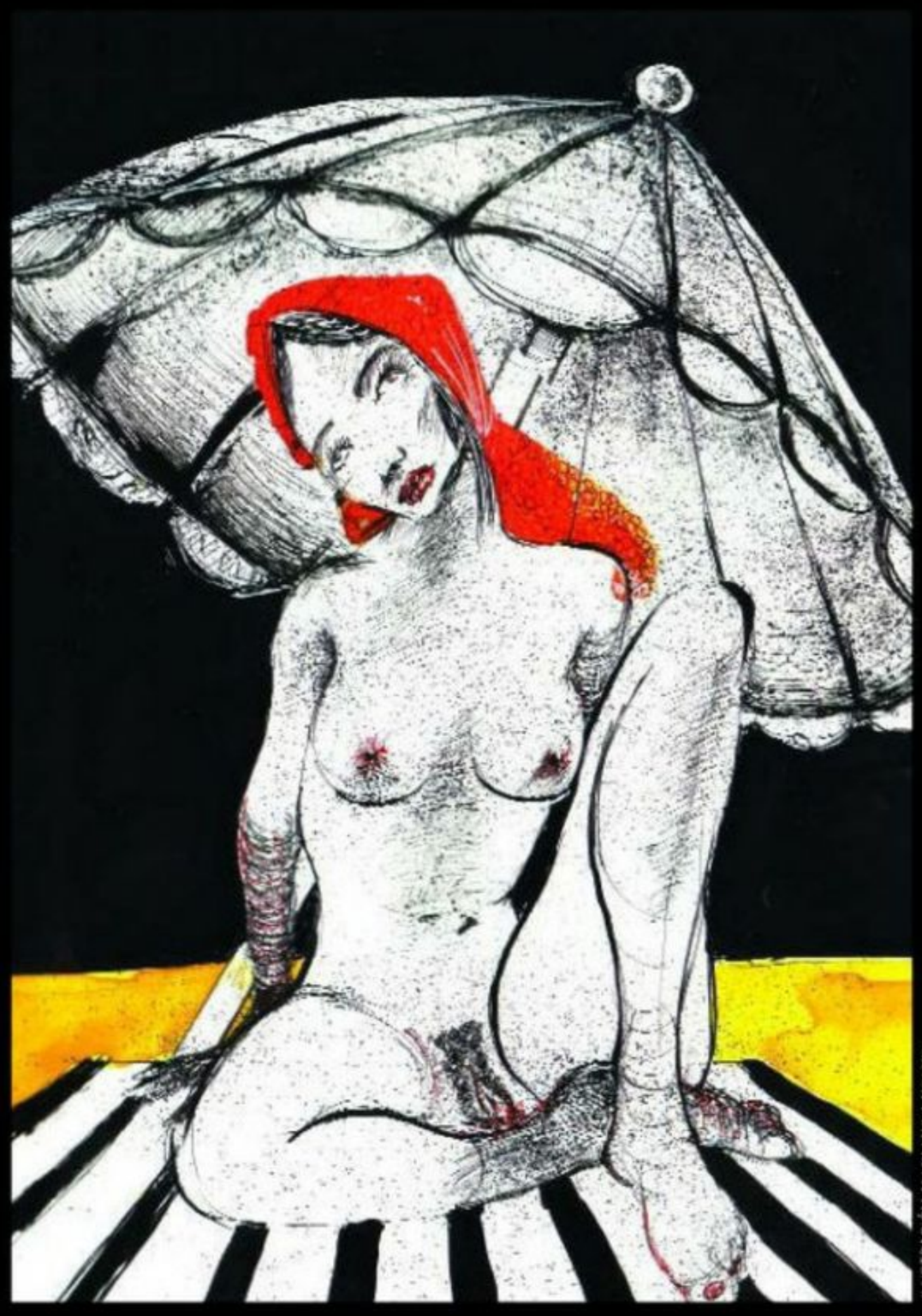


ILUSTRACIÓN MARIANO LUCANO

EL ASESOR SIGUE CONTESTANDO TODO TIPO DE DUDAS, PREGUNTAS E INQUIETUDES. MANDÁ TU CONSULTA, COMO SIEMPRE, DESDE WWW.PLAYBOYREVISTA.COM O VIA *E-MAIL* A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

+ ESTIMADO ASESOR: ME ENAMORÉ DE MI MEJOR AMIGA Y ELLA TAMBIÉN SE CONFUNDIÓ CONMIGO. SALIMOS UN TIEMPO, PERO, PARA ELLA, NO FUNCIONÓ. NOS VEMOS TODO EL TIEMPO EN LA FACULTAD Y PARA MÍ ES DIFÍCIL OLVIDARLA. ESTOY SEGURO DE QUE NO QUIERO PERDER SU AMISTAD, PERO

+ ¿ES NORMAL QUE CUANDO UNA MUJER SE CONVIERTE EN MADRE PIERDA GRAN PARTE DE SU INTERÉS POR EL SEXO?
GABRIEL, DE MORENO.
Es uno de los escenarios que suelen presentarse, Gabriel. La maternidad resulta un cambio muy profundo en la vida de una mujer y no por nada los especialistas hablan de tristeza postparto, que se describe, en la mayoría de los casos, como una leve sensación de depresión, que se inicia días después del parto y que dura no más de dos semanas. Claro que si esa sensación se extiende –algo que sucede en menos casos–, allí ya se puede diagnosticar una depresión postparto, que puede durar hasta un año y que tiene síntomas que influyen en el deseo sexual: cambios repentinos de humor, irritabilidad, cansancio extremo. Como siempre aconsejo, lo mejor, en este tipo de situaciones, es recurrir a un especialista.

UN PELO FUERTE RESISTE LA CAÍDA.

LÍNEA TONIFICANTE BIFERDIL CON EXTRACTO DE ORTIGA Y QUININA.

Especialmente desarrollada para ayudar a prevenir la caída del cabello. Su fórmula enriquecida con **Extracto de Ortiga** y **Quinina,** nutre y tonifica las fibras capilares, estimulando su crecimiento y devolviéndoles todo su vigor y fuerza. Tu pelo va a lucir sano, con volumen y lleno de brillo. Ahora sabés, usá **Champú**, **Balsam**, **Loción Tonificante** y el **Complemento de Recuperación Intensiva Biferdil**, porque si tu pelo está fuerte es muy difícil que se caiga.

Pelo sin Secretos: **0800-CABELLO** (2223556) **www.biferdil.com** Porque la belleza comienza con la salud

Biferdil®

QP:

No te pierdas la carta del mes, porque queda claro que nos encanta recibir críticas. Tanto, que las premiamos. Gracias a todos por escribirnos desde sus casillas a revistaplayboy@grupoq.com.ar. Esperamos más mensajes.

DESNUDOS PARA TODOS LOS GUSTOS

Querido PLAYBOY: ¡basta ya de paparruchadas! Soy un fiel seguidor de la publicación y con mis amigos hemos llegado a la conclusión de que están apuntando a un estilo fotográfico demasiado artístico. No lo vemos mal, pero, por favor, no nos olvidemos de nuestro costado chanchito. Soy diseñador gráfico y entiendo que están queriendo salir de las clásicas tomas que relizan el resto de las revistas, y lo han logrado. ¡Felicitaciones por eso! Realizado mi reclamo, ahora voy a pedirte un favor. Sabemos que tienen armas para persuadir y queremos que aparezca Gabriela Sari (colorada de *Por amor a vos*). Sin más y, ahora, por favor ¡¡¡TIRÁ TODA LA CARNE A LA PARRILLA!!! Saludos y éxitos...

CRISTIAN, DE MAR DEL PLATA

PLAYBOY: Gracias, Cristian, por tu carta. Y gracias por apreciar nuestra búsqueda por incluir chicas de tapa de diferentes perfiles. Pero para que veas que nuestro interés es satisfacer a todos los tipos de lectores que tenemos, en enero "importamos" el último desnudo de Carmen Electra y ahora en febrero tenés una producción tremenda con Evangelina Carrozzo. Nos parece que está bueno que en estas páginas puedan encontrar la variedad que no se ve en otros lados, porque de Anabel Cherubito, Lucía Cabello, Caro Di Nezio, Jazmín De Grazia, podemos pasar a Nazarena Vélez, Camila Velasco, María Fernanda Callejón o Silvina Luna. Como para que nadie se quede afuera en sus preferencias.

LA CARTA DEL MES//

El próximo mes anunciaremos un nuevo ganador para esta sección. El que escriba la carta más original y creativa, se llevará la afeitadora Philips HQ 7240 | Edición limitada. Aquí publicamos la carta ganadora del mes pasado, cuyo autor se lleva también esta afeitadora.

IMPORTANTE: LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, NÚMERO DE DNI Y UN TELÉFONO DEL LECTOR.

ELOGIO PARA ANDY

Alguna vez he escrito por mi descontento con relación a algunas ediciones de 2008 de la revista, pero, como corresponde, en esta oportunidad envío este mensaje para felicitarlos por la de diciembre, la cual encuentro con la calidad, en todo sentido, que merece PLAYBOY en nuestra edición local. Los cambios fueron fundamentales, se nota mucho la profesionalidad de Andy Cherniavsky en las fotografias, son perfectas. Por eso mismo, creo que es una fotógrafa que está al nivel que merece la revista. Conserven la línea de profesionales. Saludos.

ROY MARTÍNEZ

PLAYBOY: Qué bueno saber que nuestros lectores saben apreciar a profesionales como Andy. Para nosotros, fue un placer trabajar con una de las mejores fotógrafas del país y de América Latina. Gracias por tu carta.

EL PREMIO MENOS PENSADO

Vengo de ver la revista en el kiosco, de verla solamente, porque comprarla, ni hablar. Ya les di mi opinión antes. Puede haber alguna foto buena, pero PLAYBOY sin desnudo total, es una vergüenza. Además, ponen como *playmate* a una chica que salió hace 6 ó 7 meses en PLAYBOY Brasil y que no fue *playmate*, sino chica de tapa. A pesar de eso, es lo mejor de la revista. Es una vergüenza que, teniendo la posibilidad de editar PLAYBOY, pierdan la oportunidad, sacando esta basura que sacan. Siempre compro *Maxim* y *H* (dos muy buenas revistas al precio de una muy mala, como es PLAYBOY Argentina).

SERGIO NÚÑEZ

PLAYBOY: ¡Qué suerte, Sergio, que nos volviste a escribir! Hace rato que teníamos ganas de responderte. Y es justamente tu insistencia lo que nos lleva a darte el premio Philips, aunque quizá nunca sepas que lo recibiste, dado que, como nos comentás, preferís no comprar PLAYBOY. Pero queremos premiarte igual, a pesar de que en tus decenas de cartas tus críticas son casi siempre a pura falta de respeto, como en esta última. Yendo a las consultas de este mensaje, es cierto que la *playmate* brasileña que publicamos en diciembre fue tapa en Brasil, pero esa situación no nos impide entregarle, al lector argentino, un desnudo total con desplegable incluido. No te olvides de que no todos los lectores tienen la posibilidad de leer las PLAYBOY de todo el mundo como vos. Y no te olvides que hacemos una revista para miles de personas y no para vos solo. Ojalá sigas obsesionado con PLAYBOY. Un abrazo y gracias.

quiero la información del

lder

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

0810-444-EL PAÍS (3572)

www.elpais.com/elpaisargentina

TEXTO SEBASTIÁN PRATS

EN EL SÉPTIMO DÍA

EL 9 DE FEBRERO EMPIEZA LA TEMPORADA 7 DE *24*, CON UN JACK BAUER CADA VEZ CON MÁS PROBLEMAS, PERO TAMBIÉN CON MÁS RECURSOS PARA SOLUCIONARLOS. LAS NOVEDADES DEL REGRESO MÁS ESPERADO.

YA HEMOS ASISTIDO A LAS SEIS JORNADAS MÁS EXTENUANTES DE LA VIDA DEL AGENTE FEDERAL JACK BAUER. AHORA, CON LA NUEVA TEMPORADA DE *24*, NOS PREparamos para el séptimo día, titulado "Bajo amenaza". Pasaron cuatro años desde la última historia y trece desde aquel lejano secuestro de su hija en medio de un complot para matar al candidato negro Wayne Palmer. (Ojalá que la serie no siga anticipando hechos de la realidad). Para los novatos, esta ficción cuenta, en tiempo real, una historia que dura sólo 24 horas. Para los que la siguen hace tiempo, dos condimentos: vuelve Toni Almeida y se incorpora, entre otros, el veterano John Voight. Con Kiefer Sutherland, por Fox, desde el lunes 9 de febrero a las 22.

ceviche

COCINA PERUANA
SUSHI BAR NIKKEI

ESTE AÑO PONGAMOS
TODO A LA SARTÉN

2009

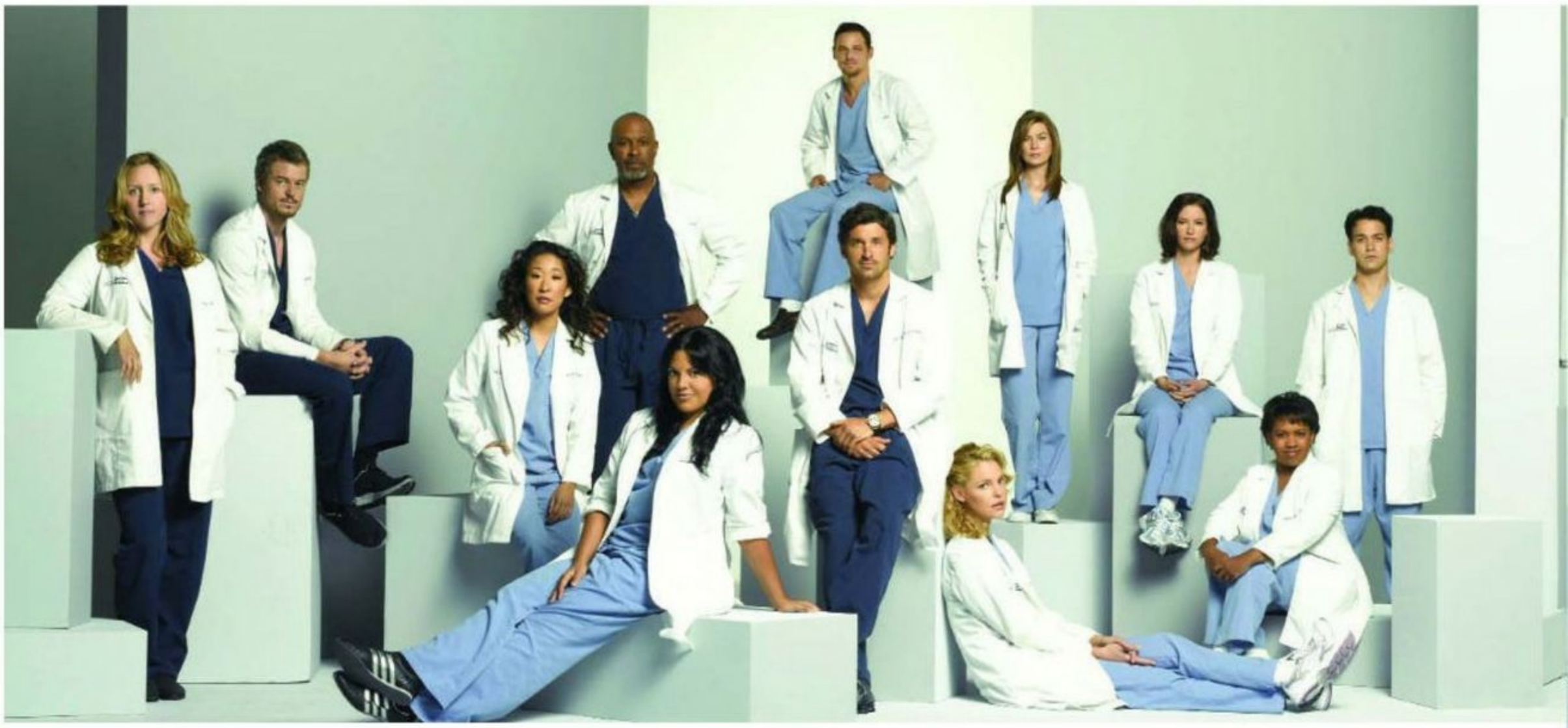
FOTO DE GABRIEL ROCCA

Costa Rica 5644, Palermo
RESERVAS 4776-7373

www.ceviche.com.ar

PARKING - VIGILANCIA - TARJETAS DE CRÉDITO

| mini-d.com.ar



EL MANUAL DE LAS SERIES

TODO LO QUE QUERÉS SABER DE LAS NUEVAS TEMPORADAS DE TUS SHOWS FAVORITOS Y NO TE ANIMASTE A PREGUNTAR, ESTÁ EN ESTE MAPA DEFINITIVO DE LA FICCIÓN DE FEBRERO DEL CABLE. ADEMÁS, DOS ESTRENOS ABSOLUTOS PARA TENER EN CUENTA.

SERIE: **GREY'S ANATOMY.**
TEMPORADA: **5.** CANAL: **SONY.**
ESTRENO: **LUNES 2.**
En el final de la temporada anterior, la residente Meredith Grey y el cirujano Derek Shepherd, finalmente, planifican irse a vivir juntos, luego de una relación un tanto tortuosa durante las temporadas anteriores. Una historia de competencia entre médicos del hospital de residencia Seattle Grace. Con Ellen Pompeo y Patrick Dempsey.

SERIE: **DESPERATE HOUSEWIVES.**
TEMPORADA: **5.** CANAL: **SONY.**
ESTRENO: **MIÉRCOLES 4.**
Vuelve con un salto temporal de ¡cinco! años respecto del final de la temporada anterior.

LA PRIMERA VEZ DE...

SERIE: **THE EX LIST.**
CANAL: **FOX.**
ESTRENO: **JUEVES 5 A LAS 22.**
En clave de comedia amorosa, trata de una exitosa soltera a la que una adivina le vaticina que ya conoce a su futuro marido. El problema es que si no lo encuentra en un año, se quedará sola para siempre. Protagonizada por Elizabeth Reaser.

SERIE: **IN PLAIN SIGHT.**
CANAL: **AXN.**
DÍA: **VIERNES 6 A LAS 20.**
Mary Shannon es una agente secreta muy *sexy* que debe velar por la seguridad de testigos protegidos. Claro que tamaña tarea implica no revelar su verdadera identidad a quienes cuida, ni su trabajo a su familia y amigos. Para sobrevivir, deberá asumir disfraces y roles variados. La heroína es Mary McCormack.

Las señoras están muy cambiadas, pero lo más novedoso es el misterioso nuevo marido de la *outsider* Edie. ¿Y las amigas? Bree es famosa por un libro de recetas, Susan se separó de Mike, Gabrielle está venida abajo y Lynette lidia con hijos cada vez más peligrosos. Con Teri Hatcher, Felicity Huffman, Marcia Cross, Eva Longoria y Nicollette Sheridan.

SERIE: **CSI.**
TEMPORADA: **9.** CANAL: **AXN**.
ESTRENO: **LUNES 2.**

Y ADEMÁS...

-*Stargate Atlantis*, quinta temporada, por FX, el 5 a las 21.
-*Reno 911*, cuarta temporada, por FX, el 2 a las 21:30.
-*The ultimate fighter*, cuarta temporada, por FX, el 21 a las 18.
-*Mad men*, segunda temporada, por HBO, el 7 a las 22.
-*Greek*, segunda temporada, por Universal Channel, el 4 a las 21.

SERIE: **CSI NUEVA YORK.**
TEMPORADA: **5.** CANAL: **AXN.**
ESTRENO: **JUEVES 5.**
El éxito de las otras dos *CSI* llevó a ambientar una tercera en Nueva York. Para esta nueva temporada, se anuncia la participación de la banda californiana Maroon 5 en uno de sus episodios. Con Gary Sinise, Melina Kanakaredes y Carmine Giovinazzo.

SERIE: **THE SHIELD.**
TEMPORADA: **7.** CANAL: **AXN.**

La primera de las Crime Scene Investigation, ambientada en Las Vegas, entra en su novena temporada. En el último episodio de la octava, Jeffrey McKeen había baleado a Warrick Brown, dejándolo moribundo en el piso, luego de que se había comprobado la inocencia de este último en el asesinato de Lou Gedda. En este regreso, Warrick muere y el gran Grissom deberá encarar una de sus últimas investigaciones. Con William Petersen, Marg Helgenberger y George Eads.

SERIE: **CSI MIAMI.**
TEMPORADA: **7.** CANAL: **AXN.**
ESTRENO: **MIÉRCOLES 4.**
En el arranque, el jefe del equipo forense Horatio Caine es presuntamente asesinado. Averigualo. Con David Caruso, Emily Proctar, Adam Rodríguez, Sofia Milos y Rory Cochrane, entre otros.

ESTRENO: **VIERNES 6.**
Últimos trece capítulos de esta cruda serie policial, basada en el accionar casi ilegal de un grupo de cuatro detectives que combaten el delito en una conflictiva zona multirracial de Los Ángeles. La nueva temporada narra la decadencia de este escuadrón especial, comandado por el detective Vic Mackey. Con Michael Chiklis, Walton Googins, David Rees Snell y Kenny Johnson.

CINE// MÚSICA// DVD// ARTE// TV// TEATRO//

TEXTO AXEL KUSCHEVATZKY

GUIA AXEL PARA VER LOS OSCAR

ANTES DE VOLAR A LOS ÁNGELES PARA TRANSMITIR POR QUINTA VEZ EL PRESHOW DE LA ENTREGA DE LOS PREMIOS DE LA ACADEMIA POR TNT, KUSCHEVATZKY NOS DEJA, EN EXCLUSIVA, UNA HOJA DE RUTA IMPRESCINDIBLE PARA SEGUIR LA CEREMONIA DEL 22 DE FEBRERO (A LAS 22). CLAVES Y PRONÓSTICOS DEL *HOMBRE-CINE* ARGENTINO.

CON 80 ENTREGAS PASADAS HAY COSAS que ya deberíamos saber. Los Oscar son: A) discutibles, B) medianamente injustos, y C) impredecibles.

→ SON DISCUTIBLES. Con más de 5.800 votantes que viven en otro contexto y que reflejan el gusto de su país y la prensa que una película genera en los Estados Unidos, no podemos pretender que coincida con cómo nosotros vemos esas mismas películas a millones de kilómetros. *Films* que no nos afectan en lo mínimo, se convierten en tema de discusión durante semanas en la televisión en Nueva York o Los Ángeles, instalando la idea de que esas películas son importantes. Y si no, acuérdense de la inocua polémica de *Secreto en la montaña* y sus *cowboys* gays.

→ SON MEDIANAMENTE INJUSTOS. Con la misma lógica, la Academia ha ignorado grandes películas, dándole premios a *films* que no se sostuvieron con el paso del tiempo. En 1980, *Gente como uno*, un olvidado dramón dirigido por Robert Redford, le ganó el premio a mejor película a *Toro salvaje*, el *film* de Martin Scorsese actualmente considerado una obra maestra del cine. Diez años después, *Danza con lobos*, el pretencioso y políticamente correcto *western* de Kevin Costner, se llevó la estatuilla, dejando en el camino a la mucho más influyente *Buenos muchachos*, del ya deprimidísimo Scorsese.

→ SON IMPREDECIBLES. Los actores y actrices que parecen número puesto no siempre son reconocidos por los votantes, y quien parecería ser el último candidato posible, es el que se vuelve a su casa sonriente. En 1992, Marisa Tomei había hecho un personaje absolutamente menor en una comedia sin gracia, *Mi primo Vinnie*. Competía contra cuatro pesos pesados: Miranda Richardson, Joan Plowright, Vanessa Redgrave y Judy Davis. ¿Y quién ganó? Sí, Marisa. El anuncio fue tan surrealista, que de ahí nació un mito. El sobre lo abrió el septuagenario Jack Palance, y cuenta la leyenda que no llegó a leer bien lo que estaba escrito en el papel y dijo el primer nombre que se le ocurrió ("Y la ganadora es… ¡Marisa Tomei!"). Tomei subió, tomó el premio y la Academia nunca se rectificó porque le daba vergüenza. Bueh, eso es lo que dice la fábula.

PESE A LAS SORPRESAS, LOS CASI SEIS MIL VOTANTES DE LA ACADEMIA TIENEN UNA SUERTE DE LÓGICA COLECTIVA. PARA QUE LOS OSCAR NO TE AGARREN CON LA GUARDIA BAJA, ACÁ VAN SEIS CLAVES PARA ADELANTARSE A LOS RESULTADOS.

#1 EL OSCAR A MEJOR ACTOR O ACTRIZ SE LO DAN AL QUE SE TRANSFORMÓ FÍSICAMENTE, AL QUE HACE DE DISCAPACITADO O ENFERMO MENTAL, O AL QUE REPRESENTA A UNA FIGURA DE LA VIDA REAL.

Tenemos toneladas de ejemplos. Pero para que vean, los últimos cuatro ganadores fueron Jamie Foxx (haciendo de Ray Charles), Philip Seymour Hoffman (interpretando a Truman Capote), Forest Whitaker (encarnando a Idi Amin) y Daniel Day-Lewis como un psicópata en *Petróleo sangriento*. Por ahí les parece tendenciosa la lista. Bueh, fijémonos las cuatro últimas actrices ganadoras: Hilary Swank con las piernas amputadas en *Million dollar baby*, Reese Witherspoon (dándole vida a la verdadera June Carter), Helen Mirren (como la reina Elizabeth) y Marion Cotillard (haciendo de la psicótica Edith Piaf). En fin…

#2 HOLLYWOOD AMA LOS REGRESOS DEL INFIERNO

El escritor F. Scout Fitzgerald decía que no hay segundos actos en la vida norteamericana, pero la Academia parece no estar de acuerdo y suele nominar y darles premios a actores que parecían estar en la lona. Ahí podemos encontrar a Martin Landau, Burt Reynolds, James Coburn, John Voight, Robert Forster y este año, Mickey Rourke. Sí, Rourke, que llegó tan bajo que hace más de diez años boxeó contra Marcelo Tinelli en *Ritmo de la noche*, puede ganarse un Oscar. Inolvidable.

#3 LOS GLOBOS DE ORO NO SON LA ANTESALA DEL OSCAR.

Una extraña idea instalada por alguien es que los premios Globos de Oro preanuncian cómo va a ser el Oscar. NO. NO. NO. Los Globos son entregados por un grupo minúsculo y nada influyente, la Asociación de Prensa Extranjera en Hollywood. Son menos de cien miembros, casi todos de más de 50 años y totalmente cholulos. Son como APTRA, pero del primer mundo. Suelen nominar a quienes saben que van a ir a la entrega y son completamente permeables a los mecanismos de seducción de los estudios. Dicen que, incluso, hay quienes compraron un Globo de Oro. En 1981, le entregaron a la ignota Pia Zadora un "premio revelación". ¿Les dije que Pia Zadora estaba casada con un millonario que semanas antes llevó a los miembros de la Asociación de *partuza* a Las Vegas? Je, un detalle menor. Eso sí, la entrega suele ser muy divertida y distendida, genial para ver celebridades pasadas de copas.

#4 EL PREMIO A MEJOR PELÍCULA EXTRAJERA ES PARA EL *FILM* CON REFERENCIAS POLÍTICAS.

Las posibilidades de un largometraje de ganar este premio son inversamente proporcionales a sus referencias políticas. El ejemplo de *El último día*, una torpe metáfora de la guerra de Bosnia, ganándole a una comedia dramática como *El hijo de la novia* en 2001, es bastante claro. Pero una lista corta de algunos ganadores recientes sostienen esta teoría: *Mi nombre es Tsotsi*, *La vida de los otros*, *Los falsificadores*… todas con la misma idea. Esta tendencia tiene unos treinta años y, sin embargo, los argentinos seguimos mandando películas que no tienen chance alguna y quejándonos como nenitas cuando no entramos entre los finalistas. ¿O no se acuerdan que mandamos bodoques impresentables como *El lado oscuro del corazón* o *Manuelita*? ¡*MANUELITA*! ¿En qué carajo estaban pensando?

#5 LA COMEDIA TIENE MENOS CHANCES. Y EL TERROR, MENOS QUE MENOS.

En ochenta premiaciones, sólo seis comedias se llevaron la estatuilla a mejor película. Peor para los *films* de miedo: nada más que dos llegaron al podio. Se ve que a la Academia, estos géneros nos les parecen importantes ni trascendentes.

#6 MÁS GRANDE ES MEJOR.

Y para terminar: a Hollywood le encantan las súper producciones con muchos extras y gran despliegue. Mi teoría es que ahí pesa la cuestión sindical: una película enorme le da laburo a muchísima gente y, por lo tanto, es mejor para la industria. *El señor de los anillos: el retorno del rey*, *Gladiador*, *Lo que el viento se llevó*, *Lawrence de Arabia*, *Titanic*, *Corazón valiente*. Ahí está el asunto. Así que todas esas películas del nuevo cine argentino con dos tipos sentados en una habitación charlando, bueno, esas no van a conocer al tal Oscar cara a cara. Nunca.

VICKY CRISTINA BARCELONA

GUIÓN Y DIRECCIÓN: WOODY ALLEN. **CON:** JAVIER BARDEM, SCARLETT JOHANSSON, PENÉLOPE CRUZ, REBECCA HALL.

No quedan dudas de que los Estados Unidos ya no vive tan ensimismado como hace algunos años. Lo viene demostrando Hollywood con su "apertura" al mundo, y lo ratifica el ultraneoyorquino Woody Allen con este impecable retrato de Barcelona. El gran director lleva sus tramas amorosas al Park Güell y se nutre, para ello, de los españoles Javier Bardem y Penélope Cruz, que ya han pisado fuerte en la meca del cine, especialmente él en *Sin lugar para los débiles*. Y termina de armar su círculo con la fría estadounidense Rebecca Hall y su última obsesión: Scarlett Johansson. La rubia ya rodó con Woody *Scoop* y *Match point*. Para la eternidad: el beso entre Penélope y Scarlett.

LA VOZ DEL ARCHIVO: *No country for old men (Sin lugar para los débiles), Scoop, Match point .*

MILK

GUIÓN: DUSTIN LANCE BLACK. **DIRECCIÓN:** GUS VAN SANT. **CON:** SEAN PENN, EMILE HIRSCH, JOSH BROLIN, DIEGO LUNA, JAMES FRANCO.

Con gran elenco, este *film* cuenta el ascenso y la prematura muerte de Harvey Milk, el primer homosexual en ocupar un cargo público en los Estados Unidos. Interpretado por Sean Penn, Milk es un comerciante que se vuelve popular a fines de los setenta al defender los derechos civiles de propios y extraños. El mexicano Luna encarna al amante de Milk y el prolífico actor Brolin, a otro concejal.

OPERACIÓN VALQUIRIA

GUIÓN: CHRISTOPHER MCQUARRIE, NATHAN ALEXANDER. **DIRECCIÓN:** BRYAN SINGER. **CON:** TOM CRUISE, KENNETH BRANAGH, BILL NIGHY, TOM WILKINSON.

Con mismo director y guionista que la espectacular *Los sospechosos de siempre*, llega al cine esta historia verídica sobre el Coronel Claus von Stauffenberg (Tom Cruise), un militar de la Alemania nazi que, horrorizado por el ascenso de Hitler y las consecuencias que prevé tendrá su régimen, se propone armar un plan de resistencia al genocida entre altos mandos ocultos dentro del propio gobierno nazi. Chance para ver a un Cruise diferente.

SIMPLEMENTE NO TE QUIERE

GUIÓN: ABBY KOHN, MARC SILVERSTEIN. **DIRECCIÓN:** KEN KWAPIS. **CON:** BEN AFFLECK, SCARLETT JOHANSSON, JENNIFER CONNELLY, DREW BARRYMORE, JENNIFER ANISTON.

Comedia romántica producida por Drew Barrymore, protagonizada por "gente linda" en diferentes historias: una mujer más obsesionada con las citas virtuales que con el contacto humano; otra, atrapada en un matrimonio gastado, y una más que intenta crear encuentros accidentales con el hombre de sus sueños.

TV MIXER//

+

+

=

LUNES A VIERNES A LAS 22:45,
POR CANAL 13.

EN VIVO X 2

MIKA

LIVE PARC DES PRINCES PARIS. UNIVERSAL.

Pocos artistas pueden darse el lujo de hacer tanto ruido con un solo álbum de estudio, como Mika y su *Life in Cartoon Motion*. Este DVD recopila el show de julio de 2008 que dio en París este artista nacido en Beirut. Extras: *backstage* y dos versiones de su *hit* "Grace Kelly".

THE POLICE

CERTIFIABLE. UNIVERSAL.

109 minutos de la histórica banda británica liderada por Sting, extraídos de su paso por Buenos Aires en 2007, durante la gira de reunión del grupo. Además de clásicos como "Message in a bottle", "Every breath you take" y "Roxanne", el DVD viene con un bonus de entrevistas y galería de fotos del *tour* del trío.

COSQUÍN RECUERDA

Seguramente con sentidos homenajes al ex Sumo y Las Pelotas Alejandro Sokol, un verdadero lugareño de estas sierras cordobesas, el Cosquín Rock 2009 promete lo mejor del rock, el punk y el metal local. Y con un lujo extra: los británicos de Deep Purple, hacedores de los clásicos "Highway star" y "Smoke on the water", se lucirán el segundo día. Entre los artistas locales, se destacan Intoxicados, Babasónicos, Catupecu y Massacre el primer día, que tendrá además el escenario temático con ocho bandas del heavy. En la segunda jornada, actuarán Almafuerte, No Te Va Gustar y La Vela Puerca, entre otros. El temático será punk. El emotivo cierre estará a cargo de los ex compañeros de Sokol, Las Pelotas, y Los Piojos, Ratones Paranoicos más Los Gardelitos. También será el día del *reggae*. Del 20 al 22 de febrero, en la Comuna San Roque, Córdoba. Los tickets se consiguen en Locuras, Lee Chi y en la web (www.cosquinrock.com).

5

Reestreno de la exitosa obra *The Pillowman*, con Pablo Echarri (premio ACE 2008 "al mejor actor protagónico en drama"), Carlos Belloso, Carlos Santamaría y Vando Villamil. Comedia negra del dramaturgo irlandés Martin McDonagh, en su regreso a la avenida Corrientes tras girar por el país. En el Multiteatro, Corrientes 1283.

6

En el marco del ciclo "Actores en banda", se presenta el grupo Ambulancia, de Mike Amigorena. Fusión de música y teatro en un recorrido por clásicos del rock y del pop. En la Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131, a las 23:45.

7

Como parte del "Music on the Road" de Budweiser, con shows en toda la costa bonaerense, Emanuel Horvilleur se presenta en Mar del Plata, en ese delicioso momento en el que el sol cae. En Playa Grande, a las 19.

12

En un mes de escasas visitas internacionales, la canadiense Alanis Morissette viene a presentar su último disco, *Flavors of entanglement*, y a tocar también su exitoso álbum debut, *Jagged little pill*. Tras girar por Brasil y México, hace pie en el Luna Park, Bouchard y Corrientes. Entradas en TicketPortal.

25

Primero de los tres días de la nueva edición del Bafweek. Las principales marcas y diseñadores presentan las colecciones Otoño-Invierno 2009, en un espacio con dos pasarelas y un gran *showroom*. En el Pabellón Amarillo de la Rural.

13

En las noches de teatro del Picadilly, se destaca el contundente unipersonal de Jorgelina Aruzzi, *La madre impalpable*. La protagonista justifica el premio ACE a la mejor actriz en espectáculo alternativo. En Corrientes 1524, a las 22.

16.000M2 DE SUPERFICIE.

AREA TECNOLOGICA / WI FI / BLUETOOTH.

PISCINA EXCLUSIVA.

ZONA RELAX / MASAJES.

AMERICAN & MEDITERRANEAN FOOD.

ACCESO 4X4.

DJ SETS EN VIVO.

arenabeach

UNA PLAYA. TODO EL VERANO.

NUEVO ACCESO: RUTA 11, 200 MTS. AL SUR DE ROTONDA EL FARO. MAR DEL PLATA.

METRO 95.3 MAR DEL PLATA

Rock & Pop 98.9 BEACH

cie Argentina

1

NI SE TE OCURRA PATEARLAS

Si sos amante del fútbol y creías que al mundo de la número 5 le falta un poco de onda, fijate en estas pelotas de lana estampada del diseñador sueco Klas Ernflo. Más parecidas a las redondas del abuelo que a las del fútbol actual, si conseguís alguna no juegues ni un cabeza a cabeza si no querés arruinarlas. Sólo se fabrican a pedido en www.klasherbert.com.

3

BICICLETA ESTAMPADA

Llevar la marca más allá. Esa parece ser la idea de GAP con esta bicicleta exclusiva creada en alianza con la prestigiosa Electra Bicycle Company. El estampado escocés de rombos le imprime un sello distintivo y original. El precio, us$ 500 en los Estados Unidos.

2

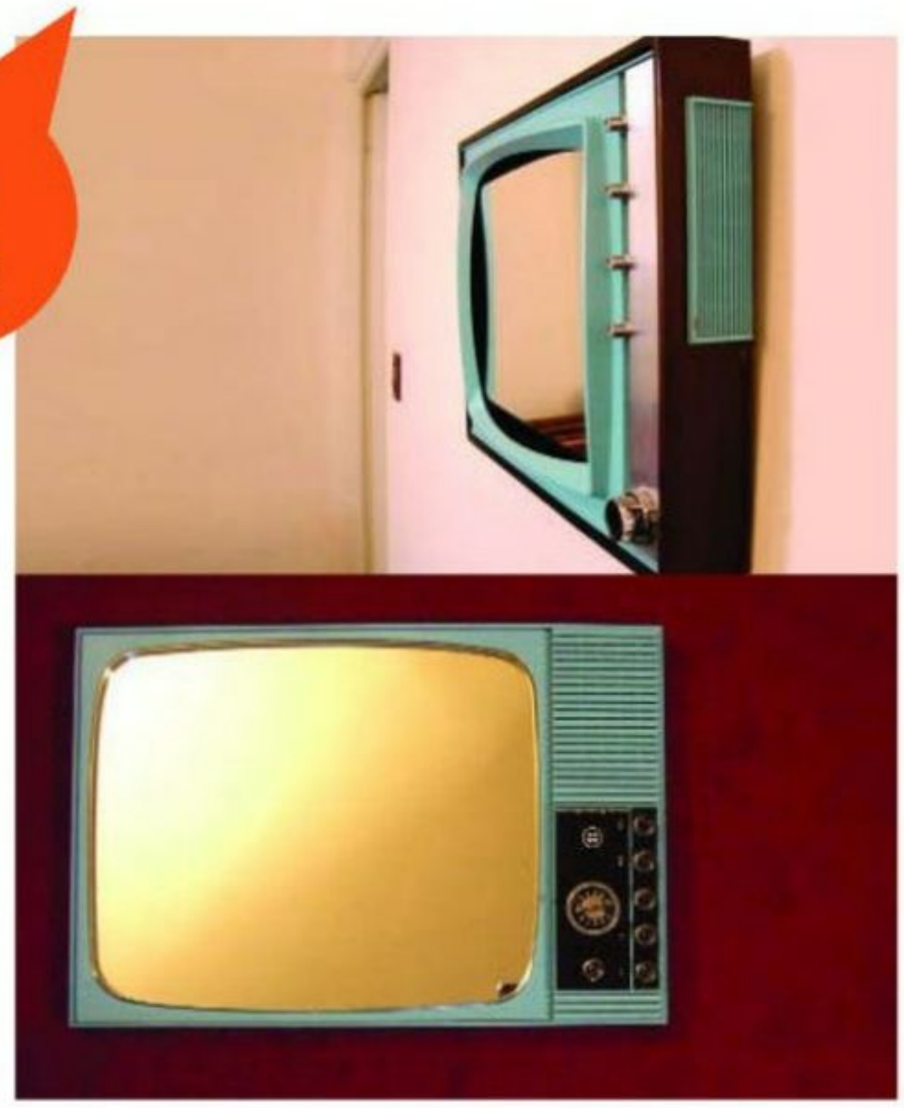
JEANS SANDÍA

Levi's se unió a Clot Inc. y a Medicom Toy para fabricar los Bearbrick Watermelon, una limitadísima edición de jeans que incluye el famoso muñequito japonés en versión sandía y los pantalones al tono. Se consiguen sólo en www.clotinc.com.

QUÉ BIEN SE TEVÉ

Nada se tira, todo se recicla. Es probable que la tele de la abuela ya no funcione y, si lo hace, que no nos sirva porque sólo capta siete canales. Pero en la tienda *PuroDiseño* se les ocurrió utilizarlas para armar estos espejos retro. El grande cuesta $ 1.452 y el chico, $ 1.089. Los conseguís en Palermo Hollywood, claro…

4



lollipop

ANIMÉ+sexy

EN ANIMAX
ENDULZAMOS TUS NOCHES CON
DOS NUEVAS SERIES

*[009-1]

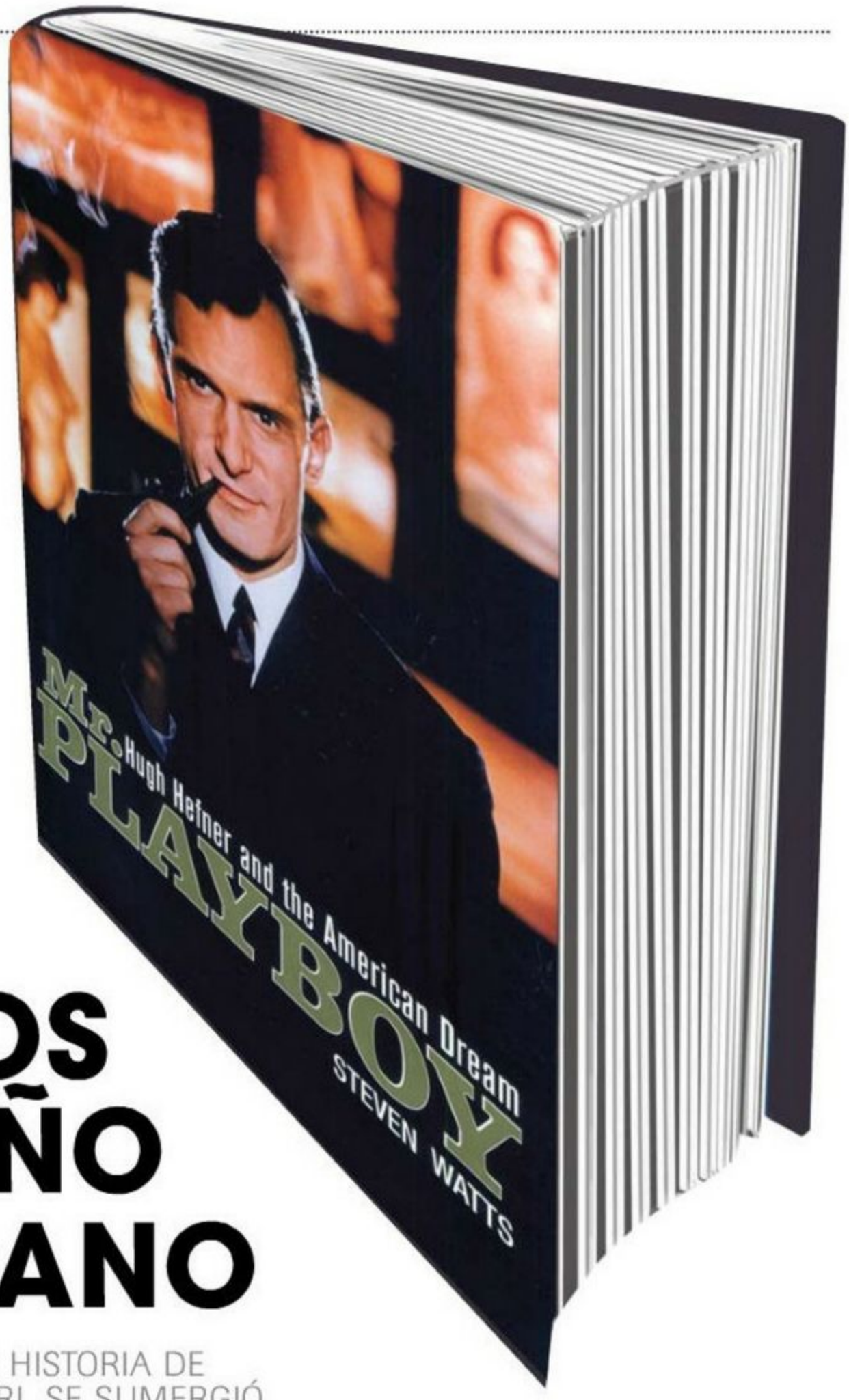
*[XXXHOLIC]

TODOS LOS JUEVES
01:00 HRS

EL LADO+dulce DE
ANIMAX

www.animax-la.com

ANIMAX is a registred trademark of Sony Entertainment Inc. 2007 ANIMAX All Rights Reserved.
Ref. J-31159463-9 (c) Ishimori Entertainment Inc / Project 009-1



SECRETOS DEL SUEÑO AMERICANO

STEVEN WATTS, PROFESOR DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE MISSOURI, SE SUMERGIÓ EN LA MANSIÓN Y ENTREVISTÓ DURANTE CUARENTA HORAS A HUGH M. HEFNER. EL RESULTADO, UNA BIOGRAFÍA APASIONANTE DEL SEÑOR PLAYBOY.

PODÉS MIRAR, PERO NO tocar". Patti fue más que clara con su marido, Steven Watts. Se entiende, el comentario de este escritor merecía esa inequívoca recomendación marital. Este profesor de Historia de la Universidad de Missouri estaba por zambullirse de un clavado en la vida de Hugh M. Hefner, para escribir *Mr.* **PLAYBOY***: Hugh Hefner and the American Dream*, la nueva biografía, autorizada, del fundador del imperio del conejo. Fueron muchas horas en la Mansión y unas cuarenta cara a cara con Hef, a quien Watts define como una mezcla de Bill Gates con Casanova, y como una figura generadora de un cambio cultural. Para Watts, en el camino a convertirse en un empresario rico y famoso, Hefner modificó los valores del *american way of life*, un proceso que describe con detalle en las 514 páginas. La historia del nacimiento de la revista y los se-cretos jamás contados de la vida personal de Hefner, son apenas algunos atractivos que tiene este libro, que por ahora se consigue sólo en inglés y por Internet, editado por la prestigiosa casa John Wiley & Sons.

mujeres en el baño

dirección Mariela Asensio

TEMPORADA 2009

viernes y sábados 23.30 hs.

teatro picadilly

Esta obra fue producida con el **premio S 2006** a la creación

MUJERES EN 3D .COM.AR

Entradas en venta en el Teatro Picadilly, Av. Corrientes 1524
o llamando al 4373-1900

U-BOAT FLIGHTDECK CAB. AUTOMÁTICO, DE CUADRANTE NEGRO, RESISTENCIA AL AGUA HASTA 100 METROS, CORREA DE COCODRILO NEGRO, CAJA DE ACERO DE 43 MM DE DIÁMETRO Y RESERVA DE MARCHA DE 44 HORAS. EN VENTA EN LAS SUCURSALES ARGENTINAS DE EVE JOYERÍAS, A US$ 4.000.

ACENTO ITALIANO

DEL DISEÑADOR ÍTALO FONTANA NACE ESTA MARCA QUE DEBE SU NOMBRE A LA PASIÓN QUE SENTÍA EL ITALIANO POR EL MAR, LOS BOTES Y EL BUCEO. ESTE MODELO, EL FLIGHTDECK CAB, YA SE VENDE EN LA ARGENTINA.

“LE PUSE BRONCEADOR AL PANCHO

POR SUERTE ME QUEDO MAYONESA PARA EL CUERPO”

EL SOL DEL MEDIODIA TE QUEMA.
USA ESE TIEMPO PARA ALGO MEJOR.

SUSCRIBITE
0810.122.0200

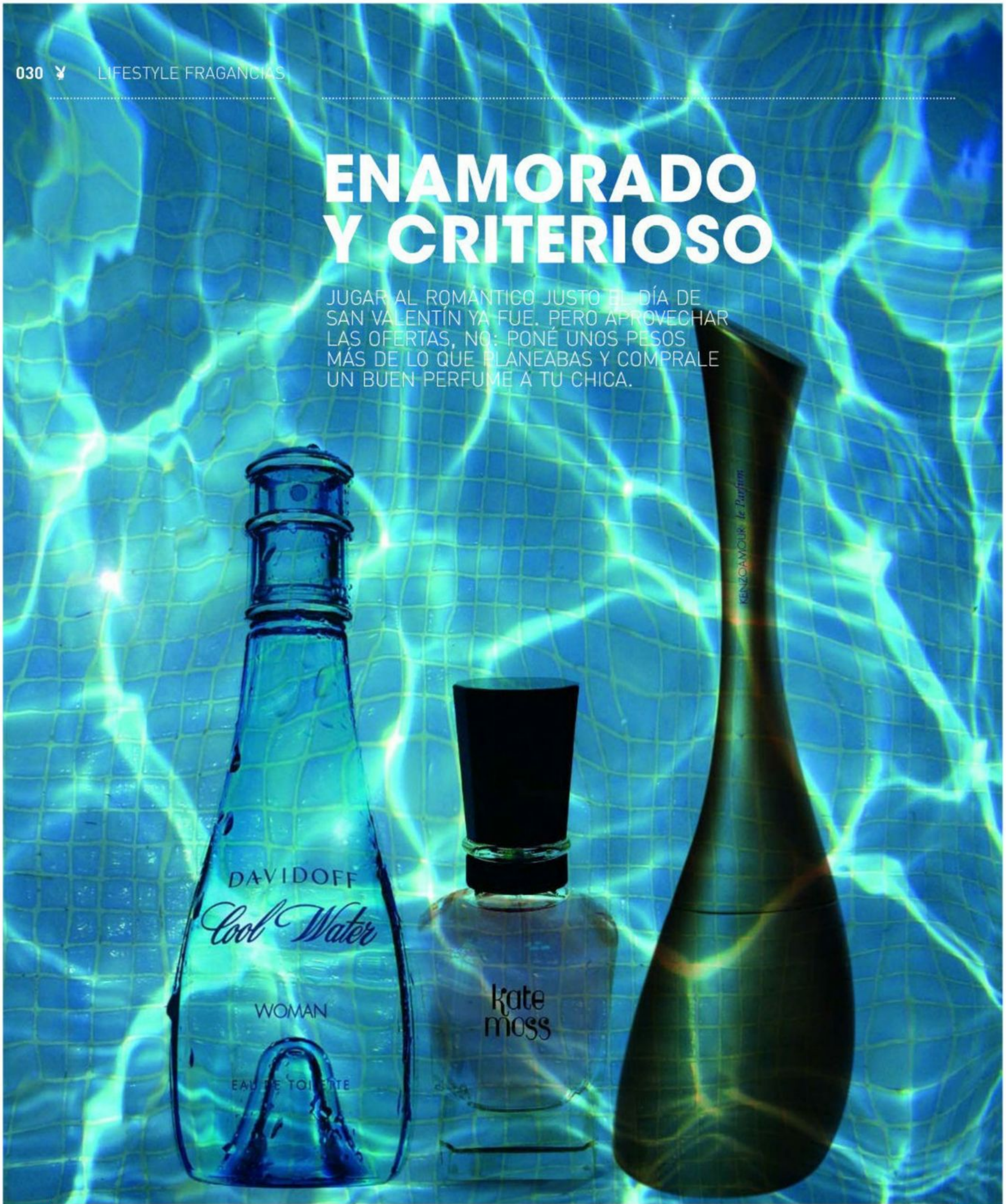
WWW.FIBERTEL.COM.AR

FiberTel
El poder de Internet

PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD TECNICA Y GEOGRAFICA. CONSULTAR CONDICIONES Y REQUISITOS COMERCIALES EN WWW.FIBERTEL.COM.AR

ENAMORADO Y CRITERIOSO

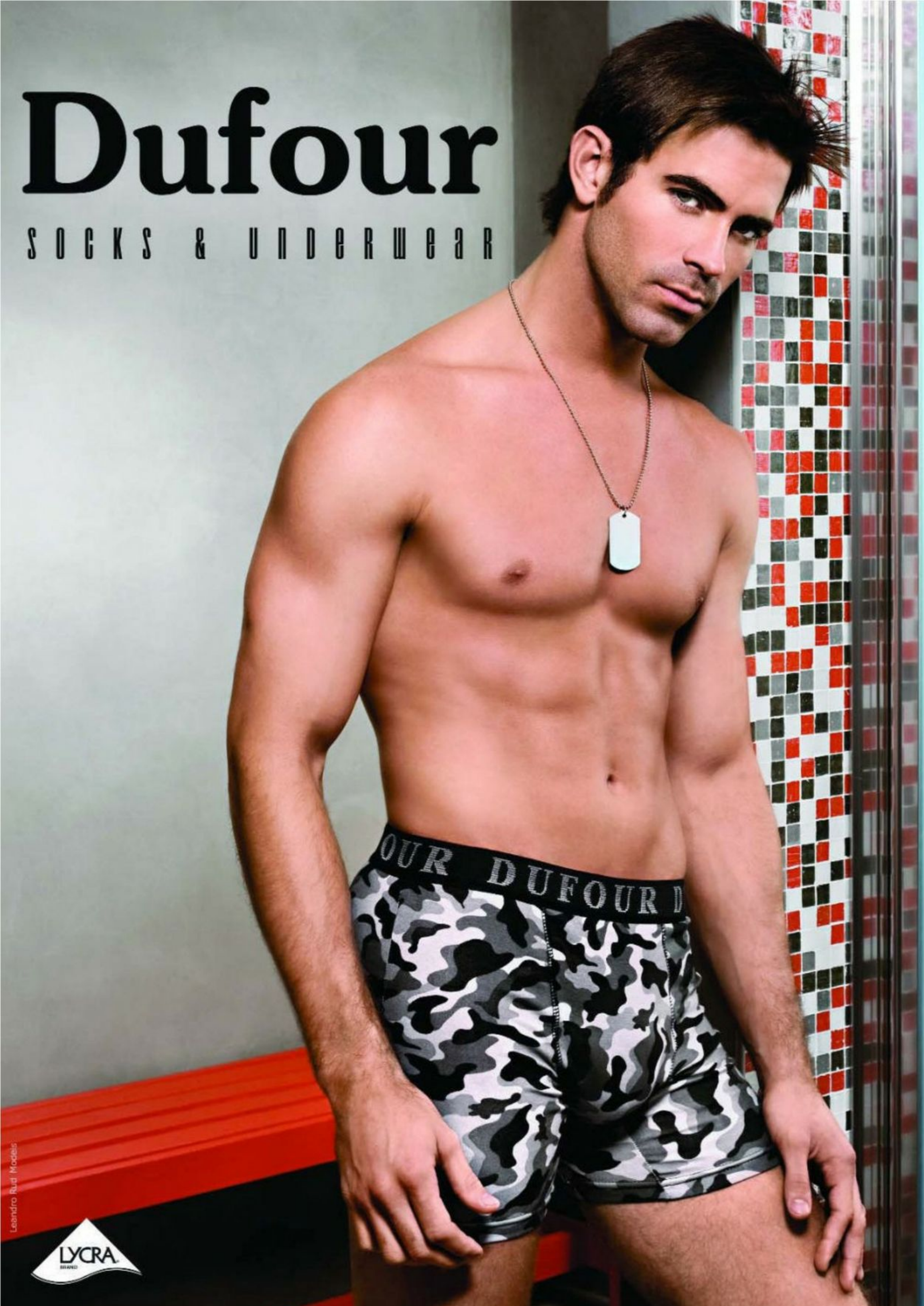
JUGAR AL ROMÁNTICO JUSTO EL DÍA DE SAN VALENTÍN YA FUE. PERO APROVECHAR LAS OFERTAS, NO: PONÉ UNOS PESOS MÁS DE LO QUE PLANEABAS Y COMPRALE UN BUEN PERFUME A TU CHICA.



DAVIDOFF COOL WATER WOMAN, $ 109 (30ML); KATE MOSS, $ 85 (30ML); KENZO AMOUR LE PERFUM, $ 220 (50ML).

Dufour

SOCKS & UNDERWEAR



Leandro Rua! Models

LYCRA BRAND

TEXTO MACO LUCIONI

MARIDAJES GEOGRÁFICOS

PARA LOS QUE TODAVÍA NO ABANDONARON LA CIUDAD Y EL TRABAJO, NUESTRO *WINE WRITER* PROPONE UN LISTADO DE DESTINOS Y LA CORRESPONDIENTE BEBIDA PARA ACOMPAÑAR EL PASO POR EL LUGAR.

CUBA

Si tenés la suerte de hacer playa en tierra de Fidel, no fumar un buen habano seria un sacrilegio. Pero mucho cuidado con las falsificaciones que se ofrecen por allí, especialmente de Cohiba y Montecristo. La bebida que lo va a acompañar no puede ser otra que alguno de los excelentes rones que se elaboran en la isla; hacen un maridaje perfecto.

MENDOZA

No vamos a innovar, no seria justo. Si Mendoza es tu destino, el vino es tu bebida. Y si hablamos de variedades, el Malbec sigue siendo la estrella. Para eso, pasá por Luján de Cuyo, la región por excelencia para esta cepa, o por el Valle de Uco, otra zona que está dando malbecs realmente sorprendentes.

URUGUAY

Si cruzás el charco y vas hacia Uruguay, tenés que probar los nuevos vinos de nuestros vecinos, en especial los elaborados a partir de la variedad Tannat. Bodega Alto de la Ballena, cerca del aeropuerto de Punta del Este y bodega Dominio Cassis en Lomas de La Paloma en el departamento de Rocha, son dos buenos ejemplos.

BUENOS AIRES

Sabemos que este año vino difícil, por eso tenemos una propuesta de maridaje para los que se quedan en Buenos Aires y tal vez viven un verano a pura quinta. Acercate a Stone Brewing Co. –km 53,5 de Panamericana Ramal Pilar– a probar algunas de las excelentes cervezas *ale* que este *brewpub* elabora. Te recomendamos una Wheat Beer o cerveza de trigo, suave e ideal para el verano.

FRANCIA

No son muchos los privilegiados que cruzan el Atlántico. Si te decidiste por el frío invierno europeo y andás por París, tomar un buen *champagne* hará que esa estadía sea inolvidable. Billecart-Salmon sin añada, el más barato, es una excelente opción y a un precio razonable.

PORTUGAL

Portugal es un destino no muy difundido por estas latitudes. Pero vale la pena darse una vuelta si pasás por Europa; eso sí, no te vayas sin probar alguno de sus Oportos. Son vinos fortificados, en su gran mayoría tintos y dulces, ideales para acompañar postres, algunos quesos o para disfrutarlos solos. Desde los aristocráticos *vintage*, hasta los *ruby* más jóvenes, hay muchos para elegir. Graham's es una marca fácil de conseguir y tiene calidad garantizada.

ACAPULCO

Con unas horas más de vuelo que Brasil, y un puñado más de dólares, claro, Acapulco –o alguna de las playas mexicanas– aparece como la mejor opción para tentarte con la su bebida nacional, el tequila, una aguardiente que se elabora a partir del corazón del agave. Aquí, también te encontrarás con una enorme cantidad de productos masivos que se utilizan para hacer las populares margaritas, pero existen, además, tequilas *premium* y súper *premium* para ser degustados igual que un coñac. Lo importante es que en la etiqueta diga: "100% Agave Azul".

BRASIL

Dólar mediante, las playas brasileñas se acercaron un poco más este verano. Y si hablamos de Brasil, el de la *cachaça* es un mundo interminable para descubrir. Esta aguardiente elaborada con caña de azúcar no sólo es el ingrediente principal para hacer la célebre *caipirinha*, sino que también te vas a encontrar con que se toma sola en copas de degustación. Sin dudas, es el estado de Minas Gerais el que produce la mayor cantidad de etiquetas y la mejor calidad, y un lugar muy recomendable para conocer es la Universidade da Cachaça, en San Pablo.

MAR DEL PLATA

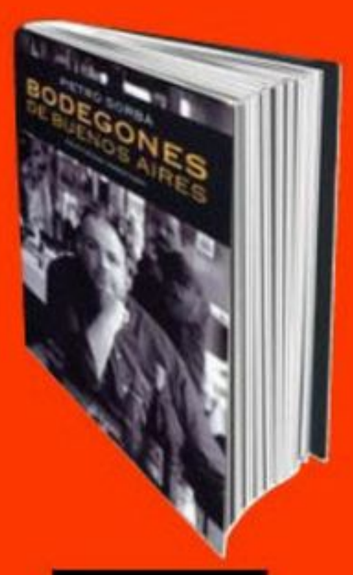
Hay una bebida que poco a poco va convirtiéndose en sinónimo de Mar del Plata, su ciudad de origen. Por eso, si vas a La Feliz, tomate una refrescante cerveza Antares, que se elabora desde 1998 en MDQ. De sus siete variedades de cervezas *ale*, podés elegir la que más te guste y te recomiendo tomarlas en alguno de los dos Antares Bar que hay en la ciudad, donde además se sirven platos pensados para acompañar con las cervezas. Preguntá, todo el mundo los conoce.

PATAGONIA

Si el destino es Patagonia, tenés que probar alguno de los excelentes vinos que se elaboran en esa región del país, tanto en el Alto Valle de Río Negro como en la más nueva de las zonas vitivinícolas del país, San Patricio del Chañar, en la provincia de Neuquén. Las variedades que están dando mejores resultados son el Pinot Noir y el Merlot, pero también es posible encontrar allí grandes Malbecs. Las bodegas neuquinas NQN y Familia Schroeder tienen, además, muy buenos restaurantes donde se puede vivir una excelente experiencia gastronómica.

LA BIBLIA Y EL BODEGÓN

AL FIN LLEGÓ EL LIBRO QUE ENLISTA Y REIVINDICA A LOS RESTAURANTES DONDE BUENOS AIRES SE RESPIRA Y SE COME. Y POR SUERTE EL ENCARGADO DE ESTA SELECCIÓN ES PIETRO SORBA, EMINENCIA EN EL ASUNTO. EN 30 LUGARES, LA PORTEÑIDAD, AL PALO.



LA GUÍA

EN 112 PÁGINAS, EL ESPECIALISTA ITALIANO PIETRO SORBA RECOPILA LOS 30 MEJORES BODEGONES DE BUENOS AIRES. EDITÓ PLANETA; SE VENDE A $ 59.

UN MAPA QUE SALE AL RESCATE DE LA TRADICIÓN". ASÍ DEFINE PIETRO SORBA A SU FLAMANTE LIBRO, *Bodegones de Buenos Aires*, reciente lanzamiento de Editorial Planeta. Y no falta a la verdad el crítico enogastronómico y asesor del lanzamiento de la señal *elgourmet.com*, porque la selección de este periodista italiano incluye los 30 lugares que sí o sí hay que visitar para conocer la cocina porteña a fondo, con la licencia geográfica de una sola recomendación: El Viejo Cañón, ubicado en Avellaneda. Y aunque el formato bilingüe español-inglés deja claro que esta biblia del buen comer está dirigida al turista promedio que visita Buenos Aires, Pietro se ocupa de aclarar que su trabajo no se basa en el endiosamiento *cool* de la comida casera: "Los bodegones no fueron elegidos porque son 'lindos' o dan bien en las fotos. Todos se ganaron un lugar en esta guía porque hacen bien lo que deben hacer: la buena comida porteña. Un bodegón es, ante todo, un lugar donde ir a comer". Sin dudas, vale la pena invertir $ 59 para saber dónde comer si uno quiere saborear la porteñidad en el paladar y tener el estómago lleno de Buenos Aires.

01. ABC//	**06. CERVECERÍA LÓPEZ//**	**11. EL VIEJO CAÑÓN//**	**16. LA GRAN TABERNA//**	**21. LEZAMA//**	**26. ÑA SERAPIA//**
LAVALLE 345	AV. ÁLVAREZ THOMAS 2138	AV. HIPÓLITO YRIGOYEN 996	COMBATE DE LOS POZOS 95	BRASIL 359	AV. LAS HERAS 3357
02. ALBAMONTE//	**07. CHICHILO//**	**12. EL VULCANO//**	**17. LA MAROMA//**	**22. LO DE JESÚS//**	**27. PAULÍN//**
AV. CORRIENTES 6735	CAMARONES 1901	ITUZAINGÓ 508	MARIO BRAVO 584	GURRUCHAGA 1406	SARMIENTO 635
03. ALMACÉN Y BAR//	**08. EL OBRERO//**	**13. GAMBRINUS//**	**18. LA MEZZETTA//**	**23. LO DE MARY//**	**28. PIERINO//**
COCHABAMBA 1701	AGUSTÍN CAFFARENA 64	AV. FEDERICO LACROZE 3779	AV. ÁLVAREZ THOMAS 1311	HUMAHUACA Y FIGUEROA	LAVALLE 3499
04. BELLAGAMBA//	**09. EL PREFERIDO//**	**14. GIJÓN//**	**19. LA VERA CALABRIA//**	**24. MARGOT//**	**29. PUCARÁ//**
AV. RIVADAVIA 2183	JORGE L. BORGES 2108	CHILE 1402	BATALLA DEL PARI 700	AV. BOEDO 857	SENILLOSA 493
05. CAFÉ DE GARCÍA//	**10. EL PUENTECITO//**	**15. LA CORUÑA//**	**20. LA VIÑA DEL ABASTO//**	**25. MIRAMAR//**	**30. SPIAGGE DI NAPOLI//**
SANABRIA 3302	LUJÁN 2101	BOLÍVAR 994	SAN LUIS 3007	AV. SAN JUAN 1999	AV. INDEPENDENCIA 3527

TEXTO EMILIANO SARASOLA

1

IGUALAR PARA ARRIBA

¿Cuál es la diferencia entre una compu de escritorio y una *notebook*? Antes, una *desktop* PC era más veloz en procesar datos, tenía más vida útil y el tamaño de la pantalla resultaba ser mayor. Actualmente, todos esos aspectos están igualados, y la única gran diferencia es que una es portátil y la otra, no. Un ejemplo de esto es la nueva Apple MacBook Pro, con una pantalla de 17", armazón de aluminio hecho de una sola pieza (y reciclable) y una batería que ofrece hasta 8 horas de duración, preparada para mantener un 80% o más de su capacidad original durante 1.000 ciclos de recarga. Además, trae disco duro de 320 GB; *chip* de 2,66 GHz Intel Core 2 Duo con 6 MB compartida y placa de gráficos Nvidia Ge Force. Precio: us$ 2.799 (en EE.UU.).

2

NO TE CALIENTES

Para cuando nuestra *notebook* comienza a ser un radiador de calor por tantas horas continuas de uso (y nuestro trabajo corre peligro de incinerarse), Belkin lanzó el Cooling Pad, una práctica solución que evita las altas temperaturas en la computadora. Funciona realzando el ventilador que airea por debajo a la *laptop* y no requiere adaptador de energía ya que funciona vía puerto USB de la misma portátil. Precio: $ 199.

3

TODO BAJO CONTROL (Y AL TOQUE)

Eso de tener varios controles remotos por toda la casa, ya pasó a la historia. Aunque la idea de un aparato universal para manejar sólo desde allí la tele, el DVD, la radio y otros equipos electrónicos no es nueva, sí es original que el dispositivo sea como todo es ahora: *touch*. El Harmony 1100 de Logitech (ganador del Premio 2009 CES Best of Innovations en entretenimiento) permite controlar a través de su pantalla táctil de 3,5" los comandos infrarrojos de más de 225.000 aparatos de 5.000 fabricantes diferentes, y si tu equipo no está dentro de ellos, podés incluirlo en su base de datos. Precio: us$ 499,99 (desde mayo en América latina).

4

TU RUTA ES MI RUTA

Crisis mundial mediante, 2009 debería ser el año en el cual los navegadores satelitales para autos se conviertan en el dispositivo tecnológico más comprado en la Argentina, teniendo como referencia que en Europa las ventas de estos GPS, entre julio y septiembre de 2008, fue de 4,3 millones de unidades. Una opción es el modelo SAT-75GP de NBX (léase Noblex). Su pantalla de 3,5" es táctil, tiene memoria interna de 1GB, reproduce MP3, videos y fotos. Trae 7.000 puntos de interés precargados en sus mapas (restaurantes, aeropuertos, etc.) y la posibilidad de seleccionar entre la ruta más corta, más rápida, más económica o más fácil. Además, para vehículos con blindajes o aislamientos especiales donde la señal de los satélites no llega a entrar, cuenta con una conexión para una antena de uso externo (se vende por separado). Precio: $ 899.

5

SIN ENCHUFE

Energizer lanzó un cargador de pilas que no necesita ser enchufado a 220V para funcionar. Este pequeño dispositivo para baterías AA y AAA comienza a trabajar cuando se conecta al puerto USB de la computadora, del cual toma la energía para recargar las pilas. Un dato para tener en cuenta: la carga y descarga lenta prolonga la vida útil de las baterías, llegando hasta 1.000 ciclos. Si alguno de estos procesos se realiza en forma muy rápida, su duración se reduce drásticamente, llegando a 300/400 ciclos para cámaras digitales. Precio: $ 90 (incluye 2 pilas AAA).

6

EN LA *PALM* DE LA MANO

Al comienzo, las conexiones a Internet desde la PC eran *dial up* y pocos pensaban estar conectados las 24 horas. Pasaron pocos años, y la banda ancha en la Argentina ya alcanza a 3,2 millones, según la consultora Carrier y Asoc. Algo similar es lo que está sucediendo con la conexión a Internet desde los *smartphones*, y por eso Palm presentó Pre, su último teléfono inteligente con plataforma diseñada para estar siempre conectado. Tiene pantalla táctil y tecnología webOS, que permite reunir en una sola vista todos los contactos que uno tenga en Outlook, Google o Facebook. También, las diferentes agendas y conversaciones que se hayan tenido con una persona por chat o SMS. Su conexión es 3G y trae Wi Fi y GPS. Paciencia, porque a este lado del mundo, no llegará muy pronto.

7

MENSAJE EN UNA BOTELLA

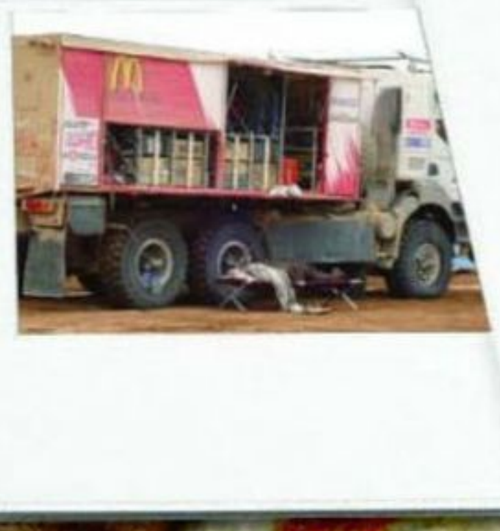
En Consumer Electronics Show (CES), una de las ferias tecno más importantes del mundo que se realiza todos los enero en Las Vegas, Motorola presentó nuevo celular, que marcará tendencia dentro de esta marca. Es el Moto W233 Renew, primer móvil del mundo hecho de plástico reciclado de botellas, que además obtuvo la Certificación de Producto CarbonFree de la ONG Carbonfund.org. Además, pero sólo en los Estados Unidos, el celular se entregará con un sobre de franqueo pagado para facilitar la devolución del teléfono anterior para que sea reciclado sin costo. Llega a América latina en este primer semestre del año.

305
BFGoodrich
BFGoodrich

DIARIO DEL DAKAR

NUESTRO *CAR-WRITER* CUBRIÓ EL PELIGROSO RALLY DE PUNTA A PUNTA, Y VIVIÓ ESTA AVENTURA ÚNICA CASI COMO UN COMPETIDOR MÁS. AQUÍ, SUS DIEZ ANOTACIONES MÁS DESTACADAS, EN UN DIARIO DE VIAJE IMPERDIBLE. SUBITE.

TEXTO GASTÓN LETURIA



EL OTRO HEROE. ANDRÉS JUNCO, CON LA 101, FUE EL OTRO COMPETIDOR ARGENTINO QUE SE LLEVÓ TODOS LOS APLAUSOS, NO POR LLEGAR NÚMERO 59 ENTRE LAS MOTOS, SINO POR PARTICIPAR JUSTO DESPUÉS DE QUE LE DIAGNOSTICARAN LEUCEMIA. DURANTE LOS CAMPAMENTOS, EL ARREGLO DE LOS VEHÍCULOS, LOS MASAJES (SOBRE TODO, PARA LOS MOTOCICLISTAS) Y UNA CONVIVENCIA ÚNICA.

EL ASADO. El paso por cada ciudad, pueblo, paraje o campamento, generó una revolución. La organización dio su *catering* y cada equipo también se encargó de atender a sus pilotos, pero el aporte local dijo presente. El mejor manjar se sirvió en San Rafael, Mendoza, donde se asaron 350 chivitos.

PARA *OUTSIDERS*. El Dakar es el gran desafío para deportistas extremos. Los que hicieron carrera en otra actividad, quieren participar, y por eso se da que hay competidores de avanzada edad. Yvan Muller (francés, multicampeón del WTCC, máxima categoría de autos de turismo) participó sólo en un buggy. Ukyo Katayama, seis temporadas en F1, acaba de escalar el Everest y quiere volver a hacerlo después de haber corrido. Otro: el francés Luc Alphand, ya ganador del Dakar, se cansó de ser el número 1 del mundo sobre las tablas de *ski*.

LA HISTORIA. El origen de esta locura que se llama Dakar se dio en 1977, cuando Thierry Sabine se pierde con su moto en el

LOS NÚMEROS

→ 9.574 tenía, antes de iniciarse, la ruta del Dakar 2009.

→ Para participar, los motociclistas debieron pagar 13.500 euros, los automóviles 22.800 y los camiones, 34.100.

→ 9. El número de victorias de Stéphane Peterhansel (6 en moto, 3 en auto). Este Dakar lo corrió con el nuevo Mitsubishi Racing Lancer, con flamante motorización Diesel.

→ 837. El número de kilómetros de la etapa más larga de la edición 2009: la segunda, entre Santa Rosa de la Pampa y Puerto Madryn.

→ 4.760. En metros, el punto máximo de altura que el Dakar 2009 alcanzó en la etapa número 11.

LAS ESTRELLAS

→ **MARCOS PATRONELLI:** el pibe de Las Flores, el chico de la tapa, el argentino del Dakar... En su cuadriciclo CAN-AM fue de menor a mayor y terminó en segundo lugar, detrás del checo multicampeón Joseph Machacek. Una ovación lo acompañó en cada contacto con la gente. Ídolo.

→ **ORLY TERRANOVA:** a bordo de su BMW X3 CC, el mendocino también estuvo a las alturas de las expectativas. Hizo buenos parciales y estuvo bien ubicado en la general, pero un tumbo por esquivar una moto lo dejó fuera de competencia.

→ **ANDRÉS JUNCO:** la historia de vida, un ejemplo de voluntad y el objetivo cumplido de llegar. El mejor argentino entre las motos, de 41 años y oriundo de Mar del Plata, recibió la noticia de que padece leucemia, poco antes de la largada del Dakar. Eso es tener cojones.

→ **GINIEL DE VILLERS:** el sudafricano ganó su primer Dakar justamente en la primera incursión de este *rally-raid* fuera del territorio africano. Tras la caída del español Carlos Sainz, remontó la diferencia con su compañero de equipo, el norteamericano Mark Millar, y se quedó con la corona.

→ **ROBBY GORDON:** a bordo de su espectacular Hummer H3, el estadounidense que corrió en Nascar hizo podio y fue el dueño del show, invirtiendo US$ 8 millones para participar. Se divirtió tanto con la gente, que hasta paró en medio de un enlace, para sacarse fotos y firmar autógrafos. Si el Dakar vuelve a la Argentina, Gordon no puede faltar.

→ **LA GENTE:** según se informó, del lado argentino, 1.500.000 personas estuvieron en las calles, entre las dunas y el borde de los caminos, incluso, ayudando al ganador en motos -Marc Coma- con una lata de aceite. Un éxito sorprendente, que todos se encargaron de destacar.

desierto de Libia, durante el recorrido del rally Abi-djan-Niza. Tras ser salvado, regresa a Francia enloquecido con lo vivido y se propone armar una carrera, un *rally-raid*, que en su primera edición (1978) convocó a 182 participantes, de los que sólo 74 pudieron unir la plaza del Trocadero (París) con Dakar (capital de Senegal). Sabine murió en 1986, cuando su helicóptero cayó mientras chequeaba la carrera desde el aire. Sus cenizas fueron desparramadas en el desierto.

NO HAY DOLOR. Si un piloto te dice "iré al hospital después de la carrera", puede ser que ya esté roto. Si no, piensen en Vadim Pritulyak (41 años, de Kazakhstan), que a su primer Dakar llegó con una de sus manos fracturadas, con orden de cirugía firmada por el médico. Pero se le vino encima la carrera y la emoción tapó el dolor. Y su particular historia no termina ahí: no sabía andar en moto hace cuatro años, pasó nueve en las fuerzas especiales de la armada soviética, escribe poemas y habla coreano. Ah, y en su moto, *ploteó* grande la frase: "No Sponsors", porque él se bancó solo todo. Un personaje.

CONEJO EN CARRERA. Para tener una idea de lo que mueve el Dakar, entremos en detalle sobre el equipo Volkswagen Motorsport, con el cual PLAYBOY compartió todas las etapas desde el descanso en Valparaíso, Chile. Además de los cuatro Racing Touareg (turbodiésel de 280 CV), llevaron seis camiones (uno por cada auto y dos más con equipamiento). Del total de ochenta personas del *team*, unas veinte llegan varias horas antes al punto final de cada etapa y allí necesitan de unas tres horas para armar el campamento VW en el vivac correspondiente. Las carpas para dos personas, se arman en sólo dos segundos.

LA MUERTE. La tragedia acompaña prácticamente a cada edición del Dakar. Su inventor fue una de las víctimas, pero el número de muertes ya supera el medio centenar (52), entre pilotos, espectadores, periodistas y otros allegados a la carrera. Esta vez, le tocó a Pascal Terry, que fue hallado sin vida tras casi dos días y medio de búsqueda, en un tramo de la segunda etapa que unió Santa Rosa con Puerto Madryn. A su lado, estaban el casco y algunos restos de comida, además de la moto. El piloto mandó una señal de auxilio a través de su Iritrack, que es un sistema GPS que tienen todos los participantes y que es activado cuando se apaga el motor. Esa señal llegó a la central GPS Unik, en París, pero tardó algunas horas en ingresar en el sistema del control de la carrera y eso demoró el hallazgo. Murió de un paro, producto de un edema pulmonar.

LO IMPORTANTE ES COMPETIR. Entre todos los aparatos raros que se vieron en este *rally raid*, participó un producto *made in* Argentina, el Pronillo, fabricado por Francisco Otaño y el reconocido preparador de TC Leonardo Monti. Poco pudieron hacer, un par de etapas y la máquina dijo basta.

COSA DE MUJERES. Si nos sorprendemos de lo que puede hacer el hombre, más todavía nos quedamos helados ante la garra de las mujeres. El Dakar siempre tuvo presencia femenina, incluso, en 2001 la alemana Jutta Kleinschmidt ganó en 4x4 con Mitsubishi. En este 2009, hubo seis en total entre motos y cuatriciclos, más otras tantas como acompañantes en los autos. Annie Seel, por ejemplo, es sueca, tiene 40 años, mide 1,63 m y pesa 53 kilos. La pasó mal antes de llegar a San Rafael, en la quinta etapa: se cayó, se le rompió el casco, la nariz y la boca y, claro, la moto quedó maltrecha. "¡Me habré caído, como mínimo, un centenar de veces!", declaró tras llegar a San Rafael.

EN CARRERA. NUESTRO ENVIADO, A PUNTO DE SUBIRSE A UNO DE LOS RACING TOUAREG QUE PUSO EL EQUIPO VOLKSWAGEN PARA LA PRENSA QUE CUBRIÓ EL DAKAR.

SOLIDARIO. El Dakar es polémico, especialmente por el impacto ambiental que puede generar. Pero también hay que tener en cuenta que el rally pasa, pero la ayuda queda. La asociación "Un techo para mi país" trabaja en muchos países, dándole un hogar digno a los más necesitados. ASO, organizadora del Dakar, hizo su aporte: 40 casas en Valparaíso y otras 40 en la Argentina.

DURO DE MATAR. En la durísima etapa entre Neuquén y San Rafael, a Eduardo Alan (42 años, número 137, equipo Pampa Racing), se le paró la moto a las 6 de la tarde, estuvo toda la noche perdido en el desierto de Nihuil y recién lo encontraron al otro día a las 9 de la mañana. Se bancó lluvia, granizo y mucho frío. No bien se recuperó, encendió la moto y como arrancó, siguió.

POSTALES DEL RALLY. ALGUNAS IMÁGENES [illegible] EL DAKAR QUE SE CORRIÓ EN ARGENTINA Y CHILE. EN LA SEGUNDA FOTO DESDE LA IZQUIERDA, LAS HILUX 4X4 DE TOYOTA EN LAS QUE SE TRA[illegible] LA GENTE DE LA ORGANIZACIÓN.

SUMERGIDOS

ARDE LA CIUDAD. Y SI YA VOLVISTE DE LAS VACACIONES, TODAVÍA NO TE VAS O ESTE AÑO NO TE TOCA, NADA MEJOR QUE HUNDIR LA CABEZA EN SEIS PÁGINAS DE AGUA FRESCA, CON LOS OBJETOS QUE NO PUEDEN FALTARTE PARA VIVIR UN FEBRERO *COOL*.

FOTO **GONZALO CORRADO** // ESTILISMO **MARÍA PÍA SOTO**

IPOD CLASSIC 80 GB SILVER, $ 1.799, MAC STATION. FUNDA SUMERGIBLE HERMÉTICA PARA IPOD, $ 115, DICAPAC. FUNDA TUFFWRAP, $ 59, MAC STATION. TRAJE DE BAÑO A RAYAS, $ 145, GARÇON GARCÍA. OJOTAS GOLF, $ 125, REEF. PACO RABANNE POUR HOMME, $ 225, PACO RABANNE. DAILY CLEANSER, $ 23,50, ADIDAS.

WALKMAN MP4 SERIE E430F DE 2 GB DE CAPACIDAD Y 7 HORAS DE VIDEO, $ 579, SONY. ZAPATILLAS SAILING, $ 350, PUMA. RELOJ DEPORTIVO DIGITAL, $ 370, PUMA.

RELOJ CON CUADRANTE DE ACERO, $ 750, PUMA. CÁMARA DIGITAL CYBERSHOT DSC-T77, $ 1.899, SONY. *MARINE PACK* CARCASA PARA CÁMARAS CYBERSHOT DSC-T77 Y DSC-T700 MODELO MPK-THG, $ 999, SONY.

CÁMARA STYLUS 850SW SUMERGIBLE, $ 2.199, OLYMPUS. HAVAIANAS COMBINADAS, $ 49.

PRODUCCIÓN GENERAL. ANA GUZIK PARA IGNEO.COM + **AGRADECIMIENTOS.** ACUARIO ICHTYS ARGENTINA WWW.ICHTHYSARG.COM

RELOJ PRO DIVING RT3004M03, US$ 441, TIME FORCE. HILFIGER *EAU DE TOILLETTE*, $ 245, TOMMY HILFIGER. LENTES DE SOL, $ 160, METANO BY RANIERI.

TEXTO ROMÁN IUCHT

BIANCHI 2009, LA MEJOR COSECHA DEL VERANO

EN UNA PRETEMPORADA BAJAS CALORÍAS, EL REGRESO DEL VIRREY A BOCA FUE EL GRAN IMPACTO DEL FÚTBOL ARGENTINO DE VACACIONES. SUS FUNCIONES COMO *MANAGER*.

HAY TRES COSAS EN LAS QUE NO PIENSO meterme, y ellas son la intimidad del vestuario, los entrenamientos, y el equipo y la táctica para los partidos. Esas tareas le corresponden al entrenador".

Con la misma simpleza dialéctica con la que se manejaba como técnico, Carlos Bianchi se presentó en su nueva función de *manager*, despejando todo tipo de dudas respecto de sus influencias y su poder de decisión.

Su andar lento y casi encorvado, atravesó una vez más los pasillos de La Bombonera. Su presencia era esperada por el pueblo *xeneize* desde varias semanas atrás, cuando se filtró la noticia de que su retorno era algo más que un sueño. Poco importaba si la idea era que ocupara el banco de los suplentes o desempeñara otro tipo de rol; lo significativo para los hinchas era que Bianchi volvía y con él, los recuerdos, las copas y todo su halo ganador.

En un verano en cámara lenta, con partidos aburridos pensados sólo para la televisión –y evidentes conspiradores de la planificación de los entrenadores–, la crisis también se puso de manifiesto en el fútbol. El mercado de pases se agitó algo en la previa del torneo estival, pero como nunca, la debilidad económica de los clubes quedó plasmada en el escaso movimiento y en la búsqueda *gasolera* ya no de grandes refuerzos, sino, simplemente, de valores que agranden un plantel y ofrezcan otras alternativas para el DT de turno.

Con semejante panorama, la llegada de Bianchi a Boca resultó ser el impacto más importante del verano y definió tanto al personaje en cuestión como a su contexto.

Ninguno de los otros equipos fue capaz de sacudir el avispero. No pudo River con la llegada de Gorosito, pero con las mismas dificultades futbolísticas que lo hicieron terminar último, y su debilidad institucional reflejada en huidas como la de Abreu, a la busca de algo más de euros pero también de calma. Tampoco San Lorenzo, que aunque apostará a la Libertadores –su gran asignatura pendiente–, todavía busca cerrar la herida del torneo perdido por un gol. Racing vivió horas románticas con su vuelta a las urnas pero la realidad lo golpeó al quedarse sin Maxi Moralez. E Independiente pena con sus obstáculos para terminar su estadio mientras se reacomoda para mejorar su flojísima performance de 2008.

Así las cosas, la vuelta del Virrey fue el gran golpe de un verano bajas calorías. Para la familia *xeneize*, Bianchi representa al éxito; su imagen es sinónimo de vueltas olímpicas y, aunque esta vez lo suyo será más desde las sombras, su sola presencia impide que pueda pasar inadvertido.

Al mismo tiempo, plantea dos interesantes desafíos. Por un lado, Bianchi deberá demostrar la necesidad del rol. En el fútbol local, la experiencia del *manager* o secretario técnico nunca fue bien aplicada y, a diferencia de lo que ocurre en Europa, en donde tiene funciones ejecutivas y es el nexo entre la directiva y el entrenador, aquí jamás resultó ser mucho más que un híbrido que sólo generaba pensamientos conspirativos en el *coach* de turno y que iba diluyendo sus funciones con el paso del tiempo. La planificación de las pretemporadas, la búsqueda de amistosos y giras, y fundamentalmente la opinión oficial para negociar altas y bajas lo mantendrán activo.

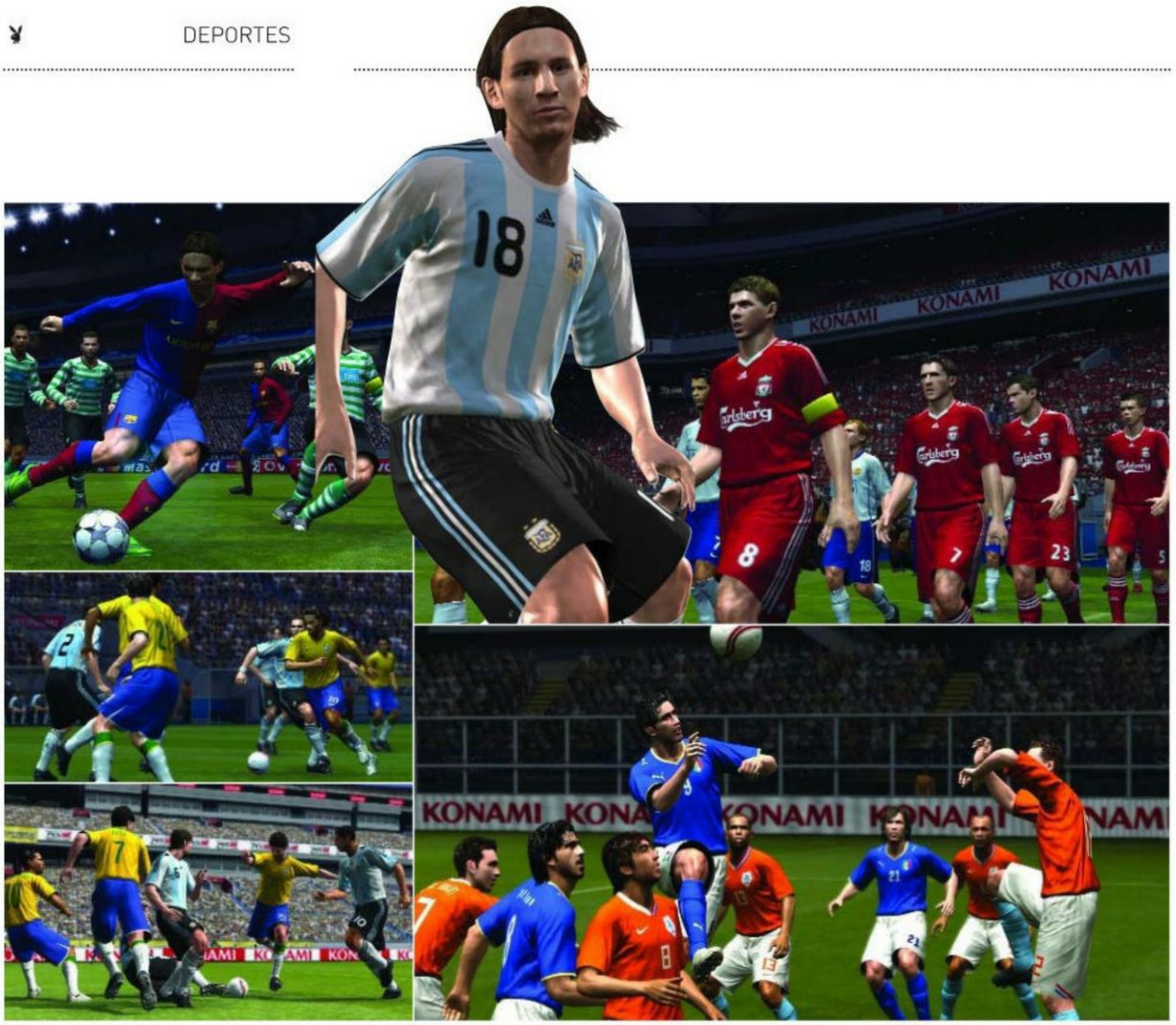
Por otro lado, será un interesante proceso de aprendizaje para los hinchas. Si bien Ischia demostró estar a la altura de las circunstancias tomando buenas decisiones en lo futbolístico y apagando los fuegos internos, la presencia de Bianchi invita a la gente a ejercitar la nostalgia de tiempos felices. Carlos I ya dijo «que no ejercerá como DT, aunque también aclaró que dicha función está archivada, pero no abandonada. Carlos II tiene espaldas para trabajar con tranquilidad y el respaldo de su maestro como eventual garantía. Serán los hinchas los que deberán entender las funciones de cada uno y no plebiscitar a Ischia ante la primera irregularidad del equipo.

En eso radicará el éxito del emprendimiento, en un año en el que Boca apuesta nuevamente a la Libertadores con la idea fija del retorno a Japón como broche de oro.

Para lograrlo, Carlos Bianchi está de vuelta, y aunque todo el mundo sabe que no juega y ahora tampoco dirige, su presencia se convirtió en la movida del verano.

AUNQUE TODO EL MUNDO SABE QUE NO JUEGA Y AHORA TAMPOCO DIRIGE, L A PRESENCIA DE BIANCHI FUE LA MOVIDA DEL VERANO.

FOTO: GENTILEZA CORREO DE LA ARGENTINA | DIEGO FABBRO



LA FÓRMULA DEL ÉXITO

SI SOS FAN DEL *PRO EVOLUTION SOCCER*, NO PODÉS PERDERTE ESTA GUÍA CON TODOS LOS SECRETOS Y LAS ESTRATEGIAS PARA SER EL MEJOR DE TUS AMIGOS. ¿O HAY ALGO MÁS IMPORTANTE?

ALGUNA VEZ, BART SIMPSON robó los manuales de todos los profesores de su escuela y dejó en evidencia que sin las respuestas "mágicas" del final del libro, ninguno de los tutores sabía más que cualquier vulgar alumno. Entonces, no te sientas mal si para destacarte cuando te sentás frente a la consola de *videogames* necesitás *Pro Evolution Soccer 2009: La Guía Definitiva*. Pero, obviamente, no permitas que ninguno de tus amigos sea tan osado como Bart. Tomá tus recaudos: consultala cuando estés solo, practicá tranquilo y, cuando adviertas progresos, convocá, como quien no quiere la cosa, a una no-che de fútbol virtual. El libro trae un detallado manual de movimientos (incluso, los "se-cretos"), con las especificaciones para Play-Station, XBOX 360 y PC. Además, un apartado con tácticas y estrategias para aumentar las chances de victoria y todos los detalles del flamante modo de juego "Ser una Leyenda". Por último, y todo por la módica suma de $ 39,90, estas páginas milagrosas incluyen un listado con las habilidades especiales de cada jugador. Un detalle curioso: Lionel Messi no tiene es-trellitas. Todo muy bien ilustrado. Ahora sólo te queda leer y entrenar.

¿FÚTBOL DE VERANO... O VERANO SIN FÚTBOL?

YA NADA ES LO QUE ERA, Y LOS TORNEOS DE ENERONO LE ARRANCAN UN GRAMO DE PASIÓN NI AL MÁS FANÁTICO. LAS 5 DIFERENCIAS CON EL PASADO.

#1

ANTES: los equipos presentaban a sus rutilantes incorporaciones en los torneos de verano.
AHORA: los clubes hacen debutar a la quinta división entera y los partidos son un bodrio.

#2

ANTES: caminabas por el Balneario 12 de Punta Mogotes y podías ver a los campeones del año jugando un picadito.
AHORA: en las playas de Mar del Plata, te cruzás al 5 de Aldosivi y a los técnicos que no tienen trabajo.

#3

ANTES: esperabas impacientemente *El Gráfico* semanal para devorarte todos los "run-run del verano".
AHORA: te agota leer durante un mes sobre la misma transferencia que nunca se concreta y que, encima, la califican de "novela".

#4

ANTES: marcabas en el calendario las fechas de todos los partidos de tu equipo en el verano.
AHORA: te enterás al otro día que tu club empató 0 a 0 en su debut veraniego.

#5

ANTES: te juntabas con amigos para ver los clásicos y comer unas pizzas.
AHORA: hacés *zapping* entre el partido contra el eterno rival y la repetición de *El Muro Infernal*.

DEPORTE	DÍA/HORA	TV
FÚTBOL		
TORNEO CLAUSURA		
PRIMERA FECHA	viernes 6/ a confirmar	TyC Sports/ TyC Max
SELECCIÓN		
AMISTOSO VS. FRANCIA	miércoles 11/ a confirmar	TyC Sports
CHAMPIONS LEAGUE		
OCTAVOS DE FINAL	martes 24 y miércoles 25/ 16:45	ESPN
TENIS		
FED CUP	sábado 7/ a confirmar	TyC Sports
ABIERTO DE VIÑA DEL MAR	lunes 2/ a confirmar	TyC Sports
COSTA DO SAUIPE	lunes 9/ a confirmar	TyC Sports
ABIERTO DE BUENOS AIRES	viernes 13/ a confirmar	TyC Sports
COPA TELMEX	lunes 16/ a confirmar	TyC Sports
ABIERTO DE ACAPULCO	lunes 23/ a confirmar	TyC Sports
RUGBY		
TORNEO DE LAS 6 NACIONES	sábado 7/ a confirmar	ESPN/ESPN+
TC		
MAR DE AJÓ	domingo 8/ 9:00	Canal 13/ TyC Max

EVANGELINA CARROZZO

DE CHICA, SE TREPABA A PAREDES Y ÁRBOLES PARA ROMPER LA SIESTA DE GUALEGUAYCHÚ. DESPUÉS, LA SEDUJO EL BRILLO Y LA TRADICIÓN DEL CARNAVAL, TANTO, QUE TERMINÓ SIENDO REINA EN 2006, EL MISMO AÑO EN EL QUE CAMBIARÍA SU VIDA, LUEGO DE PASEARSE CON SU PANCARTA ECOLOGISTA Y SU CUERPO SEMIDESNUDO FRENTE A LOS PRESIDENTES DEL MUNDO. PERO ELLA QUIERE SUPERARSE Y POR ESO LLEGA A *PLAYBOY* COMO JAMÁS LA VISTE.

FOTO LUIS SENS // ESTILISMO CINTIA PALACIO

TEXTO VANESA PELLIZZERI

REINA

DEL CARNAVAL DE GUALEguaychú, la vida de Evangelina está partida en dos. Y la fecha que divide su historia se halla marcada a fuego en el calendario: 12 de mayo de 2006. Su incursión –impulsada por la organización Greenpeace– en la cumbre de presidentes europeos y latinoamericanos realizada en Viena, fue mucho más que uno de los hechos con más repercusión del reclamo contra la instalación de plantas de celulosa a orillas del río Uruguay. Tan inquietante como *sexy*, aquella aparición revolucionó a los primeros mandatarios asistentes tanto como a los hombres de todo el planeta, preocupados o no por la ecología. Y desde ese inesperado lugar de heroína ecologista, empezó, de golpe, a desandar otro camino. El que la mudó a Buenos Aires, abandonando su querida Gualeguaychú y pensando en una carrera artística que exceda ampliamente los desfiles en el corsódromo.

-¿Sentiste que hubo un cambio en tu vida a partir de ese episodio?

-Sí, claro, desde entonces, hubo muchísimos cambios en mi vida. Los que nunca van a cambiar son mis valores.

-¿Soñabas con ser famosa?

-Nunca me interesó mucho la fama, pero sé que hay chicas que trabajan casi toda su vida para poder llegar a ser reconocidas y eso es muy respetable. En mi caso, se dio de un día para el otro, pero sé que no lo busqué. Yo viajé muy comprometida a Viena para generar conciencia del problema que actualmente todavía atraviesa mi cuidad, no para ser famosa. De repente, la imagen de ese día se vio en los diarios de todo el mundo, en la tele, en Internet. ¡No lo podía creer!

-¿Fue difícil dejar tu casa?

-Terrible… tengo muchos recuerdos de mi infancia ahí. Soy la menor de cinco hermanos y fuimos criados con mucho amor. Me acuerdo que papá siempre nos decía: "Respeten, si quieren ser respetados". Nunca nos faltó nada, ¡mi mamá nos hace la ropa hasta el día de hoy! Somos muy unidos, vivimos en la misma casa desde siempre, a dos cuadras del río Gualeguaychú, y de a poquito fuimos arreglándola. Y lo que más extraño son las siestas, las sagradas siestas, ¡porque nunca dormíamos! Con mis hermanos, nos la pasábamos haciendo quilombo, trepando árboles, subiendo a los techos, éramos un desastre…

-¿Cómo llegaste a ser la reina del carnaval?

-Mi debut carnavalesco fue en la comparsa Papelitos, del Club Juventud Unida de Gualeguaychú, en el año 2000. Me prestaron un traje hermoso y salí a bailar. Aunque a mi papá no le gustaba mucho la idea, me mandé igual. Desde entonces, nunca paré y en septiembre de 2005 fui a dejarle mi ficha de inscripción para el carnaval 2006 al director de la comparsa Ara Yeví, del Club Tiro Federal, porque yo quería salir con la batucada. Pocos días después, pasé por el club para saber si tenía mi traje y ahí fue cuando gente de la comisión de la comparsa, junto con el director, me pidieron que los representara como reina. "¿Reina, yo?". Pensé que estaban cargándome. Las que, por suerte, terminaron convenciéndome para que lo haga, fueron mis hermanas. ¡Qué experiencia increíble! Y a fines de marzo de 2006, fui la ganadora.

"¡TENGO MUCHOS SUEÑOS! PERO PRIMERO QUIERO TERMINAR MI CARRERA DE PERITA CALÍGRAFA Y DESPUÉS, COMPRARME UNA CASITA EN GUALEGUAYCHÚ", DICE EVA SOBRE SU FUTURO.

Apenas se instaló en Buenos Aires, Marcelo Tinelli la convocó para *Bailando por un sueño* y luego para *Patinando...* Más tarde, fue Gerardo Sofovich el que la desafió a hacer un *topless* en la obra de teatro *No somos santas*, junta con Nazarena Vélez. Eva se animó y la obra fue un éxito en la avenida Corrientes. Actualmente, es la primera *vedette* del espectáculo *Humor caliente*, en Mar del Plata.

-¿Seguís siendo la Evangelina que abandonaba la siesta para treparse a los árboles?

-Sí, claro. Aunque eso hay que preguntárselo a los que me conocen, ¿no? (Risas). Si hay algo que tengo siempre presente, es que uno jamás tiene que olvidar sus raíces, y tuve la suerte de tener siempre a mi familia para que si alguna vez mis pies se despegaban de la tierra ellos me avisaran.

-¿Te queda algún sueño por cumplir?

-¡Muchos! Quiero terminar mi carrera de perita calígrafa y poder comprarme una casita en Gualeguaychú.

MAKE UP. CRISTINA SIMOES + **PELO.** DARÍO CALCAGNO + **ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA.** MAIJO D'AMICO + **AGRADECIMIENTOS.** BURDEL, BELEIDADES, PARUOLO, ALMACÉN DE BELLEZA, AMOR LATINO Y AYRES.

SERGIO MASSA EL FUNCIONARIO PLAYBOY SE MET PINAMARENSE D DE GABINETE HA TRUCO Y MUCHA POR CELULAR. ES DEL HOMBRE MA DEL KIRCHNERIS

TEXTO RAMIRO RAPATI // FOTO PH

AMABLE

IÓ EN LA CARPA ONDE EL JEFE CE PLAYA, POLÍTICA TRATEGIAS CANUDO MO.

LA CARPA DE SERGIO MASSA EN EL BALNEARIO CR DE PINAMAR –UNA especie de club playero con socios políticos, deportistas y empresarios– se ha convertido este verano en un imán que atrae periodistas. Los enviados de los diarios y de las revistas deambulan a toda hora por ese lugar para saludar al jefe de gabinete, que atiende a todos amablemente, y tratar de robarle algo: un dato, un título, lo que sea para la edición de mañana o el cierre de la semana. Pero el funcionario, de 36 años, se las ingenia para decir sin decir. O sea: para no contar nada. No puede ocultarse –por otro lado nadie se lo pidió– y no está dispuesto a renunciar a ciertas libertades y a los pequeños gustos que se daba durante su antigua vida, cuando era un político sin fama: la playa con familia y amigos, algún asado, el fútbol. Por lo tanto, asumió que lo mejor es bancarse la foto y conversar, pero sin abundar en detalles. Y entonces, cuando cae el sol, Massa pone esa sonrisa publicitaria, invita una Coca o un café, los periodistas se sienten comprendidos, como en su propia carpa, y finalmente se van con las manos vacías: porque Massa no ha dicho nada.

Con la misma soltura, sin sacar los pies de la arena, el funcionario controló desde la playa la crisis de salud de Cristina Kirchner. Durante los primeros días de enero, sus dos teléfonos sonaron sistemáticamente cada 20 minutos. Eran sus secretarios y subsecretarios, que lo llamaban para informarle el rumbo de las cosas. Entonces Massa, que al fin de cuentas es un pibe de Tigre, dejaba el mate o interrumpía su almuerzo y salía caminar por la costa con el celular en la oreja. Luego cortaba y volvía a su descanso como si no le hubieran dicho nada; pero en su cabeza quedaba repicando algún tema que al otro día podía ser la tapa de Clarín. Un extraño arte: la posibilidad de tomar decisiones que tienen que ver con la viabilidad de un país, de filtrar operaciones, de medir a los enemigos y luego desplazarse en malla hasta el tacho de basura del balneario para cambiar la yerba.

MASSA PONE ESA SONRISA PUBLICITARIA, INVITA UNA COCA O UN CAFÉ, LOS PERIODISTAS SE SIENTEN COMO EN SU PROPIA CARPA Y FINALMENTE SE VAN CON LAS MANOS VACÍAS: MASSA NO LES HA DICHO NADA.

Algo se pierde, le planteo, en esa misma carpa por la que desfilan todos. Porque la política, nos enseñaron, no puede ser gratis: naturalmente, en la Argentina se es político a costa de algo. Hace un año en el mismo sillón donde está sentado Massa, había un animal del poder, un pura sangre del llano. Massa lo sabe bien, recuerda cómo fue el día en que entró al despacho que hasta entonces ocupaba Alberto Fernández, a pocos metros de la oficina de Cristina, y lo pasmado que quedó cuando vio una pila de expedientes amontonados. Toneladas de papeles y más papeles que se habían acumulado, pendientes de firma: fue la primera imagen de la presión que tendría encima desde ese momento. Por eso, por más que Massa parezca empecinado en conservar ciertas rutinas de la vida ordinaria, de flaco de barrio futbolero y copado, no resultaría creíble si ahora, cuando PLAYBOY le pregunta qué debe resignar un tipo de su edad que asume como jefe de gabinete, contestará que nada, que todo bien, que sigue siendo el mismo. Pero Massa revuelve la arena, hace una pausa que permite a los sonidos de la playa colarse en la conversación y enhebra una respuesta coherente: "Tiempo, tiempo para estar con amigos y con la familia, menos reuniones con la gente querida, menos partidos de paddle, menos asados. Las cosas simples. No poder ir a una fiesta de noche con tu esposa y tus amigos porque en definitiva no te están permitidas ciertas cosas por el lugar que ocupás".

El perfil alto, ese es el tema: la exposición, lo que no puede evitarse. Quien se tome el trabajo de hojear los diarios durante una semana completa, encontrará que la prensa escrita le dedica a Massa al menos una página por día. En cada edición, habrá una foto del intendente de Tigre –con licencia de funciones–: él solo, él y una pila de micrófonos rodeándolo, él y Julio De Vido, él muy serio junto con Cristina. Pero su vínculo con los medios no es nuevo. Viene de larga data, de cuando era titular de la Anses y se lucía como promesa joven del neoperonismo. Entonces, Massa tam-

bién veraneaba en Pinamar, en el mismo balneario, junto con su esposa –hija del ex secretario de deportes, Fernando Galmarini-. Pero sus ambiciones parecían enjauladas. Llegaba a la playa por la tarde, conversaba con algún periodista y por ahí lo veías solo sentado en una reposera, tomando una gaseosa de pomelo, los dos teléfonos siempre.

MASSA: Claro, yo vine a siempre acá. No es que aparezco ahora que soy jefe de gabinete. A ver, yo desde muy chiquito hice política. Creo que es la única herramienta que sirve para cambiarle la vida a la gente. Por ahí para el gran público, mi gestión en el Anses fue lo primero que se conoció y la jefatura de gabinete me dio otra dimensión. Pero bueno, yo creo que hay cosas que uno no tiene que modificar, el estilo de vida. La forma de pensar y de actuar. Porque en definitiva tarde o temprano uno deja de ser. Dejás de ser presidente de un club de fútbol, ministro, intendente, funcionario y te convertís en el tipo normal, padre de familia, con esposa, hijos, amigos. Pero bueno, es cierto que le pongo mucha pasión a lo que hago, siento que vale la pena. Nuestro país tiene condiciones para ser un país un grande y vale la pena laburar por eso.

PLAYBOY: **Pero cada presidente organiza su círculo de asesores con gente de lazos estrechos, de cierta confianza, de cierto vínculo. Traen a los hombres de sus lugares de origen, por ejemplo. En tu caso, sólo los une la ideología, pero en un peronismo fragmentado eso no es suficiente. ¿Qué compraron de vos Néstor y Cristina?**

(Massa piensa, se ríe. Te mira como diciendo: "No me hagas trampa, no me apretés". Te mira como si fueras el amigo y te incomoda, te da vuelta la presión. De repente, como el tipo le pone buena onda, el interlocutor se siente obligado a ser cortés. A no presionar demasiado. Después, responde).

MASSA: ¿Qué compraron de mí? No sé, esa pregunta habría que hacérsela a ellos. Supongo que más allá de que es algo que debo demostrar todo el tiempo, tengo un lugar ganado entre los tipos que tienen capaci-→

→ dad de gestionar, de ejecutar. Es una de las cosas que me planteó claramente Cristina cuando me pidió que sea su jefe de gabiente. Así como cuando Duhalde me llevó al Anses, Kirchner luego me ratificó con esa misma dinámica. "Me gusta lo que hacés y como lo hacés", me dijo. La gente del Tigre también siente de repente que soy un tipo con ganas de hacer cosas. Y bueno, todo eso sumado hizo que de alguna manera ganara un lugar entre los tipos que pueden hacer algo.

PLAYBOY: **Tener ese vínculo con la presidenta, ¿te abre un diálogo de confianza, de cierta amistad con ella?**

MASSA: No, es un vínculo puramente profesional. Uno no tiene que confundir los tantos. Ni en el ámbito político ni el empresarial ni el gremial ni el periodístico, uno no debe confundirse, más allá de que eso no quiere decir que la relación pueda ser cordial.

Massa insiste con eso de tratar de ser siempre el mismo y aclara que no hay recetas mágicas ni fórmulas raras para sobrevivir. "Es ir para adelante siempre de la misma manera", dice.

Massa es parte de Pinamar. Integra la camada de funcionarios nacionales que eligió estas playas para descansar un poco y continuar haciendo política otro poco. No tiene problemas en reconocer que el desenchufe jamás puede ser total. Pero administra el tiempo, lo disecciona para poder aprovechar al máximo los espacios libres, que no son ocupados por el trabajo. Por ejemplo, ahora, propone que sigamos mañana porque en el balneario CR casi no queda gente y su mujer, que parece tenerle paciencia eterna, está esperando para volver a casa. A los pocos minutos, mientras manejo por una calle de arena, un cuatriciclo hace luces como pidiendo pasar, bajo la velocidad del auto, para dejarlo adelantarse y entonces Massa, con su mujer y su hijo a bordo, se pone de igual a igual, a la misma velocidad que el coche, sonríe, guiña el ojo y se escapa. Dobla en la esquina a la derecha y lo veo perderse por una calle de árboles altos y frondosos de la zona norte de esta ciudad.

Al otro día, los diarios dicen que Cristina mejora y que convocó a todos los ministros para que el lunes temprano, a las ocho, esté en la sede del Gobierno. El copete sigue: "Tendrá reuniones personales con Sergio Massa, Alicia Kirchner y Aníbal Fernández".

PLAYBOY: **Tenés que volver. Le digo, de vuelta en la carpa.**

MASSA: Sí, me llamó esta mañana.

PLAYBOY: **¿Cómo está?**

MASSA: Bien, bien.

Una semana después, Massa está rodeado de gente del fútbol. Se trenza en una partida de truco con Armando Boudou, su sucesor al frente del Anses, con un dirigente de Argentinoa Juniors y otro de Tigre, club que preside. Dicen que este verano está futbolero como nunca, que invitó al *Burrito* Ortega a comer un asado en su casa de Pinamar y que de vez en cuando el eterno Galíndez, aguatero y símbolo del fútbol argentino, aparece por su carpa para hacerle masajes. Otra vez está de buen humor y eso es un alivio porque uno siente que molesta cuando empieza a caminar la arena hacia la carpa de siempre, con la intención de volver a hablar con el personaje de siempre, que encima se toma vacaciones entrecortadas. Camino pensando en dónde estará el techo de Massa en su carrera política y si no representa una forma de renovación en el universo de los funcionarios. Es lo primero que le pregunto en esta segunda charla.

MASSA: Yo creo que no es que sea la renovación. La actitud de renovación tiene más que ver con una cuestión de cabeza, de ganas de cambiar las cosas más que con una cuestión de edad biológica. No soy el único de mi generación, somos varios. Hay intendentes y gobernadores y hay que tratar de que todos tengan la oportunidad, porque a mí lo que me pasó es que tuve la oportunidad.

PLAYBOY: **OK, todo lo lindo ya me lo contaste, pero, ¿qué es lo duro, lo difícil de tu laburo?**

"NO SOY EL ÚNICO QUE REPRESENTA LA RENOVACIÓN. HAY INTENDENTES, GOBERNADORES Y HAY QUE TRATAR DE QUE TENGAN UNA OPORTUNIDAD, PORQUE A MÍ LO QUE ME PASÓ ES QUE TUVE UNA OPORTUNIDAD".

MASSA: La falta de tiempo y la miseria humana. No hablo de la crítica, la crítica es parte de la realidad. Lo digo por todo.

Cuando no está sobre la arena, o mejor dicho, cuando está sobre la arena política y los días no tienen que ver con el sosiego y todo es trabajo y presión y noticias y nada se detiene, Massa se levanta a las ocho de la mañana y le pega derecho hasta las doce de la noche. Es así siempre y casi nunca varía, por lo menos entre lunes y viernes. El primer llamado del día a su teléfono rojo, siempre, invariablemente, es de Cristina. Y el último llamado del día a su teléfono rojo, siempre, invariablemente, es de Cristina.

PLAYBOY: **Hay discusiones, cambios de criterios, enojos.**

MASSA: Como en todo equipo de trabajo hay intercambios de criterios, pero esas son cosas que me reservo para la intimidad del equipo de laburo. Siempre el que lidera es el que toma las decisiones.

PLAYBOY: **¿Los medios mienten más de lo que dicen la verdad?**

(Massa, ahora, se ríe. A Massa le gustan los medios. Entiende la lógica del cuarta poder. Descifra a la prensa y es capaz de leer como pocos funcionarios en la Argentina qué es aquello que los periodistas buscan. Esa es una de sus fortalezas, aquello que funciona como un mecanismo natural de defensa y que lo salva de caer en la trituradora informativa).

MASSA: Los medios reflejan con distinta dimensión a veces cosas que merecerían el mismo trato. Pero yo creo que lo tenemos que hacer es tratar de convencer a los medios de que también hay cosas que son importantes y hacen a la construcción del país. A veces leo cosas que me fastidian, pero bueno, es parte del día a día…

PLAYBOY: **¿Dónde está el techo de tu carrera política?**

MASSA: Mirá, la política no es el juego de la Oca. Cuando tomé la decisión de salir del Anses y convertirme en intendente de Tigre, me decían que me estaba bajando de un avión para subirme a un Mirage. Pero de repente me convoca Cristina y paso de conducir un municipio a manejar un Mirage. Por eso creo que es indistinto. Hoy estás acá, mañana allá y vamos viendo. Tenés hacer lo que te toca de la mejor manera.

PLAYBOY: **Y para eso tenés que ser un tipo competitivo.**

MASSA: Sí, eso soy, totalmente. Y la clave es ser el mejor en lo que te toca ser. Sea trabajar con los jubilados, ser intendente o jefe de gabinete. Soy muy competitivo, lo asumo, y es parte de mi energía. Permanentemente estoy inconforme y busco mejorar las cosas.

PLAYBOY: **¿Algún día se apagan los teléfonos?**

"CUANDO ME FUI DEL ANSES PARA SER INTENDENTE DE TIGRE, ME DECÍAN QUE ME BAJABA DE UN AVIÓN PARA SUBIRME A UN MIRAGE. PERO CUANDO DE REPENTE ME CONVOCA CRISTINA, PASO A MANEJAR UN MIRAGE".

MASSA: No, no puedo. No puedo, me causa gracia lo que me preguntás. A veces se apagan, cuando estoy en el Delta, los fines de semana, pero es porque no hay señal.

Y después Massa se mete con el fútbol, habla de ese vínculo cada vez más sólido entre fútbol y política, de la fascinación que ejerce el primer deporte argentino en la clase dirigente política. "Mirá, los clubes son un colectivo social importantísimo en todos los lugares. En el conurbano, Banfield, Lanús. Me parece que los clubes tienen que ver con la gente, con el desarrollo de un lugar. Generan movilización popular y no veo mal que a un dirigente le gusta involucrase con algo así. El fútbol, en mi caso, es una pasión, te diría que Tigre, mi rol como presidente de Tigre funciona como cable tierra de mi responsabilidad como intendente y jefe de gabinete. Parece mucho, ¿no?, pero es así.

PLAYBOY: **¿Y qué te frustra?**

MASSA: Terminar un día y ver que no hice todo lo que pude hacer.

Y después de esa respuesta, Massa pide permiso porque está por terminar otro día de playa y el jefe de gabinete ve que no hizo todo lo que debía hacer. En la carpa de al lado lo esperan los amigos para otra partida de truco.

¡ADIÓS, CHICAS!

SON EL EJEMPLO DE CÓMO UNA CHICA *NEXT DOOR* PUEDE CONVERTIRSE EN CELEBRIDAD. PERO TODO CONCLUYE AL FIN Y HOLLY MADISON, BRIDGET MARQUARDT Y KENDRA WILKINSON DEJAN DE SER LAS NOVIAS DE HUGH M. HEFNER PARA TOMAR NUEVOS RUMBOS. AQUÍ, EL PORTFOLIO DESPEDIDA, PARA QUE QUEDE CLARO POR QUÉ VAMOS A EXTRAÑARLAS TANTO.

FOTO: ARNEY FREYTAG

EL LADO OSCURO DE PUERTO MADERO

EN NOVIEMBRE PRÓXIMO, EL BARRIO MÁS JOVEN DE BUENOS AIRES CUMPLE 20 AÑOS DE LUJO, PERO TAMBIÉN DE POLÉMICA. CUANDO FALTA POCO PARA QUE SE VENDAN LAS ÚLTIMAS TIERRAS, TODAS LAS MIRADAS SIGUEN POSADAS SOBRE LA CORPORACIÓN, EL ORGANISMO QUE GESTIONA LA ZONA.

TEXTO JUAN MARÍA FERNANDEZ // FOTO VALERIA MANZANO

A PRIMERA VISTA, PUERTO MADERO PARECE UN lugar perfecto. Allí, todo funciona según lo planificado: las calles lucen impecables, los vecinos disfrutan de las *amenities* de sus edificios, y las torres, desbordantes de oficinistas, brillan impasibles bajo el sol. Por sus veredas, los hombres más poderosos del país se codean con decenas de miles de turistas que se asombran ante un paisaje tan próspero, perdido en un rincón de Sudamérica. La basura, la inseguridad y el tráfico caótico –típicos problemas que afectan a cualquier metrópolis–, llegan hasta allí sólo a través de los diarios.

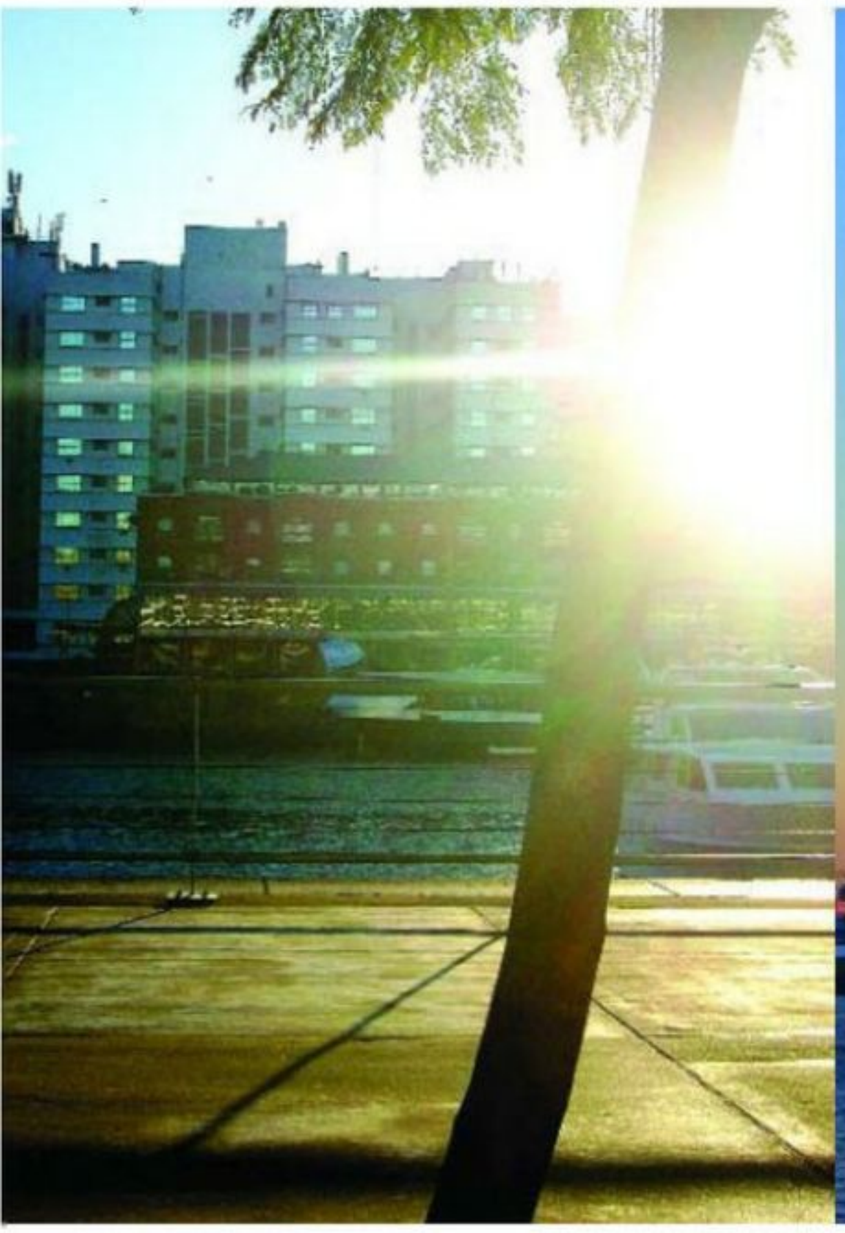
En noviembre de 2009, este barrio bautizado Puerto Madero cumplirá 20 años. Desde que un decreto presidencial dio el puntapié para su creación, el área no paró de crecer con una vitalidad arrolladora. Los primeros en desembarcar, fueron los restaurantes, que coparon los *docks* ubicados en la zona oeste del barrio. Después, llegaron los hoteles de lujo, las oficinas, las discotecas de moda, los departamentos residenciales y los edificios vanguardistas. En poco tiempo, el viejo puerto, abandonado durante décadas, se convirtió en una mina de oro para los desarrolladores inmobiliarios, y hasta arquitectos de primer nivel, como César Pelli y Norman Foster, quisieron dejar su marca. Pero ¿cómo nació este verdadero milagro argentino?

Quien mejor podría responder a esta pregunta es la Corporación Antiguo Puerto Madero (CAPM), ente responsable de la urbanización del barrio. Sin embargo, desde su creación –dos décadas atrás–, el organismo generó más de una polémica. De hecho, aún hoy, cuando su tarea ya está casi cumplida, sus millonarias operaciones siguen levantando sospechas entre vecinos y políticos. Tal vez por eso, los funcionarios de la CAPM hicieron todo lo posible para evitar el contacto con PLAYBOY y no responder ni siquieras a las preguntas más inocentes. Pero ese silencio no hace más que aumentar la desconfianza en una sociedad anónima cuya gestión debería ser transparente y abierta, dado que sus accionistas son el Estado nacional y el municipal.

LA CORPORACIÓN

La Corporación Antiguo Puerto Madero S.A. se constituyó el 15 de noviembre de 1989, a través del decreto Nro. 1279. Dicho dictamen, ideado por el entonces presidente Carlos Saúl Menem, su ministro de Obras y Servicios Públicos, Roberto Dromi, y el intendente de la Ciudad de Buenos Aires, Carlos Grosso, establecía la creación de esta nueva sociedad anónima cuyo directorio estaría formado por tres representantes nombrados por el Go-bierno nacional y tres representantes nombrados por el Gobierno de la Ciudad de Bue-nos Aires. El único objetivo de este novedoso organismo sería el de guiar la urbanización de la zona, por lo que el decreto ordenaba la transferencia de las 170 hectáreas que componen el barrio más joven de la ciudad, a la Cor-poración. Luego de confeccionar un plan maestro que estableció los lineamientos generales del proyecto, la CAPM se encargó tanto de comercializar las tierras como de montar la infraestructura urbana necesaria para el desarrollo del barrio. A lo largo de estos años, entonces, la CAPM utilizó los fondos obtenidos de la venta de lotes –a precios millonarios– para construir las calles y plazas del ve-

cindario, y mantenerlos en condiciones.
Sin duda alguna, el trabajo de la Corporación es meritorio: en apenas algunos años, logró convertir un viejo puerto abandonado en un barrio cinco estrellas. No obstante, en estos 20 años fueron muchas las voces que se alzaron en contra de la CAPM. La del licenciado Antonio Elio Brailovsky, que entre 1998 y 2003 se desempeñó como Defensor del Pueblo Adjunto de la Ciudad para temas de urbanismo, es una de ellas. "La Corporación se formó porque el Gobierno necesitaba una herramienta que permitiera transferir tierras al ámbito privado, sin tener que solicitar la aprobación del Poder Legislativo", asegura. "Se trata de un organismo público, pero de derecho privado, por lo que se autocontrola y escapa de la lupa de organismos de inspección, como la Auditoría General de la Nación. Así, es imposible obtener un balance de la Corporación o conocer el detalle de cómo administra sus ingresos", continúa.
Tal como advierte Brailovsky, el accionar de la CAPM es controlado por una comisión interna compuesta por tres síndicos, un órgano de control poco riguroso, si se tiene en cuenta que debe fiscalizar la venta de las tierras públicas más caras de la ciudad y el gasto de millones de dólares en obras públicas. Entonces, ¿por qué nadie dice nada? "Puerto Madero es un negocio que impulsó el menemismo, pero para hacerlo contó con la adhesión de los distintos sectores políticos", responde Brailovsky. "Cada uno tuvo su parte y se llevó una porción de la torta. El radicalismo, el FREPASO y ahora la gente de Macri. Por eso, es difícil que alguien cuestione a la Corporación".



De cualquier manera, ese *statu quo* no pudo evitar que, a lo largo de estos años, varios casos de corrupción relacionados con Puerto Madero llegaran a la Justicia. Uno de los casos más resonantes salió a la luz en el año 2000. En aquella ocasión, Eduardo Giana, que fue presidente de la Corporación entre 1991 y 1993, resultó procesado por el juez federal Juan José Galeano por realizar acciones incompatibles con el ejercicio de la función pública. Al parecer, Giana –que antes se había desempeñado como Ministro de Producción del go-bierno de Grosso– habría simulado una licitación para contratar el servicio de una empresa de limpieza con la que ya había pactado un acuerdo de antemano.
En 2007, la Oficina Anticorrupción logró que se reabriera una causa en la que se investigaba el pago de sobornos millonarios a ex funcionarios de la CAPM, para la adjudicación de los terrenos sobre los que se construyó El Faro, un complejo de torres ubicado en el Dique 2. Ese mismo año, un ex directivo de la constructora CEDISA presentó un fax que probaba el contacto entre directivos de la empresa y funcionarios de CAPM –por aquellos años, presidida por David Casas– antes de que se concretara la licitación, en 1999. Al parecer, en dicho fax se mencionaban pagos de "160 ó 200 dólares por metro cuadrado y un pago de 6% más por un costado" –según publicó *Clarín* el 16 de enero de 2007–, para que CEDISA lograra la adjudicación de esas tierras. Según confirmaron fuentes de la Oficina Anticorrupción a **PLAYBOY**, esta investigación –que no alcanza a las empresas que finalmente construyeron El Faro y que actuaron de buena fe– sigue abierta hasta la actualidad. →

→ Sergio Abrevaya es legislador de la Ciudad de Buenos Aires por la Coalición Cívica y también tiene una opinión formada sobre la actuación de la CAPM. "No se puede criticar la idea de recuperar una zona portuaria alicaída proyectando un nuevo desarrollo urbano", asegura. Pero, al igual que Brailovsky, no duda en señalar el costado corrupto del proyecto. "El problema es que en Puerto Madero se mezclaron los intereses públicos y los privados. Menem y Grosso crearon este organismo para zafar de los controles exigidos por la ley, dando lugar a muchos negociados. Los precios de las primeras tierras que se vendieron, por ejemplo, estaban muy por debajo de su valor real", continúa. Pero las críticas de Abrevaya van más allá. "Dentro de la lógica del menemismo, se estableció que los fondos obtenidos por esas ventas se invirtieran exclusivamente en Puerto Madero, cuando podrían haber servido para solucionar problemas en zonas que no tienen posibilidad de generar ingresos, como Villa Lugano". El principal objetivo de este proyecto, evidentemente, no era buscar el beneficio común, sino, más bien, crear un espacio que pudiera ser disfrutado por los sectores más acomodados. Es decir, por los actuales vecinos de Puerto Madero.

EL BARRIO DESDE ADENTRO

Mirta Fernández vive en Puerto Madero desde hace doce años y es la vicepresidenta de la Asociación de Vecinos del barrio. Además, es abogada, y hace ya un tiempo tiene su estudio a sólo unos metros del departamento en el que vive, en el centro de la "isla" –como llaman los vecinos a Madero Este–. La oficina es pequeña, pero acogedora, y tal como ella reconoce, no es un estudio jurídico clásico, con muebles de estilo Chesterfield, como los que se ven en las películas. "A mí me gusta el minimalismo", sintetiza ella. "Mucho vidrio y metal". Mientras conversamos, se cuelan a través de la ventana los gritos y las risas de un par de chicos. Bajo el sol, juguetean en una de las dos piletas que hay en el parque interno del edificio, rodeadas de un césped demasiado verde para estar a apenas unas cuadras del infernal Microcentro porteño. La escena parece salida de una publicidad, pero Fernández se encarga de devolverme a la realidad. "Esto no es el paraíso", dice para empezar.

"En un primer momento, los vecinos pensamos que la CAPM iba a interesarse por nuestros problemas, pero con el tiempo nos dimos cuenta de que sólo se preocupa por hacer guita", dispara. "La Corporación se armó para hacer negocios, y eso es lo que hace". Mirta habla con elocuencia, pero aclara que al hacer este tipo de denuncias, no apunta en particu-

"PENSÁBAMOS QUE LA CORPORACIÓN IBA A INTERESARSE POR NUESTROS PROBLEMAS, PERO NOS DIMOS CUENTA DE QUE SÓLO SE PREOCUPA POR HACER GUITA", DICE FERNÁNDEZ, DE LA ASOCIACIÓN VECINAL.

EL PUERTO QUE NO FUE

La historia de Puerto Madero comenzó a escribirse hace más de cien años. El punto de partida fue en 1881, cuando, durante la presidencia de Julio Argentino Roca, el Poder Legislativo aprobó un proyecto del empresario Eduardo Madero, que proponía construir un puerto formado por cuatro diques cerrados. Un año antes, el ingeniero Luis Huergo había presentado otro proyecto de puerto que en ese momento fue desestimado. Finalmente, en 1898, el puerto ideado por Madero estuvo terminado, pero su vida útil no sería demasiado larga. Es que apenas ocho años después de su inauguración, las nuevas instalaciones quedaron obsoletas ante el enorme crecimiento del intercambio comercial. Así, poco después del Centenario, comenzó a trabajarse en el Puerto Nuevo, siguiendo, ahora sí, los lineamientos de Huergo. Poco a poco, las instalaciones de Puerto Madero fueron cayendo en desuso, hasta quedar abandonadas. A pesar de ello, tras la inauguración del Balneario Municipal, en 1918, la Costanera Sur se convirtió en un área de esparcimiento en la que se instalaron numerosas cervecerías que ofrecían diversos espectáculos de variedades. En la segunda mitad del siglo XX, la popularidad de la Costanera Sur comenzó a decaer, hasta que el balneario fue clausurado definitivamente cuando, a mediados de los setenta, los terrenos aledaños al río comenzaron a ser rellenados con escombros. Finalmente, en 1989, se creó la Corporación Antiguo Puerto Madero, el organismo responsable de renovar la zona y convertirla en el barrio más exclusivo de Buenos Aires.

lar a la actual gestión de la CAPM. "Casi no hay vínculo entre los vecinos y la Corporación. No puedo asegurar que esta gestión esté haciendo las cosas mal, pero si hay ex funcionarios que lo hicieron, entonces quiero verlos presos. Acá se despilfarró mucha plata". Para sostener sus dichos, Fernández recurre a un hecho reciente, relacionado con una obra de cierta importancia para el barrio que está pendiente desde hace años: el ensanchamiento del puente que une a Madero Este con la ciudad, a través de la calle Cecilia Grierson, a la altura de avenida Córdoba. "En un primer momento, los funcionarios de la CAPM nos dijeron que había dinero en un plazo fijo para hacer la obra. Sin embargo, después nos aseguraron que parte de esos fondos se había utilizado para desarrollar la infraestructura urbana del Dique 1", relata Mirta. "Entonces, dijeron que iban a hacerlo con los fondos de la venta de unos terrenos del Dique 4, que en agosto de 2008 se vendieron a Buquebus por US$ 8 millones, aproximadamente –y que, en mi opinión, valen mucho más–", aclara.

"Sin embargo, la última información que nos dieron es que ese dinero iba a destinarse a hacer dos plazas pequeñas cercanas al lugar. ¿Van a usar toda esa plata para hacer un par de placitas? ¿Van a poner bancos de oro y faroles con cristales de Swarovski?" Para confirmar esto, PLAYBOY intentó comunicarse con directivos de la CAPM en reiteradas ocasiones, pero... nada. De todas maneras, en los últimos días de 2008 se abrió un concurso público para llevar a cabo la obra, lo que, sin duda, es una buena noticia para los vecinos. ¿Con qué fondos se hará el trabajo finalmente? Eso es todavía un misterio.

En este punto, Fernández introduce un dato clave: según el plan maestro de la Corporación, realizado en 1992 para determinar las pautas que regirían el desarrollo del barrio, en el año 2012 toda el área debería estar urbanizada, por lo que la gestión del ente llegaría a su fin. ¿Qué significa eso? Simplemente, que a partir de ese momento la Corporación debería transferir sus funciones al Gobierno de la Ciudad, que se encargará de ad-ministrar Madero como un barrio más. "Antes de que la CAPM termine con su gestión, debería hacerse una auditoría seria, para saber en qué se gastó la plata generada a partir de la venta de todos los terrenos. Por estas manzanas, se pagaron muchos millones de dólares. ¿Toda esa plata está invertida en el barrio? ¿Cuánto →

→ se pagó cada metro de pavimento?", se pregunta Fernández.

LOS NUEVOS VECINOS

El Dique 1, al que hizo referencia Mirta Fernández, se encuentra en el extremo sur de Puerto Madero. Se trata de la última área en ser urbanizada, por lo que recién hace pocos meses se abrieron las calles que le darán forma a esa parte del barrio, que también contará con el parque Eva Perón, un espacio verde de cuatro hectáreas inaugurado en noviembre. Actualmente, en este dique están construyéndose tres de los edificios más vanguardistas del país, que seguramente cambiarán mucho la fisonomía de la "isla".

En los próximos años, allí se inaugurarán los impresionantes complejos Art María, Madero Harbour y Zencity, con torres de hasta 23 pisos, que no sólo significarán un mayor número de viviendas y oficinas inteligentes para el barrio, sino también la apertura de un shopping, un hotel de lujo y varios locales comerciales de primer nivel. Si bien estos proyectos aumentarán seguramente el atractivo turístico de Madero, Mirta Fernández también tiene algo para decir al respecto. "El plan original no permitía la construcción de torres de semejante magnitud allí", asegura. "La CAPM se llena la boca diciendo que está respetándose el plan maestro a rajatabla, pero lo cierto es que lo deben haber reformulado. De hecho, en un principio, el Dique 1 iba a estar destinado a proyectos comerciales únicamente, no a viviendas. Seguramente, va a quedar muy lindo –reconoce–, pero se suponía que ahí iba a haber edificaciones bajas y mucho cielo". Naturalmente, los desarrolladores inmobiliarios no opinan lo mismo. Rodrigo Fernández Prieto es presidente de Intelligent (empresa que se ocupa de comercializar departamentos en Madero) y director comercial de Fernández

LAS CIFRAS DE PUERTO MADERO

170 hectáreas es la superficie total de Puerto Madero.

Tiene **10.000 habitantes** residenciales. Se calcula que en 2010 la cifra ascenderá a más de 16.000.

35.000 personas trabajan en oficinas ubicadas en Puerto Madero.

45.000 turistas de todo el mundo visitan el barrio cada día.

6.000 dólares es lo que costará el m2 en El Aleph, el edificio de lujo que Alan Faena está construyendo bajo la dirección del famoso arquitecto Norman Foster.

9.500 dólares es lo que cuesta pasar una noche en la suite más cara del Faena Hotel+Universe.

150.000.000 de dólares es la inversión aproximada que se hará para construir el complejo Zencity.

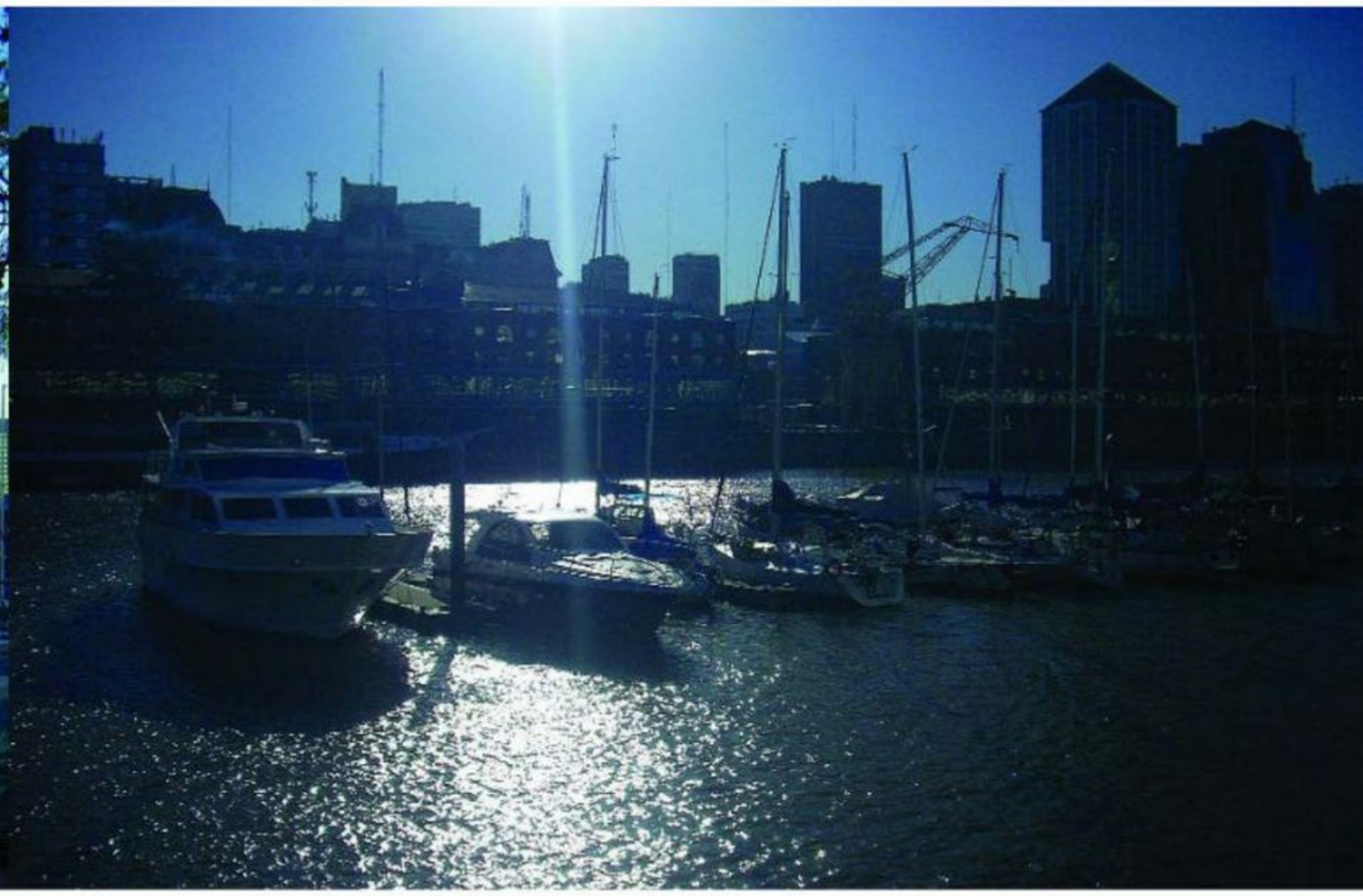
Cerca de **100 locales** gastronómicos se instalaron en Puerto Madero en estos años.

Cada **10 personas**, hay un agente de Prefectura.

23 cámaras de seguridad están distribuidas en todo el barrio para prevenir delitos.

0 es el número de autos robados en Puerto Madero el último año.

Prieto y Asociados, el estudio de arquitectura liderado por su padre, que actualmente está construyendo el imponente Zencity. Este proyecto se trata de un complejo de viviendas, oficinas y locales comerciales distribuidos en cinco edificios, de los cuales dos incluyen terrazas de 70 m2 equipadas con pileta y jacuzzi. Además, Zencity contará con *health club*, SPA, sauna, un "bar *chill out*" y un *green* para practicar golf.



En la pantalla de la computadora de Fernández Prieto, los números de la bolsa no paran de bajar. "¡Mercados de mierda!", refunfuña él, algo resignado. Enseguida, cambia el tono y dice: "Zencity es un proyecto muy ambicioso. Notamos que la gente que antes elegía vivir en los *countries*, fuera de la ciudad, buscando paz y espacios verdes, se dio cuenta de que las autopistas que la llevan a su lugar de trabajo ya están muy congestionadas. Entonces, quisimos hacer una especie de *country* en Puerto Madero". Así, Zencity –que estará terminado a fines de 2010– promete un parque central poblado de árboles, palmeras y cascadas artificiales, que le darán el toque verde al Dique 1. Para hacerlo, el estudio tomó como ejemplo a The Mirage, uno de los hoteles más espectaculares de Las Vegas. Pero las influencias norteamericanas no se quedan ahí, ya que el complejo contará también con un paseo comercial netamente inspirado en algunos paisajes de Palm Beach, Florida. "Como en Miami, habrá calles de pórfido, palmeras iluminadas, los mejores restaurantes, y locales de las marcas más importantes del mundo, como Dolce & Gabanna y Diesel". Eso sí, quien quiera comprar un departamento en Zencity, deberá desembolsar más de US$ 3.000 por m2.

En lo que respecta a las denuncias de los vecinos, Fernández Prieto responde sin titubear: "El plan maestro no se modificó. El Dique 1 tiene la particularidad de ser atravesado por una calle vehicular ancha, por lo que está permitido construir torres de 70 metros en esta zona. En otras áreas de Madero, esto está prohibido, porque no cuentan con esta calle que genera mucho más espacio", asegura. Según relata, algunos años atrás hubo una tentativa de prohibir por ley este tipo de construcciones, pero finalmente no prosperó. "Era una normativa inconstitucional. Si se vende un terreno en el que se puede construir edificios de una determinada altura, después no se pueden cambiar las reglas de juego. Además, la construcción de edificios vanguardistas no hace más que sumar valor a todo Puerto Madero", concluye.

20 AÑOS NO ES NADA

El próximo 15 de noviembre, Puerto Madero festejará sus primeros 20 años de vida y entonces llegará el momento de hacer balances. Mucho se hablará de los magníficos edificios que pueblan su superficie, de los ostentosos hoteles y los restaurantes de nivel internacional. Probablemente, también se haga hincapié en el encendido verde de sus parques y la pulcritud de sus calles, en las que casi no se oye hablar de inseguridad. Por supuesto, se comentarán los logros obtenidos por la Corporación. Pero, seguramente, también habrá mucha gente dispuesta a señalar la sombra de corrupción que, desde su nacimiento, persigue al barrio más exclusivo de Buenos Aires.

"Organismos como la CAPM no son malos *per se*", advierte el legislador Abrevaya. "Hubiese bastado con hacer las cosas bien, vender los terrenos públicos a un precio justo e invertir el dinero en barrios más necesitados", se lamenta.

"Poco a poco, la Corporación se convirtió en un reducto de gente que, por alguna razón, recibe un cargo político con buen sueldo y pocas responsabilidades. La Corporación pudo haber sido una herramienta útil, pero acá la hicieron bolsa".

JOSH HOLLOWAY

EL *BAD BOY* DE *LOST* DICE QUE ES MALO SOLO EN LA ISLA Y QUE NO SABE QUÉ SERÁ DE SAWYER. ¿LLEGA A LA SEXTA TEMPORADA?

20 p:

TEXTO STEPHEN REBELLO

#01. ESTÁ POR COMENZAR LA QUINTA TEMPORADA DEL ÉXITO TELEVISIVO *LOST*, EN EL QUE INTERPRETÁS AL ESTAFADOR DE MAL GENIO JAMES "SAWYER" FORD, QUE ACAPARA ARMAS Y MEDICAMENTOS ROBADOS, Y GUARDA MUCHOS SECRETOS. ¿EN QUÉ MOMENTOS TE PARECÉS MÁS A SAWYER EN TU VIDA REAL?

Si alguien me encierra en la calle, surge Sawyer inmediatamente. Cuando tenía 17 años, una mañana me quedé dormido mientras conducía. El auto empezó a dar tumbos y se destruyó, y yo sólo me hice un corte en el cuello porque me golpeé contra el techo muchas veces. Desde entonces, ando más despacio. Las personas se me cruzan porque voy como un taxi. Pero todo el mundo tiene un Sawyer dentro.

#02. USTEDES GRABAN *LOST* EN LA ISLA DE OAHU, EN HAWAI. CUATRO MIEMBROS DEL ELENCO FUERON ARRESTADOS EN INCIDENTES RELACIONADOS CON AUTOS Y OTROS CINCO, CITADOS. CUANDO LA POLICÍA TE DETUVO POR CONDUCIR A ALTA VELOCIDAD EL AÑO PASADO, ¿TU SAWYER INTERNO ESTABA AL VOLANTE?

Es una isla, muy fácil de patrullar, y nosotros somos las únicas celebridades allí. Yo iba conduciendo a 50 en una zona de 35, es vergonzoso. Debería haber ido más rápido.

#03. VOS INTERPRETÁS A UN DESGRACIADO EN EL PROGRAMA, ¿CÓMO TE TRATAN LOS VERDADEROS DESGRACIADOS?

Recibo muchas cartas desde las cárceles y de militares. Un día tuve que filmar en una prisión, y todos los internos gritaban: "¡Sawyer! ¡Sawyer!". Les pregunté a los guardias qué tenía que hacer y ellos me dijeron: "Sea normal. No se asuste, o ellos se van a reír". Eso me abrió los ojos. Nunca quiero ir a la cárcel.

#04. A LAS MUJERES LES GUSTAN LOS CHICOS MALOS. ¿QUÉ CLASE DE RESPUESTA RECIBÍS DE LAS FANÁTICAS FEMENINAS?

Esa es otra cosa que me sorprende. He estado con la misma mujer durante diez años. Estamos casados, y hemos sido muy públicos en lo que respecta a nuestra relación. Las mujeres jóvenes y atractivas no te dan ni la hora, pero tenés que ver a las turistas más grandes sueltas en Hawai, después de haber tomado unos cócteles, se te acercan y de repente te dicen: "Ooohhh..., dame un abrazo". Incluso, si les das un abrazo respetuoso, podés meterte en problemas.

#05. ¿LA FAMA ENTRÓ EN JUEGO CUANDO VOS Y TU ESPOSA FUERON VÍCTIMAS DE UN ROBO EN SU CASA EN OAHU TRES AÑOS ATRÁS? →

FOTO GENTILEZA AXN

→ Eso todavía me altera. El tipo estaba loco y había asaltado a 22 personas en dos semanas y media. A una pareja de 80 años de edad, la ató con cinta. También intentó asesinar a otro hombre. Tuve una pesadilla sobre eso anoche.

#06. ¿CÓMO CAMBIÓ TU VIDA ESE INCIDENTE?
Tener un arma apuntándonos a nuestras cabezas mientras estábamos desnudos en nuestra habitación a las cuatro de la mañana, nunca va a volver a sucedernos. Hice el curso de entrenamiento del FBI. Tengo mi casa protegida. Acepto que vivimos en una sociedad armada, especialmente en los Estados Unidos. Por supuesto, también existe la estadística que dice que al tener un arma, las posibilidades de que te disparen aumentan en un 300%.

#07. ¿QUÉ SUCEDERÁ EN *LOST* EN ESTA TEMPORADA, TENIENDO EN CUENTA LOS RUMORES DE QUE UN PERSONAJE PRINCIPAL O DOS, QUIZÁS EL TUYO, NO LLEGARÁN A LA SEXTA TEMPORADA?
No sé nada. En el final de la temporada pasada, algunos personajes trataban de regresar a la isla. Presiento, es mi idea, que nos vamos a sumergir más en el conocimiento de la isla y en donde la gente de allí terminará. Me encanta que Sawyer todavía esté en la isla y no de vuelta en la sociedad, donde es detestable. Él ha evolucionado un poco, pero no sé cómo encajaría en la sociedad.

#08. ¿QUÉ ES LO QUE MENOS EXTRAÑARÍAS DEL PROGRAMA SI TU PERSONAJE FUERA ELIMINADO?
No extrañaría preguntarme si tengo que quitarme la camisa cada semana. Generalmente ,el tipo que se quita la camisa tiene 25 años, yo tengo 39. Los productores ya me dijeron esta temporada: "No podés encontrar tu camisa en el primer episodio, al menos". Estoy tratando de convertirme en un mejor actor. Si logro ser realmente bueno, no voy a tener que ser el tipo sin camisa todo el tiempo.

#09. VOS Y EVANGELINE LILLY (N. DE LA R.: KATE AUSTEN EN EL PROGRAMA) TRANSMITEN MUCHO CALOR JUNTOS EN EL PROGRAMA. ¿QUÉ ES LO QUE TE PARECE MÁS SEXY DE ELLA?
La cualidad más atractiva de Evie es su predisposición para revolcarse en la mierda. Es una chica linda que no tiene miedo de ensuciarse, el pelo, la cara. Siempre dice: "No estamos lo suficientemente sucios".

#10. ¿CÓMO TE HACE SENTIR EL HECHO DE QUE GANES TANTA FAMA POR TU APARIENCIA Y TU FÍSICO?
¿Honestamente? Me hace sentir inseguro. Me pone nervioso. Cuando la gente me mira, reacciono como si tuviera un moco en la cara: "¿Qué tengo?". Hemos vivido en Hawai, lo cual es una bendición porque los lugareños son tan fríos. Cuando te ven, simplemente te saludan con la cabeza. Estoy muy feliz de trabajar, pero la fama no es agradable.

#11. ¿CÓMO MANEJA TU ESPOSA TODOS LOS RUMORES QUE SE PUBLICAN SOBRE VOS?
Mi esposa lo maneja bastante bien porque me conoce y sabe que tengo que interpretar un rol. A veces se sacan citas fuera de contexto, como cuando me preguntaron sobre romances de escuela secundaria y yo dije Olivia Newton-John. De pronto parecía como si yo estuviera enamorado de ella ahora. Todavía estoy locamente enamorado de mi esposa. Ella sabe cómo manejar esas cosas.

#12. CRECISTE EN GEORGIA Y TE HAS LLAMADO A VOS MISMO UN TÍPICO CHICO DE BLUE RIDGE MOUNTAIN. ¿QUÉ QUIERE DECIR ESO?
Somos gente de campo bastante trabajadora, dura, directa. No éramos muy rústicos, sino que estábamos rodeados de lo rústico. Yo crecí en 33 hectáreas con un camino de tierra. Mis padres fueron a la universidad. Mi padre se graduó en Química y trabajó como inspector para el Estado. Mi madre era maestra. La gente rural, a nuestro alrededor, siempre decía: "Ustedes son chicos de ciudad". Y yo decía: "¿Viste mi casa rodante? Está al lado de la tuya".

#13. ¿QUÉ TRABAJOS TUVISTE ANTES DE COMENZAR A ACTUAR?
Mi primer trabajo fue a los 11 años, levantando pollos muertos en un criadero de pollos. Después, trabajé en un restaurante. A los 13 años, me metí en la construcción, que es lo que hace la mayoría de la gente rural; o es eso o se convierten en mecánicos o criadores de pollo. Cuando tenía 17 años, estaban cortándome el pelo en Atlanta y la señora me dijo: "¿Querés participar en un programa sobre pelo? Te lo corto gratis". Dije que no. "Sos vos y doce chicas". Dije: "Sí". El hombre que organizaba el programa, trabajaba en una agencia de modelos y comencé a hacer publicidades para Macy's. Después, recibí una oferta para modelar en Nueva York; así que a los 18 años tomé un autobús Greyhound y me fui.

#14. ¿FUISTE A NUEVA YORK CON SUFICIENTE EXPERIENCIA SEXUAL?
Mi primera vez fue cuando tenía creo que 14 años. Mis amigos más grandes de la construcción, me decían: "¿Ya te acostaste, muchacho?". Yo trataba de evitar la pregunta, entonces ellos decían: "Nosotros vamos a ocuparnos de eso". Y lo hicieron, con una chica que conocían. Ella tenía 16 años y era fantástica, educativa y un poco inocente.

#15. ¿CÓMO ERAN LAS COSAS COMO MODELO DE 18 AÑOS DESOCUPADO EN NUEVA YORK?
No tenía mucho trabajo como modelo porque en la década del '80 usaban hombres que eran musculosos, no chicos, y yo era un poco flaco y joven. La agencia me envió a Europa, diciendo: "Andá y sumá millas, divertite o algo", y durante tres años viví en Milán, París y

"NO TENÍA MUCHO TRABAJO CUANDO TENÍA 18 AÑOS Y ERA MODELO EN NUEVA YORK PORQUE EN LA DÉCADA DEL '80 USABAN HOMBRES MUSCULOSOS, NO CHICOS. Y YO ERA UN POCO FLACO Y JOVEN".

FOTO: BRIAN BOWEN SMITH

"DIBUJADO". **PLAYBOY** ENTREVISTÓ A HOLLOWAY MIENTRAS FILMABA *STAY COOL*, UNA PELÍCULA CON WINONA RYDER, SEAN AUSTIN Y HILARY DUFF. POR ESO EL ACTOR APARECIÓ CON SU CUERPO CASI COMPLETAMENTE TATUADO (CON CALCOMANÍAS, EN REALIDAD), DADO QUE INTERPRETA A UN ARTISTA DEL *TATTOO*.

Bologna. Había todo tipo de drogas alrededor, pero los hombres no se metían con las cosas químicas. Iban al parque y quizá fumaban un poco de marihuana. Fuimos a algunas fiestas, salvajes, divertidas, pero hasta ahí llegaba el salvajismo.

#16. NO TENÍAS MUCHOS CRÉDITOS ACTORALES CUANDO FUISTE SELECCIONADO PARA *LOST*.

No muchos saben que tomé clases de actuación y más tarde me conseguí un agente, después fueron nueve años de que Los Ángeles me pateara el trasero. En ese momento, le dije a mi novia, ahora mi esposa: "Voy a renunciar y dedicarme a los bienes raíces. ¿Estás de acuerdo?". Lo estaba. Recibí por correo mi licencia de bienes raíces cuatro días antes de que me contratara *Lost*. Probá nueve años de Los Angeles pateándote el trasero y tendrás mucho enojo guardado como para interpretar a Sawyer.

#17. ¿HAS TENIDO QUE PONER FRENO A ALGUNAS ACTIVIDADES DIVERTIDAS, POTENCIALMENTE AUTODESTRUCTIVAS, DEBIDO A LO VALIOSO QUE SOS PARA *LOST*?

Tuve que dejar mi bicicleta, lo cual me dolió porque es lo más divertido que he tenido como juguete. Me voy a pescar 50 kilómetros mar adentro en mi bote, y me he visto envuelto en algunas situaciones peligrosas que *Lost* no aprobaría. Hacía surf hasta que alguien en el elenco de *Lost* se lastimó surfeando y necesitó cuarenta puntos. Una herida significa la muerte en el programa, entonces, lo dejé.

#18. TUS BRAZOS ESTÁN TATUADOS Y TU CABELLO, A LA MODA. ¿POR QUÉ?

Los tatuajes son sólo una calcomanía. Interpreté a un tatuador en la película *Stay cool* con Winona Ryder, Sean Astin y Hilary Duff. Es sobre un escritor que va a su ciudad natal para dar un discurso en la ceremonia de graduación de su escuela secundaria. Yo interpreto a un sujeto que no es extraño a la marihuana. Ha sido bastante liberador porque es un rol cómico y espero que amplíe la percepción de que no soy sólo Sawyer.

#19. ¿VOLVER A CASA CON TATUAJES LE AGREGA CONDIMENTO A LA RELACIÓN CON TU ESPOSA?

Parece que todas las mujeres quieren un tipo malo hasta que se casan con uno, y después quieren convertirlo en uno bueno. Yo me hice estos tatuajes para la película, fui a mi casa y dije: "Hola, amor". Mi esposa dijo: "Ah, eso es sexy". Pero después siguió: "vos no sos tan moderno". Diablos, la tuve por un minuto.

#20. LA GENTE, A MENUDO, DICE QUE UNO VERDADERAMENTE SE CONOCE A SÍ MISMO UNA VEZ QUE TRIUNFA. CON TODO LO QUE TE HA SUCEDIDO, ¿ALGUNA VEZ TE ATRAPARON SIENDO UN IMBÉCIL?

Si sos una celebridad, la gente te da demasiada libertad de acción. Yo no quiero ser esa persona. Quiero ser respetuoso y considerado con los demás. Mi esposa y yo nos mantenemos el uno al otro sobre la tierra. La gente con la que nos juntamos no es del tipo que andan por ahí tratando mal a los mozos.

SARAH

CON ESTA *PLAYMATE*, QUEDA CLARO QUE AMSTERDAM ES MUCHO MÁS QUE LA CIUDAD DE LA MARIHUANA *FREE* Y LA ZONA ROJA. CAÓTICA E IMPULSIVA, ELLA TIENE APENAS 20 AÑOS Y ES LA ÚLTIMA BELLEZA NATURAL QUE HOLANDA TIENE PARA OFRECER.

FOTO **RENÉ DE HAAN + PATRICK KAAS**

PLAYBOY

SARAH SMITH
PLAYMATE
FEBRERO 2009

MEDIDAS: 85-64-89.
ALTURA: 1,76 m.
NACÍ EN: Amsterdam.
EDAD: 20.
PROYECTOS: viajar al país donde nació mi novio, Australia.
CÓMO SOY: un poco caótica e impulsiva. Disfruto de todo lo que hago y quiero hacer todo lo que pueda. Recientemente, estuve recorriendo Suecia y la isla de Creta, y la pasé fantástico.

www.playboytvla.com www.playboymovil.com

SERIE ESTRENO

Jueves Medianoche, Buenos Aires.

En algún lugar de la galaxia, León busca
el planeta Tierra. Prisionero de esa soledad,
comenzará a recibir una señal que
le hará aprender sobre el placer terrenal.
Un placer que sólo podía venir de la antigua
señal de Playboy TV.

PLAYBOY TV
Latin America & Iberia

© 2009 Playboy TV Latin America & Iberia LLC. Playboy, Playmate and Rabbit Head Design are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc.

DIRECTV.
0810-333-2222

TeleCentro
4858-9500

Suscribite ahora mismo a Playboy TV
llamando a tu operador de tv paga.

Multicanal DIGITAL
0810-333-1600

CableVisión DIGITAL
0810-122-3444

LA CIENCIA FICCIÓN NOS HA PROMETIDO DIVERSOS AVANCES TECNOLÓGICOS. LOS QUE SE CUMPLIERON, LOS QUE CASI Y LOS QUE NO, EN ESTA NOTA DE OTRO PLANETA.

TEXTO DIEGO EL KHALIL / ILUSTRACIÓN MARIANO LICANO

CON ESTE TRÁFICO, TODOS QUEREMOS EL AUTO DE *LOS SUPERSÓNICOS*. Sí, ese que, al llegar y con sólo presionar un botón, se convierte en una valija. ¡Nunca más treinta pesos para estacionar en el Microcentro!

La ciencia ficción –de todas las calañas, incluyendo literatura, cine, televisión, historietas y hasta dibujos animados– ha venido prometiéndonos, desde hace más de medio siglo, toneladas de avances tecnológicos que facilitarían nuestras vidas, que solucionarían hasta problemas que no tenemos. Vehículos voladores, casas inteligentes, robots y supercomputadoras; turismo por las planicies del planeta Marte, alocadas armas de rayos y naves espaciales del tamaño de un petrolero.

Pero ¿qué sucedió con todo eso? ¿Adónde han ido a parar las viejas promesas de la ciencia ficción? ¿Cuánto se cumplió de todo lo que soñábamos? Mucho. Poco. Nada. Porque, en algunos aspectos, la tecnología actual ha superado los anhelos más disparatados de los autores de *Flash Gordon* o *Star Trek*. Otros desarrollos científicos y técnicos aún están en pañales y –pese a que la tele nos prometió teletransportadores para el año 2000– muchos son todavía sólo ideas en el cuaderno de apuntes de algún científico chiflado que amagan con hacerse realidad. Y también hay de lo que no hay: aquello que nos hizo creer *Blade Runner*, aquello que nos juró *Terminator*, aquellas predicciones de grandes autores, como Isaac Asimov, Ray Bradbury, Arthur C. Clarke, Philip K. Dick o Harlan Ellison, que no tienen ni miras de pasar de las palabras a los hechos.

PROMESAS CUMPLIDAS

Las comunicaciones del mañana, pero hoy. Luke Skywalker le hablaba a un tubito poco más grande que un dedal. El capitán James T. Kirk se comunicaba con un artefacto que parecía más bien un pequeño anotador. Maxwell Smart conversaba con su zapato. Desde siempre, el cine y la televisión soñaron con lo portable. Desde que el Dr. Martin Cooper, gerente general de sistemas de Motorola en 1973, hizo la primera llamada desde un teléfono celular, esta tecnología ha crecido y superado todas las expectativas. Los teléfonos con tecnología de Tercera Generación (la famosa 3G) son capaces de una transmisión de datos tan veloz, que no sólo permiten la clásica llamada telefónica y los mensajes de texto, sino también una auténtica transmisión multimedia, con la que se pueden descargar contenidos de audio y video, acceder a correo electrónico y hasta navegar por Internet.

Nuevas tecnologías permitieron integrarles a los *smartphones* –lo último en celulares–: reproductores de MP3, cámaras digitales de altísima definición y funciones que los ponen a la par de cualquier computadora de mano, superando ampliamente las expectativas de conectividad que proponía la ciencia ficción de los años '50, '60 y hasta de la misma década del '70, que vio nacer al primer Motorola. Seguramente, en su viaje a las estrellas, Kirk y Spock habrían tenido muchos menos problemas con los *klingon* si tan sólo hubieran contado con un iPhone.

Pero el futuro apenas está comenzando. Este año, Nokia presentó Morph, un *concept phone* que muestra qué es lo que tiene en mente la compañía finlandesa para los próximos años. El *gadget* utiliza nanotecnología, que le permite cambiar de forma, convirtiéndose, por ejemplo, en una suerte de reloj-pulsera-teléfono al mejor estilo James Bond. Además, puede configurarse para que cambie de color y lleva integrada una serie de sensores que brinda información sobre el clima y otros factores en las cercanías del usuario.

"Además, *Star Wars* introdujo el concepto de la comunicación holográfica", dice Diego Páez, fundador de Sondeos, empresa dedicada a soluciones en materia de telecomunicaciones, "y la gente de Cisco ya está trabajando en esa tecnología". ¡Ni George Lucas se lo hubiera imaginado!

El cerebro mágico. "La respuesta a todo es… ¡42!", dijo la computadora. Deep Thought había sido diseñada por el hombre para encontrar la gran

LUKE SKYWALKER LE HABLABA A UN TUBITO POCO MÁS GRANDE QUE UN DEDAL. MAXWELL SMART CONVERSABA CON SU ZAPATO. DESDE SIEMPRE, LA TELEVISIÓN Y EL CINE SOÑARON CON LO PORTABLE.

LA BOLA DE CRISTAL DE IBM

LAS GRANDES EMPRESAS TAMBIÉN TRATAN DE PRONOSTICAR LO QUE SE VIENE. AQUÍ, UN RESUMEN DE LAS TECNOLOGÍAS QUE EL GIGANTE INFORMÁTICO PREDICE DESDE 2006 EN SU INFORME ANUAL BAUTIZADO "FIVE IN FIVE".

Todos los años, IBM publica un informe llamado "Five in Five", una gran lustrada a la bola de cristal de la tecnología, donde predicen cuáles serán los cinco inventos, en los siguientes cinco años, que cambiarán la forma de vivir de la gente.

Desde 2006 hasta la fecha, estas fueron las promesas más relevantes del gigante de las computadoras:

→ **SERVICIOS DE SALUD CON CONECTIVIDAD REMOTA:** ideales para personas con afecciones crónicas, permitirán a los médicos monitorearlos a distancia.

→ **NANOTECNOLOGÍA APLICADA:** el uso de tecnologías microscópicas en todo lo que necesite de algún tipo de *chip*, no sólo hará a los electrónicos más pequeños, dúctiles y livianos, sino que aliviará el impacto ambiental de la basura tecnológica.

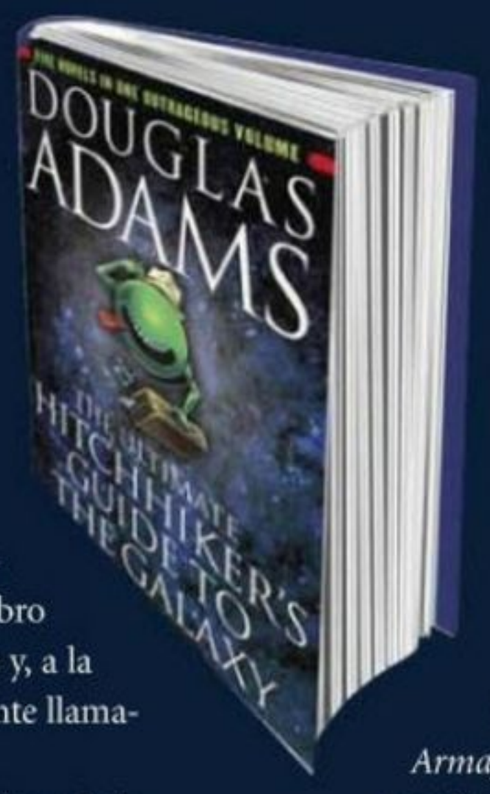
→ **TRADUCCIÓN DE VOZ EN TIEMPO REAL:** casi parece sacado de los "traductores universales" de *Star Trek*, pero IBM habla seriamente de dispositivos capaces de traducir cualquier idioma, tanto hablado como escrito, mediante la mejora de *softwares* de reconocimiento de voz que ya existen.

→ **CONECTIVIDAD AL VOLANTE:** en IBM, creen que en un futuro cercano la interconexión entre autos y sistemas de censores en las autopistas y calles permitirán evitar embotellamientos y reducir accidentes. ¡Casi como en *Yo, Robot*!

→ **PINTURA SOLAR:** se desarrollarán materiales con los cuales recubrir veredas, caminos y techos que los convertirán automáticamente en pantallas solares, capaces de recolectar energía.

respuesta. Esa gran respuesta. La explicación al sentido de la vida, del universo, del todo. La máquina se tomó sus siete millones y medio de años para pensar y, cuando finalmente supo, sólo contestó eso: 42.

Douglas Adams escribió *The Hitchhiker's Guide to the Galaxy* a fines de los '70 y la convirtió en un *hit* de cinco libros, una radionovela, una serie y, más recientemente, una película. En su fantasía, plagada de un humor absurdo, imaginó esta computadora, creada para entenderlo todo y darle al hombre la tan ansiada gran respuesta.



Pero Adams no fue el único. Isaac Asimov también hizo de las suyas al idear en sus ficciones a Multivac, "un cerebro dividido en cien auxiliares, pero actuaba como uno con terminales por doquier". Los años '70 aún no asomaban en el calendario cuando el magistral escritor supo, de alguna extraña manera, que un cierto día existiría una red enorme, un cerebro planetario, una entidad omnipresente que está en todos lados y, a la vez, no está en ninguna parte. Algo así como lo que actualmente llamamos Internet.

Las supercomputadoras tienen una historia tan larga como tediosa, dado que cada nueva invención hace lucir a sus antecesoras como un juguete. Por lo pronto, basta saber que ENIAC –la primera computadora, creada en 1946 para ayudar con los cálculos de balística a los Aliados en la Segunda Guerra– no hacía mucho más que lo que actualmente puede realizar una calculadora científica. "Una computadora de hace medio siglo ocupaba una habitación entera y requería una costosísima instalación especial para el cableado y los sistemas de enfriamiento, entre otros", explica Mario Bolo, líder de Tecnología e Innovación de IBM Argentina. "Y, comparadas, tenían menos capacidad de procesamiento que un teléfono celular de última generación", completa Bolo.

Un hogar allá afuera. La fantasía de vivir en el espacio es también una misión cumplida. No todo resulta tan confortable como la estación orbital que describe Arthur C. Clarke en 2001: una odisea en el espacio –y pone en imágenes el magistral Stanley Kubrick en su película de 1968–, pero la humanidad lleva ya un largo historial de bases espaciales que cumplieron funciones científicas. La primera de ellas fue Skylab, una especie de gigantesca lata en el cielo diseñada por Raymond Loewy y *made in USA* que dio vueltas a la Tierra entre 1973 y 1979. Mal parida desde el primer día, la estación sufrió daños en sus escudos y perdió uno de los paneles solares principales –que, se suponía, la alimentarían de energía eléctrica– durante el mismísimo lanzamiento, el 14 de mayo de 1973.

Cuando se decidió dejarla morir en paz, en 1979, simplemente se precipitó en la Tierra. Algunos fragmentos cayeron en territorio australiano y el gobierno local multó a la NASA con us$ 400 por arrojar residuos en un espacio público.

La carrera por tener una casa de verano en la órbita terrestre la continuaron, como era de esperarse, los rusos. La estación MIR, la frutilla en el postre del programa espacial soviético, fue construida ensamblando módulos en pleno espacio. Diseñada para una misión de cinco años que acabó por durar trece, su construcción resultó ser una obra continua que comenzó en febrero de 1986, cuando se lanzaron los primeros módulos, y continuó por diez años. Se trató de la primera estación espacial habitada en forma permanente.

La disolución de la Unión Soviética fue un duro golpe para el programa, que terminó por dejar prácticamente varado por un semestre al cosmonauta Serguéi Krikaliov, en 1990. Una ayudita de los amigos –la NASA y la Agencia Espacial Europea– mantuvo a la MIR activa hasta 1997, cuando, tras un incendio en febrero, empezó a considerársela un trasto viejo y poco confiable, por lo que fue abandonada. Las grandes agencias espaciales tenían un nuevo plan: la primera Estación Espacial Internacional, financiada en conjunto y operada, básicamente, por los Estados Unidos, Francia, Rusia y Japón, ¿quiénes otros si no? El primer módulo de la ISS (por su sigla en inglés, International Space Station), se colocó en 1998.

Entretanto, en marzo de 2001, aunque en la película *Armageddon* digan otra cosa, se dejó caer a la vieja MIR al océano Pacífico.

ESTAMOS TRABAJANDO EN ESO

¡Teletranspórtame, Scotty! El teletransportador, una de las tecnologías →

→ icónicas de la vieja y querida *Star Trek* –y otra maravillosa solución potencial para los problemas de tráfico, por supuesto–, está en pañales. La realidad de la teletransportación es muy reciente y, hasta el momento, sólo ha logrado trasladar fotones. Los principios de física cuántica detrás de estos grandes logros se encuentran, definitivamente, fuera del alcance del cerebrito promedio, que a duras penas entiende la trama en una película de Fellini. Pero, por lo pronto, hay registros de, al menos, dos experimentos exitosos en materia de teletransportación.

En 2005, el experto en física cuántica Anton Zeilinger logró teletransportar un par de fotones entrelazados cuánticamente a través de un túnel que atraviesa el río Danubio, unos impresionantes 600 metros de distancia. Dos años después, un equipo de la Agencia Espacial Europea pudo establecer una comunicación cuántica entre La Palma y Tenerife, a 144 km de distancia.

Estamos hablando de partículas subatómicas, de lo más pequeñísimo dentro del mun-do de lo invisible. No parece exactamente un gran logro. Pero, al menos, deja la esperanza abierta de que, con algunos años de investigación, pueda lograr que todos nos movamos –como lo hacía el capitán Kirk gracias a su compañero Montgomery Scott– de un lado a otro al grito de: "*Beam me up, Scotty!*".

Volver a… ninguna parte. El viaje en el tiempo es, por su parte, una de las obsesiones más recurrentes en la historia de la ciencia ficción. Desde la máquina del tiempo –más parecida a un enorme trineo– de H. G. Wells, pasando por *El fin de la eternidad*, de Isaac Asimov, por la mochi-

ALGUNAS PREDICCIONES FALLIDAS

"El iPod nunca despegará"
(Sir Alan Michael Sugar, fundador de Amstrad y magnate de la informática - 2005).

"No hay necesidad de tener una computadora en cada casa"
(Ken Olsen, fundador de Digital Equipment - 1977).

"Las aspiradoras impulsadas por energía nuclear serán una realidad en diez años"
(Alex Lewyt, fabricante de aspiradoras - 1955).

"La televisión no durará porque la gente se cansará rápido de pasar todas las noches mirando una caja de madera"
(Darryl Zanuck, productor de la 20th Century Fox - 1946).

"Estamos en el umbral del correo vía cohete"
(Arthur Summerfield, director general de servicio postal estadounidense - 1959).

"Nadie va a necesitar más de 640 Kb de memoria en su computadora personal"
(Ni más ni menos que Bill Gates - 1981).

"Los americanos necesitan el teléfono. Nosotros, no. Nosotros tenemos mensajeros de sobra"
(Sir William Preece, director del correo británico - 1878).

"El problema del *spam* estará resuelto en dos años"
(Otra vez el amigo Bill Gates - 2004).

"Se acabará demostrando que los rayos X son una estafa"
(William Thompson, Barón de Kelvin, presidente de la Royal Society - 1883).

EL TELETRANSPORTADOR, UNA DE LAS TECNOLOGÍAS ICÓNICAS DE LA VIEJA Y QUERIDA *STAR TREK*, ESTÁ EN PAÑALES. HASTA EL MOMENTO, SÓLO SE HA LOGRADO TRASLADAR FOTONES.

la temporal de las historietas de *Animal Man*, por aquel pintoresco *Túnel del Tiempo* de los '60 y hasta por el ochentoso DeLorean que llevó a Marty McFly a 1955 en la saga de *Volver al futuro*, muchísimos autores han hablado de viajar a través del tiempo, hacia adelante o hacia atrás.

Algunas de las actividades relacionadas con posibles viajes en el tiempo suceden en el CERN (el Centro de Investigación Nuclear Europeo, por sus siglas en francés), en la frontera entre Francia y Suiza, donde han construido el ya renombrado LHC, sigla en inglés para denominar al Gran Colisionador de Hadrones, el acelerador de partículas más monstruosamente enorme

que se haya fabricado. Se supone que el artefacto debería servir para poner a prueba la física teórica tradicional y simular –acelerando protones casi a la velocidad de la luz– algunos eventos de física molecular ocurridos durante el Big Bang. Suena complicadísimo.

Las buenas intenciones de los investigadores del CERN, buscando una respuesta al origen del universo que no sea "42", son notables. Sin embargo, Irina Aref'eva e Igor Volovich, del Instituto Matemático Steklov (Rusia), creen –al menos, en su matemática jugada de pizarrón– que la fuerza liberada por la colisión de partículas dentro de los 27 kilómetros de extensión que tiene el túnel del LHC podría ser de tal magnitud que afectara al tejido mismo del universo, generando un agujero de gu-

sano que conectaría nuestra realidad, presumiblemente, con el futuro. La comunidad científica en general ha tendido a rechazar los pronósticos alarmistas. El mismísimo Stephen Hawking dijo que apostaba "us$100 a que nada ocurrirá". La cruel realidad sobre el funcionamiento de esta gigantesca pieza de tecnología, que muchos ven como la primera aproximación a la máquina del tiempo, es que no funciona. Debería haber comenzado a hacerlo en diciembre de 2008, pero una fuga de helio hizo que la desconectaran para reparaciones que durarán hasta mediados de 2009.

Al infinito y más allá. "Pero, de todas las tecnologías que aún no se hicieron realidad, las que más me gustarían ver, entre otras, son el viaje interestelar y la generación de energía más limpia, por ejemplo, con una reacción termonuclear controlada", dice Eduardo J. Carletti, director de la revista *Axxón*, el mayor referente de habla hispana en materia de ciencia ficción.

La exploración espacial es tema de literatura desde antes de que existieran los recursos tecnológicos para poner un hombre en el espacio. La verdad histórica es que el ser humano asomó por primera vez la nariz al espacio el 4 de octubre de 1957 en la forma de una bola de sólido acero ruso, de 58 centímetros de diámetro y poco más de 83 kilos de peso, de nombre Sputnik, que voló a la estratósfera y transmitió su monocorde y bobalicón *blip-blip-blip-blip*. Y, por doloroso que resulte para el orgullo estadounidense, los pioneros en materia de vuelos espaciales fueron los rusos. No sólo volaron el primer satélite, también pusieron en órbita a la legendaria perrita Laika, mandaron al primer hombre al espacio (Yuri Gagarin), realizaron la primera caminata espacial (de mano de Alexei Leonov) y pusieron a la primera mujer en órbita, Valentina Tereshkova. →

HOTEL AMERICAN
Presentando este cupon
Suite $ 60 c/dto $ 55
Suite Especial $ 65 c/dto $ 60
▼ Turnos de tres horas de
Domingo a Jueves
Viernes y Sabados hasta las 21
▼ Pernoctar con desayuno sin cargo

Elflein 3135 (Olivos) - Tel: 4790-6895

Parque Hotel
Suite Comun $ 60.- c/dto. $ 55
Suite con Hidro $ 70.- c/dto. $ 65
● Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados desde las 21 hs. turnos de 1½ horas.
● Todos los pernoctes con desayuno incluido y recargo de $10.

Calle 31 Nº 1416 (entre 61 y 62).La Plata Tel: (0221) 451-8469

Chic hotel
Presentar cupon al ingresar
Válido para todos los dias
Tarifas desde $40.-
Aire Acondicionado - TV Cable
Aceptamos todo tipo de parejas
Tarjetas de Crédito

La Fuente 37 Tel. 4611-5585
www.chictransitorio.com

Bariloche
Carlos Calvo 3290
San Cristóbal
Tel. 4932-5057
Playa Privada: Carlos Calvo 3280 y Oruro 1036
www.tentaciones.com.ar
Presentando este aviso únicamente al ingresar obtenga esta promo en turno de 2 horas.

Categoria	Promo	s/dto.
Normal	-	$ 60.-
Especial	$ 63.-	$ 68.-
Suite	$ 73.-	$ 78.-
Suite c/hidro	$ 90.-	$ 95.-
Bariloche	$125.-	$ 130.-

20 habitaciones con todo el confort. Playa privada. Suite c/hidrozono e hidromasaje.
Turnos de 2 horas todos los días de 12 a 22 hs.
Turnos largos de 06 a 12.30 hs
Pernocte con desayuno sin cargo de domingo a jueves desde 22 hs (adic.$10), viernes desde02 hs. y sábado desde 04 hs.hasta 12.30 hs (adic. $ 20)

Hotel Horizonte
Presentando este aviso importantes descuentos
● Desde $ 35.-
● Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados a partir de las 20 hs. En esos horarios turnos de 2 horas.
● Estacionamiento privado

Boulogne Sur Mer y Emilio Lamarca, Don Torcuato, Tigre - Tel: 4727-1890

NUEVO LORIA
Presentando este aviso importantes descuentos
● Desde $ 30.-
● Todos los días turnos de 3 horas
● Pernoctes: Domingos a Jueves de 22 a 12 hs. Desayuno Incluido
● Estacionamiento privado

Sánchez de Loria 572 (estacionamiento Venezuela 3285/89), Boedo - Tel: 4864-6474

NATAL PUBLICIDAD TEL. 4682-7943

LOS MÁS GRANDES PRONOSTICADORES

Sin repetir y sin soplar, don nombres de escritores que hayan vaticinado grandes avances tecnológicos para el futuro. ¡Tiempo en el aire, ya! Julio Verne e Isaac Asimov. ¡Correcto!

"Sin lugar a dudas, Julio Verne es una parada obligada al recorrer este tema –dice Diego Páez, de Sondeos–. Predijo el submarino, el hombre en la Luna y hasta el helicóptero, cosas que actualmente tomamos como algo cotidiano, pero que en otro tiempo eran sólo ficción".

Nacido en Nantes en 1828, Verne escribió su primera obra de ficción científica en 1863, llamada *París en el siglo XX*, que muchos consideran apócrifa, y comienza a publicar sus novelas, en forma de folletín en el *Magazine de Ilustración y Recreo*, con un éxito inmediato. Pese a que la bibliografía completa de Verne consta de 73 obras, se lo conoce por la precisión casi aterradora de muchas de sus predicciones. Sus novelas hablan de máquinas y tecnologías que no existirían, inclusive, hasta muchos años después de su muerte, en marzo de 1905. Sus libros predijeron, entre otras cosas, las armas de destrucción masiva, el helicóptero, la construcción de grandes transatlánticos, el viaje a la Luna –con una descripción detalladísima que ubica el lugar de lanzamiento al sur de la península de Florida, donde, justamente, se encuentra el Centro Espacial Kennedy– y el submarino.

Casi un siglo más tarde, en 1920, nacía en Bielorrusia Isaac Asimov. Sus padres migrarían a Nueva York en 1923, por lo que se lo considera –inclusive culturalmente– uno de los grandes autores norteamericanos de la ciencia ficción. Graduado en Bioquímica en la Universidad de Columbia y luego doctorado en la Universidad de Boston, escribe y publica relatos *pulp* desde los 19 años.

Su vastísima obra literaria tiene a la inteligencia artificial como uno de los más grandes pilares, sobre todo como una excusa para el estudio de la condición humana. Lamentablemente, a diferencia de Verne, ni sus robots –inteligentes y sensibles–, ni sus viajes interplanetarios, ni su aventura viajando por el tiempo en *El fin de la eternidad*, se han hecho realidad.

ta alrededor del planeta.

Pero el objetivo era, en palabras de John Fitzgerald Kennedy, "poner un hombre en la Luna antes del final de la década", y dio inicio al programa Gemini, antecesor directo de las cápsulas Apolo. Las doce misiones Gemini se llevaron a cabo entre 1964 y 1966. Estaban destinadas, principalmente, a entrenar a las tripulaciones en el arte de acoplar y desacoplar naves en el espacio, con miras al viaje que los rusos aún no habían logrado: la Luna.

El programa Apolo –plagado tanto de satisfacciones como de malos momentos– comenzó en 1967. El Apollo VIII fue la primera gran aproximación a la Luna. Al mando de otro veterano Gemini, Fran Borman, le dieron una vuelta alrededor del satélite y obtuvieron las primeras imágenes del lado oscuro. Finalmente, el 20 de julio de 1969, Neil Armstrong y Buzz Aldrin –con Michael Collins en el modulo de mando– fueron los primeros en pisar suelo selenita.

En 1972, a los postres del programa Apolo, la NASA comenzó a desarrollar el Space Transportation System –también conocido familiarmente como Space Shuttle o Taxi Espacial–, el primer vehículo espacial reutilizable, cuya historia se ha caracterizado por éxitos rotundos y tragedias de proporciones shakespeareanas.

La primera de estas naves fue bautizada, a instancias de los fanáticos de *Star Trek*, con el nombre de Enterprise, un prototipo de pruebas. Su sucesor, el Columbia, hizo su vuelo inaugural el 12 de abril de 1981 y fue la nave espacial más longeva, hasta su trágica caída, en febrero de 2003. El

TODAVÍA NO TENEMOS ROBOTS COMO LOS DE ASIMOV. NI SIQUIERA UNA MUCAMA COMO LA ROBOTINA DE *LOS SUPERSÓNICOS* O UN R2D2 QUE NOS AYUDE A CAMBIARLE UNA CUBIERTA PINCHADA AL AUTO.

→ El programa espacial estadounidense, por su parte, pasó por tres etapas antes de que Neil Armstrong diera su "pequeño paso para un hombre..." en la Luna. La primera fue la de las cápsulas Mercury, que tuvo, en 1962, dos vuelos históricos: Alan Sheppard piloteó el primer vuelo suborbital tripulado y, pocos meses después, John Glenn completó la primera órbi

Challenger resultó ser el siguiente *shuttle* que voló nueve misiones exitosas hasta que, en febrero de 1986, estalló durante el despegue.

Pero las tragedias del Challenger y del Columbia no pudieron con el programa y sus sucesores, el Discovery (bautizado así en honor a la nave de la famosa novela de Arthur C. Clarke), el Atlantis y el Endeavour conti-

nuaron volando sin mayores tragedias hasta la fecha, contribuyendo, entre otras cosas, a la colocación del telescopio Hubble y a la construcción de la Estación Espacial Internacional.

Desde hace ya casi dos años, la NASA discute la posibilidad de cancelar el programa STS y se encuentra en desarrollo una nueva generación de naves espaciales, que volverían al viejo formato de las cápsulas, llamadas Orión, con las que planean, no antes del 2018, iniciar las primeras misiones tripuladas al planeta Marte.

Sin embargo, pese a que la tecnología ha avanzado monstruosamente desde fines de los '50 hasta la actualidad, superar la velocidad de la luz –alcanzarla, inclusive, como en los viajes de "salto" en los cuentos de Ursula K. Le Guin– es una imposibilidad tanto física como técnica, y explorar "extraños nuevos mundos, conocer nuevas formas de vida y nuevas civilizaciones, llegando donde nadie ha llegado antes", como decía el capitán James Kirk, es algo que deberá esperar.

UN LARGO CAMINO POR RECORRER

¿Sofisticados sistemas de comunicación? Misión cumplida. ¿Supercomputadoras y grandes redes? Hecho. ¿Estaciones espaciales? Ahí las tienen, en órbita. ¿Teletransportadores? Aún no, pero estamos trabajando en eso. ¿Máquinas del tiempo? Lejos todavía, pero asomando la nariz de la humanidad al fascinante mundo de la física cuántica. ¿Viajes espaciales? Apenas hemos puesto un pie en el patio trasero del hogar que llamamos Tierra.

De las grandes promesas de la ciencia ficción, quedan aún muchas por cumplir. Todavía no tenemos robots como los de Asimov. Ni siquiera una mucama como la Robotina de *Los Supersónicos* o un R2D2 que nos ayude a cambiarle una cubierta pinchada al auto. Autos voladores como los de *Blade Runner* o *El quinto elemento* son todavía un sueño. No vivimos en ciudades cubiertas por domos, como en el *Mundo feliz*, de Aldous Huxley, o en *La fuga de Logan*, de William Nolan y George Clayton Johnson. Tampoco hemos colonizado aún la Luna ni tenemos bases en su suelo llenas de señoritas en minifalda, como en *Cosmos 1999*.

Pero, como raza, seguimos trabajando. Seguimos empujando para hacer realidad los sueños más descabellados de nuestros escritores. Con "una mente abierta", dice Eduardo J. Carletti, "la ciencia y la tecnología tiene muchas posibilidades de hacer realidad lo que antes fueron fantasías".

CONEJO A LA ITALIANA

PLAYBOY *è tornato*. Con este título, se produjo uno de los regresos más esperados dentro de la familia PLAYBOY. Desde diciembre pasado, la revista vuelve a tener edición local en Italia, con Play Media como *publisher*. Y para este retorno, nuestros colegas decidieron volver a lo grande. En su tapa, detrás de esas telas blancas, está Caterina Murino, célebre actriz local que saltó a la fama gracias a su participación en *Casino Royale*, la penúltima película de James Bond. Pero allí no termina la influencia del *show business* global en esta primera edición de PLAYBOY Italia, porque las fotos son del cantante Bryan Adams, el canadiense que tiene a la fotografía como segunda pasión.

FIESTA PLAYBOY EN UK

Nadie quiere perderse una fiesta PLAYBOY. Y Londres, aún sin haber una edición británica de la revista, no fue la excepción. El motivo de la celebración fue el lanzamiento del Bunny Bra en el Reino Unido, con tremendo *cocktail* en la *suite penthouse* del Myfair Hotel londinense. La estrella de la noche fue Jenny Frost, ex cantante de la banda británica femenina Atomic Kitten y actual cara (y cuerpo, claro) de la campaña de esta línea de corpiños lanzada por PLAYBOY. Como no podía ser de otra manera, hubo conejitas por todos lados; para la foto con Jenny, posaron, con sus *bunny outfits*, las *playmates* alemanas Janina Wissler (Miss septiembre 2005) y Tanja Kewitsch (Miss mayo 2003). Hubiéramos querido estar ahí.

SUSCRIBITE A **PLAYBOY**, Y RECIBILA EN TU CASA POR SÓLO $10.90 MENSUALES.*

SUSCRIBITE ENVIANDO ESTE CUPÓN POR FAX O LLAMANDO AL (011) 5520-0015 DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19 HS.
O VÍA E-MAIL A SUSCRIPCIONESPLAYBOYREVISTA@GRUPOQ.COM.AR

○ SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY.**

NOMBRE .....

APELLIDO .....

○ VISA ○ MASTER CARD ○ AMERICAN EXPRESS ○ DINERS

NÚMERO |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

VENCIMIENTO |_|_|_|_| CÓDIGO DE SEGURIDAD |_|_|_|_|

D.N.I./L.C./L.E .....

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE .....

NÚMERO ..... PISO ..... DEPTO .....

LOCALIDAD ..... C.P. .....

TEL. PARTICULAR (.....) .....

TEL. ALTERNATIVO/CELULAR (.....) .....

EMAIL .....

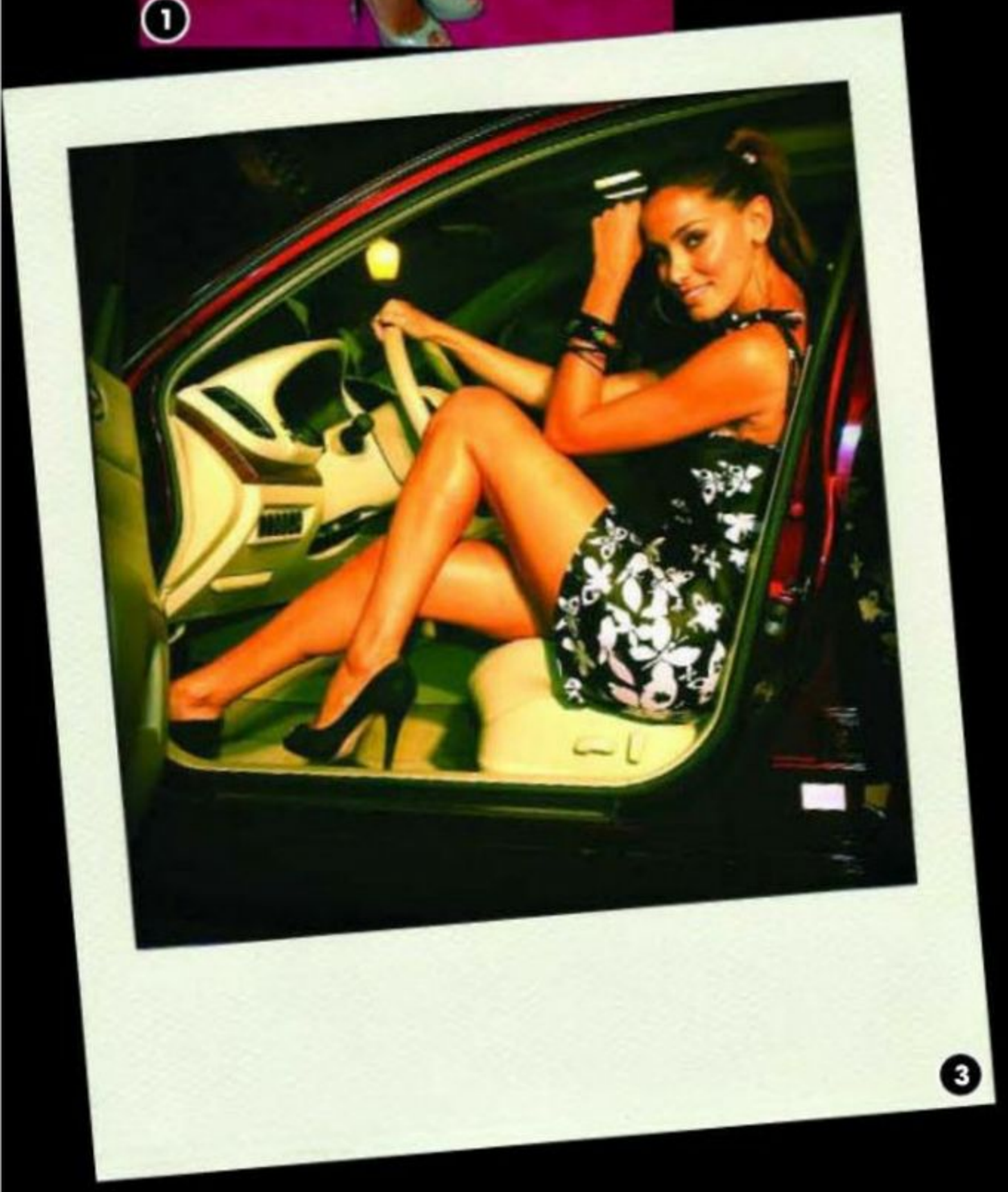
OCUPACIÓN .....

FECHA DE NACIMIENTO .....

* IVA incluido - Precio de tapa $10.90. Precio total de suscripción anual $130.80 IVA incluido.

1

2

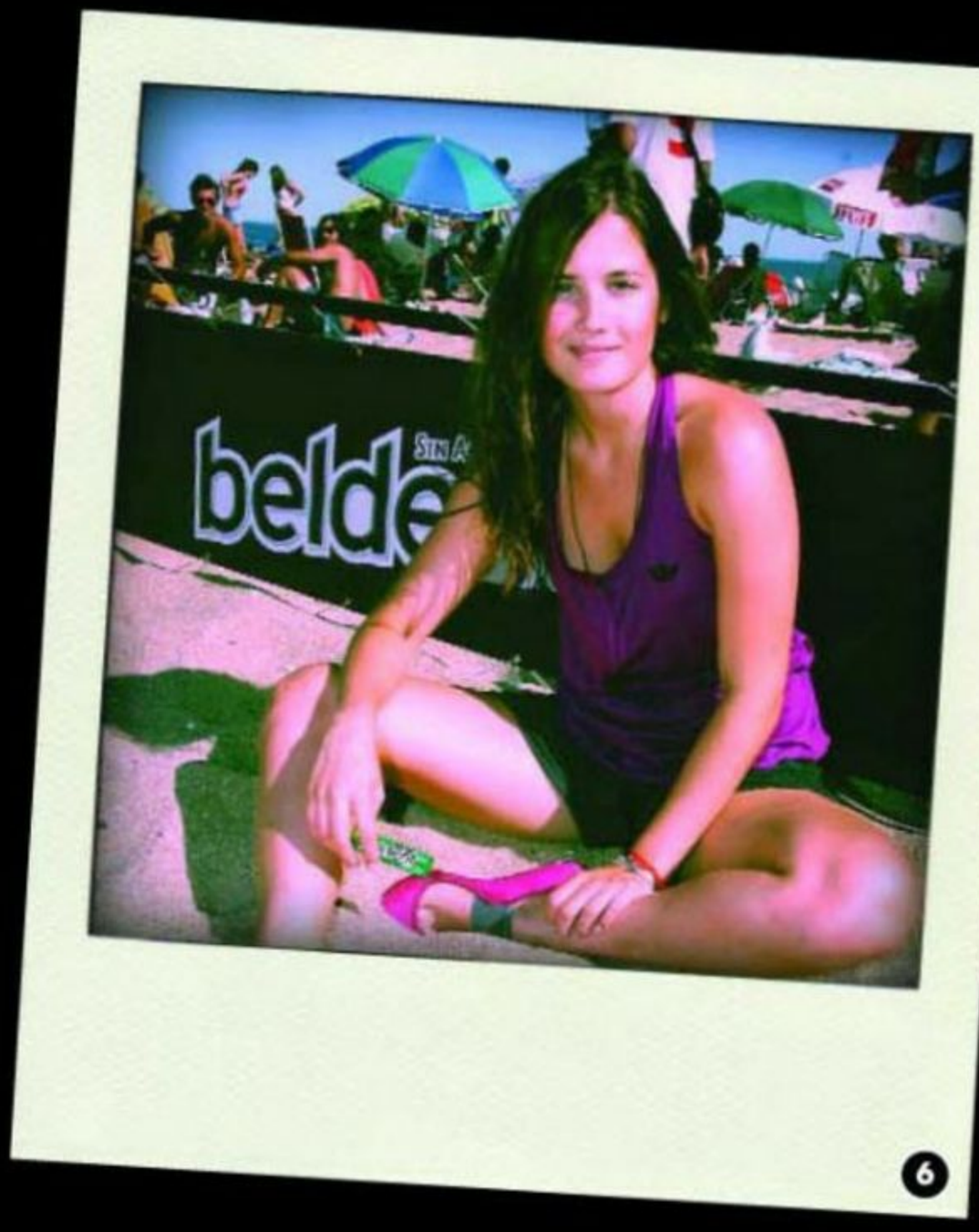


3

4

#01. Fiesta FTV en La Huella, en Punta del Este. Y si hay moda, Pampita no puede faltar. #02. El verano es rock y por eso Budweiser puso primera con su trailer como parte del *tour* "Music on the road". La Portuaria, uno de los shows gratuitos de Mardel. #03. Llegó el Nissan Teana, un sedán de lujo. Débora Bello, al volante. #04. Dolores Barreiro y Matías Camisani en la cena Quilmes en el Novecento de Punta del Este. #05. Daniel Grinbank y Andrea Pietra en el estreno de *La madre impalpable*, unipersonal de DG protagonizada por Jorgelina Aruzzi. #06. Flor Torrente en el *after beach* de Beldent, en Bikini. #07. No, Laura Azcurra no corrió el Dakar. Invitada por Le Coq Sportif, simplemente se puso el antiflama para dar una vuelta como copiloto de Matías Rossi, del Renault LoJack team de TC 2000. #08. Otra pareja que fue al estreno de *La madre impalpable*: Flor Peña y Mariano Otero. #09. Gran festejo en Punta del Este, en una suerte de agasajo *top* a Mario Testino. Dolo Barreiro, Susana y Wally Diamante, abrazados al artista de la fotografía *fashion*.

5



6

7

8

9

10

SWEISS
IMPERIALE
ATIJASWEISS

11

LIO MAR
DA BERNA
NANDO HI

12

HD
TA DEFINICION

13

#10. Donde hay carnaval, ahí está Brahma. Luli Fernández, estrella en Gualeguaychú. #11. Ricardo Piñeiro e Ingrid Grudke, en Punta del Este. #12. Valeria Britos llevó a su novio, Juan Carlos, al estreno de *El último encuentro*, en el Teatro La Comedia. #13. Puro deporte en el espacio DirecTV de Terraza del Alba, Pinamar. Magui Aicega, Matías Rossi y Ale Fantino. #14. Iván de Pineda y Luchi Barrantes, presentes en el Desafío MasterCard, en el Punta del Este Polo Club. #15. Emilia Attías, en el espacio Sony Ericsson en Esturión Beach, Punta del Este. #16. Invitada por Citi, Paula Colombini disfrutó de *HairSpray*. #17. Nicole se mueve a las órdenes de Daniel Tangona, en uno de los puntos de hidratación del Circuito Clight Hidrade, en Mar del Plata. #18. Vane González y Sabrina Garciarena, en las Quilmes Sessions de Novecento, en Punta.

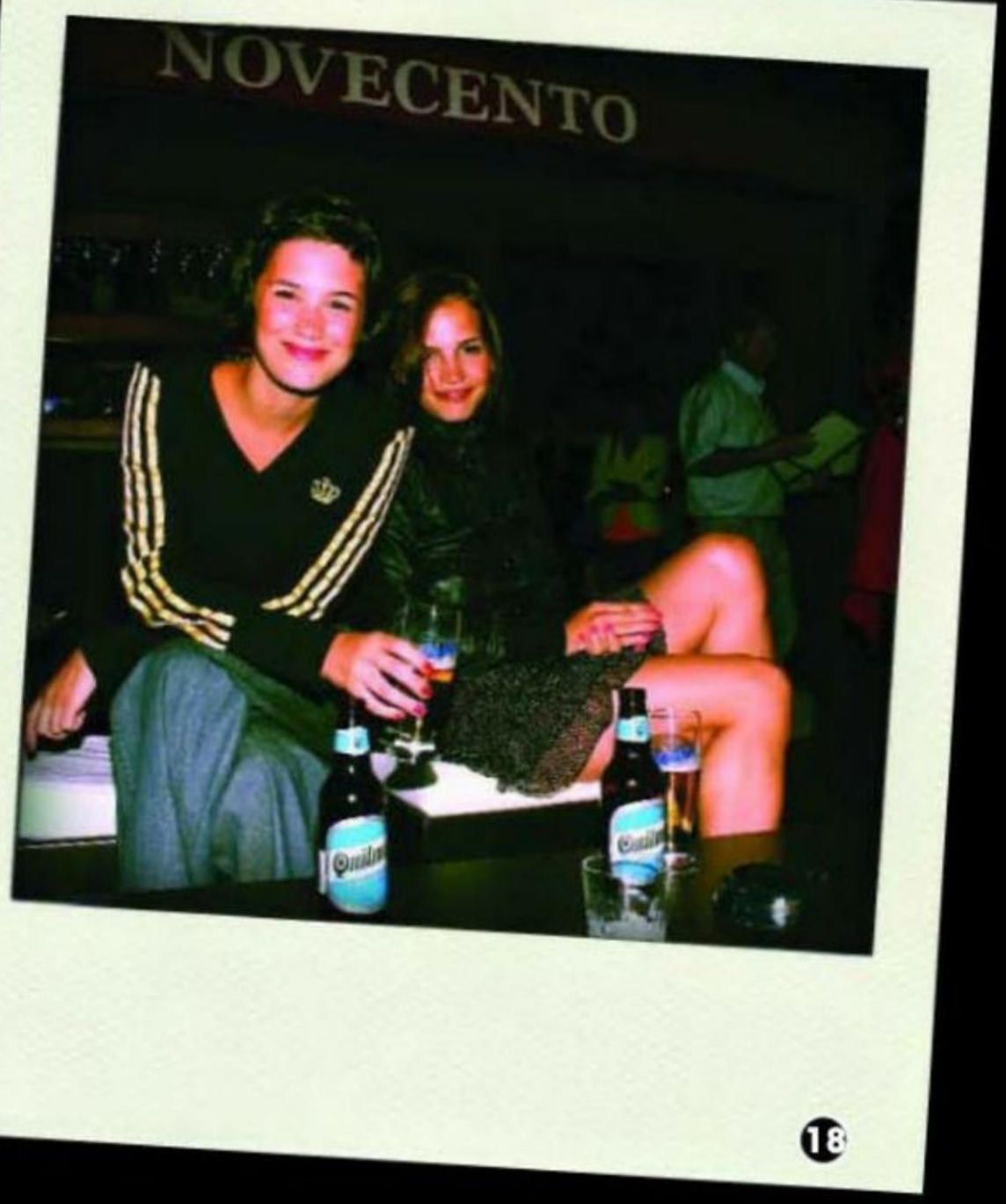


FOTO GUIDO ARGENTINI

DEMOLIENDO HOTELES

EN DICIEMBRE DE 2001, *PLAYBOY* LE DIO ESPACIO A LA PULSIÓN DE GUIDO ARGENTINI, UN ITALIANO QUE SE CONVIRTIÓ EN ESPECIALISTA EN RETRATAR CUERPOS DESNUDOS EN HABITACIONES DE HOTEL. AQUÍ, LA MEJOR TOMA DE AQUELLA PRODUCCIÓN.

ES EL TEATRO DE UNA HISTORIA abierta sin comienzo ni fin. Para Guido Argentini (italiano, estudiante de Medicina arrepentido, fotógrafo desde los 23 años, residente en Los Angeles desde 1990), cada habitación de hotel tiene ese significado, con la imagen detenida como el disparador de la fantasía del que mira la foto. Su pulsión hotelera lo convirtió en una verdadero especialista (su segundo libro, *Private rooms*, lo prueba), y por eso PLAYBOY lo convocó, en diciembre de 2001, para la producción titulada "Hotel deluxe", de la que trajimos esta toma para recordar la creatividad de Guido a la hora de fotografiar un cuerpo desnudo.

REVISTA
PLAYBOY

GREY

EL TRIPLE DE PLAYBOY POR $15.

Buscá en tu kiosco el pack de colección.

NUEVA BRAHMA BEATS

NOS VEMOS A LA NOCHE

BRAHMA BEATS

BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.